

《淘宝技术这十年》

图书基本信息

书名：《淘宝技术这十年》

13位ISBN编号：9787121201912

10位ISBN编号：7121201917

出版时间：2013-5

出版社：电子工业出版社

作者：子柳

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《淘宝技术这十年》

前言

这是一本好玩的书，从前面两章看，主要是讲故事；从后面两章看，主要是讲人物；从中间几章看，主要是讲技术。我在写作的过程中，把部分章节的内容放到了我的博客上，有人看了说很励志，有人看了说对技术有帮助，有人看了说对产品有帮助，有人看了说对创业有帮助，有人看了说其中的内容特别逗，现在我也不知道这是人文读物还是技术书了。其实技术书很容易写成催眠的读物，对于这本书，我一开始就没有当作技术书来写，最早是我写给自己看的。在2011年年底的时候，我突然意识到在淘宝度过了七年的时光，七年说长不长，说短不短，回忆起来有些往事历历在目，有些却已开始模糊。为了给自己留点回忆，我就开始记录自己这几年的故事，七年之间发生了很多有趣的事情，越写越多，写着写着，我就希望能够挖掘更多的内容了。当时我还担任着“淘宝技术大学”的校长，这给我的写作提供了得天独厚的优势，我可以听不同的人讲淘宝技术所有的事情。于是我就开始凭记忆去写淘宝在过去几年的技术进展，再去找当事人求证内容的细节。然后又由于有些当事人实在太有料了，我干脆把跟他交谈的内容也整理出来，当作《牛P列传》来呈现给读者（淘宝的技术人员以P级来定义，牛P就是很高级别的专家）。至此，本书包含了三种行文格式的内容：一个是笔者自己经历的美好时光，一个是淘宝技术的发展历程，一个是那些牛人的牛事。希望能够通过这三个维度，让读者对淘宝的技术有一个概括的了解，进而通过淘宝对互联网的技术有一个概览。书名取为《淘宝技术这十年》，口气有点大了，但我很难用一个更确切的名字来概括本书的内容，淘宝在这十年里的技术是很难用一本书来写完的，对于笔者不太熟悉的领域（例如运维、云计算、大数据），没敢着墨太多，书中主要围绕网站的业务和系统架构之间的关系展开论述。我希望能够抛砖引玉，未来有更多的人来写《淘宝运维这十年》《淘宝数据这十年》……写完本书之后，再回过头来读，我意识到自己经历了一场伟大的变革，这个时代把电子商务推到了一个浪潮之巅，我是这个浪潮中的一滴水珠，我无意描述这场伟大的浪潮，只希望通过一滴水珠映射出浪潮底下的故事。这不是淘宝官方的史书，我不具备这样的高度和视野，这只是一个小人物的所见所想。这本书写得很轻松，我大概花了3个月时间就写完了，这主要得益于其中的事情都是笔者亲身经历的。同时，这种写作状态也直接导致了本书的行文风格天马行空，一边讲业务，一边讲技术，时不时地还做一些不太高明的点评。从2011年年底开始写，到2012年年初，书中的主要内容都有了，接下来就是求证各种细节的过程，这比初稿要艰难很多，我访谈了书中提到的几乎所有人，有时候还要请他们帮忙补充一些内容，由于人员众多，这里不一一列出，在此一并表示感谢——亲，这是我们共同的作品。这里特别要提出感谢的是我的师父岳旭强，他比我更早加入淘宝，行文的时间线是根据他给我讲的故事来写的。他现在是蘑菇街的CTO，属于自己创业。他离开淘宝也是触动我写本书的原因之一，铁打的营盘，流水的兵，虽然淘宝的人员流失率总体较低，但是每离开一个人就失去了一段故事，如果我现在不写，未来也许很难呈现出过往的这一切了。老天选择了我做技术，选择了我能写点文字，选择了我经历淘宝的发展，选择了我做淘宝技术大学的校长，似乎也选择了我要把这些故事交代给读者。其次要感谢对本书贡献最大的一个人，书里的故事是我在“淘宝技术大学”给学员上课时讲的，但每个故事的第一个听众都不是技术人员，也不是淘宝员工，是我家里的CEO，她经常被当作学生，听我讲一个多小时的课，然后给我指出各种不足。同时，为了让我安心写作，她也赦免了我很多家务活，谢谢亲。最后要感谢本书的编辑张春雨先生，他花费了很大精力帮我修改书稿，在他的帮助下，本书从网文变得像一本书了。另外，虽然本书经历了笔者和编辑的多次修改，但这如同开发软件一样，上线之后发现bug的概率还是很大的，如有错漏之处，敬请读者不吝赐教。子柳@杭州2013年4月1日

