

# 《出海潮：中国企业走向世界》

## 图书基本信息

书名：《出海潮：中国企业走向世界》

13位ISBN编号：9787111519663

出版时间：2015-11-5

作者：王辉耀,苗绿

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《出海潮：中国企业走向世界》

## 内容概要

30年，中国企业从名不见经传到耀眼东西方。

从“京和股份”呱呱坠地到联想、华为、三一、福耀鏖战全球，中国企业历经千锤百炼，我们有理由期待，汹涌而至的“出海潮”将改写全球公司版图。

“出海潮”汹涌，然亦是布满未知与挑战。

中国的崛起需要企业的强大，企业的强大离不开世界的舞台。回首先行者的足迹，我们发现，凯旋高歌者的背后，折戟沉沙者亦不在少数。如何让“出海潮”激荡出更持久的浪花？

80余位官产学研界精英为中国企业国际化献计献策。

曹德旺、陈峰等重量级企业家的一手实战经验；黄孟复、龙永图、章新胜、陈章良、吴建民、阿根廷驻华大使等国内外政界人士的宏观解读与战略指导；社科院、哈佛、北大、清华知名专家的最新研究成果。

# 《出海潮：中国企业走向世界》

## 作者简介

### 王辉耀

博士，教授，博士生导师，中国与全球化智库（CCG）主任，国务院参事，国际猎头协会（AESC）顾问委员会成员，南方国际人才研究院院长，中国国际人才专业委员会会长，商务部中国国际经济合作学会副会长，欧美同学会/中国留学人员联谊会副会长兼建言献策委员会主任，九三学社中央经济委员会副主任，中国人才研究会副会长，中国华侨历史学会副会长，中华海外联谊会常务理事，国侨办海外专家咨询委员会专家。担任过中央人才工作协调小组国际人才战略专题研究组组长，主持过多个部委的课题研究。目前还担任北京市政协港澳台侨工作顾问，北京市政府专家咨询委员会专家及多个地方政府的顾问，向中央和国家有关部委以及地方政府提交多项专题研究和政策性报告。此外，还担任加拿大亚太基金会高级研究员、德国劳动力研究所（IZA）研究员、国际大都会组织（Metropolis）国际执行委员会委员和加拿大西安大略大学毅伟商学院亚洲董事会董事等。

### 苗绿

博士，研究员，中国与全球化智库（CCG）执行秘书长，北京师范大学国际写作中心副总干事，中国国际人才专业委员会副秘书长，南方国际人才研究院副院长。获得北京师范大学文学院当代中国研究博士学位，曾在美国纽约大学和哈佛大学做访问研究学者，欧美同学会会员。参与多项国家部委和社科基金研究课题，发表学术论文和专业文章多篇，出版多部学术研究著作。

## 书籍目录

### 序

#### 第一章 不可逆转的大趋势

2014年，中国对外直接投资达1160亿美元，算上中国企业在第三地的融资再投资，规模约为1400亿美元。大量中国企业已将国际化作为前进的目标。目标是为股东创造额外价值吗？是为弥补国内市场的缓慢发展吗？是为获取促进经济发展的技术和管理技能吗？还是为了保障能源、原材料的充足供应？答案对中国企业确定是否拥有所需资源、能够利用何种竞争优势来实现自身目标至为关键。

2014年，开启新纪元（黄孟复、王辉耀、Claude Smadja等） / 3

走向全球：中国企业必选题（龙永图等） / 7

粮食安全急需出海种田（陈章良等） / 10

受欢迎需要一个过程（龙永图、陈章良等） / 13

人才哪里找，市场在哪儿（龙永图、陈章良等） / 14

国际化首先要思想、行为、习惯和语言国际化（曹德旺等） / 15

#### 第二章 中国企业出海的价值与意义

向海外扩展的过程中，越来越多的中国企业逐渐发现：发展海外业务不仅是一个全新的开始，也在很大程度上代表一个巨大的飞跃，要求企业改变自身的做事方式、管理结构以及企业文化。例如，企业需要学习如何与他国政府互动，如何改善自身的财务结构和惯例来适应国际社会的要求。企业该如何应对这一系列变化？这对于企业的定位和文化又意味着什么？

