

《人意决定生意》

图书基本信息

书名：《人意决定生意》

13位ISBN编号：9787502829193

10位ISBN编号：7502829199

出版时间：2006-10

出版社：地震出版社

作者：王福振

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《人意决定生意》

内容概要

从传统的观念来看，做人与做生意是两回事儿，做人要诚实，做生意则多变，甚至有“奸商”之说。这是对生意的误解。其实，大商不奸，他们做生意的信条是：诚实中不妨有些灵活，多变中不可丢失本分。

小商道做事，中商道做市，大商道做人。经商不仅仅是一种单纯的经济活动，还是一门复杂深奥的为人处世的学问。因此，商场上驰骋拼搏，屡战屡胜的能手，也必然是人情练达的行家。怎样将做人之道与生财之道相结合？《人意决定生意》一书，为你详细说明！

商贾之集关乎地运，地运之兴系乎人力。一个人要做生意，做事业，并且要成功的话，一定要了解做人之道。惟有此，人们才乐于与之交往，生意才能得以大胜。

一个不讲信誉、无德无义的人，充其量只能满足一点小私欲，非真商人所为。“祸福无门，惟人自召。善恶之报，如影随形。”只有能够满足人需要的行为才能赚钱，能满足人的需要，而不害人，就是行善，行善就有善报，赚钱就是善报之一。

读好这本关于做好一个生意人的书，定能给你带来滚滚财源，生意得以大成。

《人意决定生意》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com