

《市场竞争策略》

图书基本信息

书名：《市场竞争策略》

13位ISBN编号：9787506426060

10位ISBN编号：7506426064

出版时间：2003-5

出版社：中国纺织出版社

作者：李向辉

页数：424

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《市场竞争策略》

内容概要

完全营销手册。与普通的营销类图书不同，本书是一本专为中小企业量身定做的战略精华与策略浓缩。全书阐释了当代企业市场营销的方方面面以及成功营销的真谛，荟萃了中外著名企业的成功诀窍，是一本具有很大指导性和实用价值的知识读本。本书对于企业的管理人员、营销人员及大专院校相关专业师生都大有裨益。

《市场竞争策略》

书籍目录

第一章 迈出成功营销第一步

新的世纪, 世界市场更加风云变幻, 企业组织也在经历着重整组合. 企业间新一轮角逐已拉开战幕. 置身如此动荡的生存环境中, 大凡能搏取成功的企业, 首要的一步, 就是保持清醒的头脑. 敏捷的思维, 去认识这个环境, 去思考这个环境, 从而更好地置身并利用这个环境.

第一节 你对市

《市场竞争策略》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com