游戏改变，善驭者赢（章新胜等） / 21

"走出去"的新态与新政（崔明谟等） / 23

"走出去"的风险、责任与使命（曹德旺等） / 26

"走出去"的路线与经验（宗庆生等） / 28

#### 第三章 全球化发展中的人才挑战

中国在研发、高等教育和培训科技类、工程类专家方面进行了大量投入。然而，发现并留住能为国际化做出贡献的人才和专业知识和技能仍是很多企业面临的一大挑战。另外一个挑战是如何在国外运营，除了相关知识和技能，企业还需要提高在不同文化环境和不同民族地区成功运营的能力。中国企业是否拥有足够的人才派往海外？正在走向国际化的企业如何吸引海外人才？企业高层怎样创造所需的多样性以避免海外运营时可能发生的文化冲突？并购企业如何更好地接收并管理高端人才？

"走出去"的成败关键在人才（王淑琴等） / 35

具有全球思维的高管的五大共同素质（Hypatia E. Kingsley等） / 36

人才培养标准要同国际接轨（王广发等） / 37

跨国并购：人才大会战（陶景洲等） / 38

请进来与派出去（雷风云等） / 40

企业与人才共赢（雷风云、王广发、陶景洲、王淑琴、Hypatia E.Kingsley等） / 41

#### 第四章 管理海外投资中的挑战与风险

中国企业在海外拓展时不停地寻找合适的机遇，在此过程中遇到了诸多挑战：从更加复杂严格的法律法规和财务要求到从未触碰过的政治风险。除此之外，企业还需要掌握各种技巧来恰当地处理中外文化差异，成为海外受欢迎的企业公民。企业如何更好地整合管理团队来应对海外拓展中出现的挑战和危机？需要考虑的关键问题是什么？如何正确评估政治风险和非商业因素风险？怎样优化使用外部资源来应对海外发展的挑战？

非商业风险与国家风险评级（张明等） / 47

投资美国的风险（Kenneth Jarreff等） / 49

投资澳大利亚的风险（Geoff Raby等） / 50

投资印度的风险（Shishir Sharma等） / 51

借助第三方风险评估（袁铁成等） / 52

尽职调查，防控风险（陈兴动等） / 54

多管齐下，化风险于无形（Kenneth Jarreff、Shishir Sharma等） / 56

#### 第五章 收购与整合全球品牌，投资成熟的全球企业

# 《出海潮：中国企业走向世界》

收购西方品牌正成为中国企业“走出去”的快速道，同时也学到了技术技能和市场管理知识。2005年，联想收购IBM的个人电脑业务，近期又从谷歌收购了摩托罗拉移动公司，从而达到国际国内业务的平衡。与此同时，海尔正努力进行对日本三洋电气公司和斐雪派克医疗保健公司的收购，以拓展和巩固其全球业务发展。中国企业在收购浪潮中面临哪些障碍？如何管理竞争日益激烈的并购环境？收购后应该采取哪些步骤来打造一个全球品牌？在管理对知名企业的投资方面必须注意哪些事项？

到价值链的高端（John Jullens等） / 61

并购成功的七大关键（Clarence Kwan等） / 63

路线图：并购实操经验谈（程雁、樊盛妍、李小强、Clarence Kwan等） / 64

## 第六章 寻找在美国的投资机会

虽然存在地缘政治和国家安全方面的担忧，但在美国一些圈子里，中国投资日益被视为促进经济增长和创造就业机会的源泉之一。然而，中国企业要想在美国市场获得成功，仍然面临诸多挑战。基础设施建设和高科技领域存在哪些机遇？美国担忧“过多”的中国投资流入美国市场特别是某些敏感行业，我们该如何解决？从中国企业收购美国资产失败的案例中，我们能学到什么？中国企业需要何种专业知识和人才等内部资源来保证成功在美上市？