《淘宝技术这十年》

内容概要

《淘宝技术这十年》内容简介：任何网站的发展都不是一蹴而就的。它在发展过程中会遇到各种各样的问题和业务带来的压力。正是这些问题和压力推动着技术的进步和发展，而技术的发展反过来又会促进业务的更大提升。如今淘宝网的流量排名已是全球前15名、国内前3名，其系统服务器也从一台发展到万台以上。

《淘宝技术这十年》从工程师的角度讲述淘宝这个超大规模互联网系统的成长历程，及其所有主动和被动的技术变革的前因后果。书中有幕后故事、产品经验、架构演进、技术启蒙，也有大牛成长、业内八卦、失败案例、励志故事。《淘宝技术这十年》文风流畅，有技术人员特有的幽默感；内容积极正面，有现场感，全部是作者亲身经历。

《淘宝技术这十年》

作者简介

子柳：本名赵超，2004年加入淘宝网，取花名子柳。历任开发工程师、项目经理、产品经理、测试经理，2009年随着淘宝系统的大规模重构和人才的迅速扩张，创办了“淘宝技术大学”，培养内外部工程师众多，人称“校长”。2011年将培训中的内容写成文章发表，遂一发不可收拾，总结了淘宝十年的技术之路，乃成本书

书籍目录

第0章 引言：光棍节的狂欢 / 1

淘宝网不就是一个网站吗？是的，但淘宝网不是一个简单的网站，它的规模排在全球前十几名，顶尖的网站需要顶尖的技术作为支撑。在用户享受淘宝的乐趣的背后，有哪些神秘的技术在支撑它呢？

第1章 个人网站 / 13

创建一个小小的网站需要什么技术？在群敌环伺的状况下怎么走出网站的第一步？淘宝网独特的文化和价值观又是怎么形成的？本章试图给你一个解读。

LAMP架构的网站 / 14

武侠和倒立文化的起源 / 20

第2章 个人网站的升级 / 23

小网站都想变大，变大总会遇到成长的烦恼，淘宝网的青春期有哪些烦心事？淘宝网的工程师用什么思路来解决遇到的问题？在解决问题之余，他们又用了哪些创新的手段来超越竞争对手？

数据库从MySQL到Oracle / 25

支付手段的创新——支付宝 / 28

交流方式的创新——淘宝旺旺 / 29

第3章 企业级Java网站 / 33

给一个网站更换开发语言，这种事情想想都恐怖，淘宝网在2004年就从PHP语言转换成了Java语言，这是怎么做到的？一个企业级的Java系统应该采用什么样的架构？归纳网站遇到的问题，主要是对性能、容量和成本的控制，这有哪些通用的解决方案？在技术实力得到提升之后，淘宝网的哪些业务有了突飞猛进的发展？哪些业务又会遇到技术的障碍？

脱胎换骨的升级——更换开发语言 / 34

坚若磐石——围绕性能、容量和成本的进化 / 41

第4章 创造技术 / 33

用钱能解决的问题都不是问题，我们花钱可以购买更好的机器和更好的服务。但当你变成业内最强之后，你的问题就会独特到没有人碰到过，这就意味着你必须自己动手解决问题。幸运的是，淘宝网的发展很快，不幸的是，淘宝网遇到了前所未有的问题。于是，淘宝网被迫开始走向了技术创新的道路。而技术的创新和业务的创新到底又是谁推动了谁？