投资美国的机会与边界（Tim Stratford等） / 73

投资美国的经验与教训（汪大总等） / 75

投资美国的潜力行业（Dan Slane、Steven Hendryx等） / 77

投资加利福尼亚州：连接创新高速通路（Donald Lewis等） / 79

打造全球价值链，促进中美双边投资（汪大总、Dan Slane、Donald Lewis、Tim Stratford、Steven Hendryx等） / 81

## 第七章 寻找在欧洲的投资机会

欧盟是中国最大的贸易伙伴，中国是欧盟第二大贸易伙伴；每天，往来两地的贸易额已突破10亿欧元。近年来，中国在欧洲的投资活动常见诸媒体报道，但双方仍然有巨大的潜力尚待挖掘。如今，欧洲不愿将高科技公司出售给中国企业，此为一项挑战。中欧双边投资协定会产生什么影响？怎样解决中国企业面临的挑战？中国企业能够从欧盟委员会的新框架中期待什么？

欧元区的投资机会（Fredrik Erixon、Sebastian Vos等） / 87

欧洲如何吸引中国投资（Pascal Gondrand等） / 90

投资欧洲的潜力与挑战（贺东东等） / 92

投资欧洲的三大支柱（Dominique Jolly等） / 94

投资欧洲的待遇与趋势（Pascal Gondrand、Sebastian Vos等） / 95

三一重工“出海经”（贺东东等） / 96

## 第八章 寻找在非洲的投资机会

一直以来，中国企业在非洲投资采矿业、商品服务业、基础设施建设、建筑业和金融业。预计到2020年，中国对非直接投资存量将翻两番，达到1000亿美元。然而，中国企业在非洲的商业活动仍具有行业局限性。除了采矿业和自然资源产业之外，还存在什么投资机会？中国企业如何更好地融入非洲消费市场？投资非洲存在哪些挑战？我们怎样克服这些困难？

投资非洲的挑战、风险与机遇（Jacob Olupona等） / 101

实践“全球本土化”（Witney Schneidman等） / 103

中国经验与非洲崛起路径（黄剑辉等） / 105

投资非洲的功课与共赢（Greg Munyai、Anani Demuyakor、Tebogo Lefifi、Anani Demuyakor等） / 108

## 第九章 寻找在拉丁美洲的投资机会

近年来，中国在拉美一些国家和地区的投资涉及能源、农业基础设施、建筑业、采矿业和制造业等一系列领域。中国正在超越欧洲成为拉美第二大贸易伙伴，现在中国对拉美的总投资存量约为1000亿美元。中国经济增速放缓对于在拉美的投资活动有何影响？对于中拉商业关系拓展而言，最合适的投资领域有哪些？

投资，推进拉美一体化（Gusdavo Martino、Andreas Pierotic等） / 117

理解拉美文化，做好投资规划（沈蔚、Gusdavo Martino等） / 120

行业、机会与投资策略（Gusdavo Martino、沈蔚、Andreas Pierotic等） / 123

## 第十章 全球并购的资金支持

# 《出海潮：中国企业走向世界》

对外投资的高速增长凸显中国企业进行海外并购的融资需求。虽然中国的商业银行积极参与海外并购融资，但挑战仍然存在。哪些并购计划有助于避免最坏的结果？海外收购融资面临哪些挑战？中国企业需要什么标准来评估最好的投资决策？投资整合阶段应该做什么，不应该做什么？

如何申请银行并购贷款（秦靖等） / 127

"走出去"的资金管理（詹立东等） / 128

跨境并购融资策略（王子龙、Edouard Cukierman等） / 129

跨境并购的政策建议（秦靖、Edouard Cukierman、王子龙、詹立东等） / 132

风险危机化解之道（秦靖、Edouard Cukierman等） / 132

## 第十一章 卓越企业如何成功实现海外拓展

大量中国企业在世界各地拓展业务，其中很多公司成功地创建了自己的品牌，获取了大量市场份额。虽然这些企业专注不同的领域和市场，却都成功地满足了某种具体需求，创造了必需的内部资源、资金，建立了合理的经营模式，为成功地"走出去"提供了保障。从成功在海外拓展业务的中国企业身上，我们可以得到什么经验教训？何种公司管理模式和治理结构能够保证企业在海外市场的成功运作？哪些因素促使成功的企业不断地培养消费者意识和品牌认知？其中最关键的因素有哪些？

向成功者学习（龙永图等） / 137

福耀：本色做事，特色定位，角色做人（龙永图、曹德旺等） / 138

中兴：全球化运作，本地化实施（陈健洲等） / 141

中广核：联合国内外优势资源（陈映坚等） / 143

宝时得：前瞻、创新、营销三合一（高振东等） / 145

圆通：服务业"走出去"要强调合作共赢（相峰、龙永图等） / 147

## 第十二章 企业如何成功上市

随着中国企业在世界范围内开展业务，上市企业越来越多。一次成功的上市需要极其认真的准备，包括整合管理资源、发展与潜在客户的关系、进行良好的公司治理，而且金融管理方法须符合国际标准。中国企业筹备上市时面临何种挑战？需要采取哪些举措？如何把握客户在金融和非金融方面的需求？如何让公司在众多竞争者中脱颖而出？怎样制定引人注目的企业战略，以让客户相信你的公司是最佳选择？

上市的要素与历程（朱敏、郭盛等） / 153

如何在欧洲和美国上市（Edouard Cukierman、郑华一力等） / 155

关键选择：谁能听懂你的故事（郭盛等） / 156

机会制造者：国际资本市场（Edouard Cukierman、郑华一力等） / 157

下一波海外上市企业（朱敏等） / 159

## 第十三章 企业文化及品牌国际化

在《财富》全球500强中，中国企业数量排名第二，仅次于美国的128家企业；中国也是世界上最大的制造业国家。然而，至今只有小部分中国企业成功创建了真正的国际品牌。大部分中国企业低估了市场营销的战略维度，在整合资源方面落后于其他国家，因此很难创造出全球认可的品牌。企业要创建真正的品牌并与国际知名品牌进行竞争，建立强大的企业文化至关重要。创建国际品牌的关键因素包括哪些？与国外企业进行合作或收购国外企业会对品牌和文化传播产生何种影响？为什么企业文化有助于品牌创立，品牌又如何折射企业文化？

"走出去"的文化与品牌影响力（杨葳等） / 163

品牌是一种责任（邵阳等） / 164

时间缔造：品牌的口碑传播和信用传播（胡波等） / 166

企业文化协同创新（裔锦声等） / 167

用制度性设计振兴文化（陆兴东等） / 168

品牌与文化结合输出路径（杨葳等） / 170

互联网时代的品牌建设（胡波、邵阳、杨葳、刘科等） / 171

## 第十四章 中国企业出海应做好哪些准备

2015年，国际经济、地缘政治和商业会呈现何种发展态势？中国企业在全球扩展业务需要考虑哪些因素？基于某些地区的商业和经济发展，如何为今后可能出现的变化做准备？需要考虑的商业和政治风险有哪些？

# 《出海潮：中国企业走向世界》

- 未来世界经济的两面性（Clyde Prestowitz、Dan Slane等） / 175
- 需求决定中国经济增速（龙永图等） / 177
- 寻找新的经济增长点（吴建民等） / 178
- 中国，转型进行时（陈峰等） / 179
- 中国企业出海的机遇、风险、挑战与对策（龙永图、吴建民、陈峰、王辉耀、Dan Slane、Clyde Prestowitz等） / 181
- 附录A 中国企业国际化50强等颁奖典礼 / 189
- 附录B 获奖企业名单 / 195
- 附录C 首届中国企业国际论坛参会人员名单 / 201
- 后记 / 205

# 《出海潮：中国企业走向世界》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)