淘宝文件系统——TFS / 53

淘宝KV缓存系统——Tair / 64

第5章 分布式电子商务操作系统 / 77

在飞速发展的背后，隐患已经埋下。在技术架构的制约下，团队协作越来越艰难，代码越来越臃肿，开发的效率越来越低，新业务的需求越来越多，老业务的压力眼看就要超过系统的容量了。这时候，架构该做怎样的调整？又一次的脱胎换骨，欲火重生。重生后，在分布式的电子商务操作系统下，我们才敢举办一次又一次的“双十一”活动。

服务化 / 78

中间件 / 88

高性能服务框架HSF / 91

消息中间件Notify / 95

分布式数据访问层TDDL / 99

Session框架 / 107

开放平台 / 111

第6章 我在淘宝这八年 / 129

作为淘宝技术的亲历者，我不经意间见证了一段伟大的历史，这段历史，从高层看波澜壮阔，从底层看妙趣横生。我不是高层，这里记录的是发生在底层的一些事。

第7章 牛P列传 / 167

前面讲述了技术和业务是怎么互相促进、共生发展的。与此类似，企业和个人也是这样一个关系：一个水平很高的人，找不到合适的平台，就难以发挥自己的价值；一个蓬勃发展的企业，找不到合适的人才，其前景也会堪忧。幸运的是，在淘宝网蓬勃发展的过程中，出现了一大批业内顶尖的高手，他

《淘宝技术这十年》

们推动了淘宝的发展，淘宝也让他们实现了个人的价值。接下来让我们一起来看看那些人、那些事。

正明——集团核心系统高级研究员 / 168

正祥——淘宝高级研究员，OceanBase项目负责人 / 180

毕玄——集团核心系统资深技术专家 / 191

放翁——淘宝开放平台项目负责人 / 198

吴翰清——阿里云集团信息安全中心高级安全专家 / 210

云铮——数据平台与产品部资深技术专家 / 218

小马——淘宝UED前端通用平台高级技术专家 / 225

淘宝传奇工程师多隆的程序世界 / 236

章节摘录

版权页：插图：淘宝网不就是一个网站吗？是的，但淘宝网不是一个简单的网站，它的规模排在全球前十几名，顶尖的网站需要顶尖的技术作为支撑。在用户享受淘宝的乐趣的背后，有哪些神秘的技术在支撑它呢？“时间到，开抢！”坐在电脑前早已等待多时的小美一看时间已到2011年11月11日零时，便迫不及待地投身于淘宝商城一年一度的大型网购促销活动——“淘宝双11购物狂欢节”。小美打开早已收藏好的宝贝——某品牌的雪地靴，飞快的点击购买、付款，一回头发现3000双靴子已被抢购一空。小美跳起来，大叫一声“欧耶！”小美不知道，就在11日零点过后的这一分钟里，全国有342万人和她一起涌入淘宝商城。当然，她更不知道，此时此刻，在淘宝杭州的一间办公室里，灯火通明，这里是“战时指挥部”，淘宝技术部的一群工程师正紧盯着网站的流量和交易数据。白板上是他们刚刚下的赌注，赌谁能最准确地猜中流量峰值和全天的交易总额。他们的手边放着充足的食物和各类提神的饮料。一阵急促的电话铃声响起，是前线部门询问数据的，工程师大声报着：“第1分钟，进入淘宝商城的会员有342万人”。过了一会儿，工程师主动拿起电话：“交易额超过1亿元人民币了，现在是第8分钟。”接下来，“第21分钟，刚突破2亿元”，“第32分钟，3亿元了”，“第1个小时，4.39亿元”。这些数据随后出现在微博上，引起了一片惊呼。“完蛋了！”突然有人大喝一声，所有的眼睛都紧张地盯着他，只见他挠挠头，嘿嘿地笑道“我赌得少了，20亿元轻松就能过了，我再加5亿元。”他跑到白板边上把自己的赌注擦去，写上25，接下来有人写上28，有人写上30，有人到微博上开下盘口，同事们纷纷转载下注。接下来的这24个小时，战时指挥部的工程师们都不能休息，他们盯着网站的各种监控指标，适时调整机器，增减功能。顶住第一波高峰之后，这些人开始忙里偷闲地给自己买东西，大家互相交流着哪家买的移动硬盘靠谱，哪家衣服适合自己的女朋友，不时有人哀嚎宝贝被人抢了、信用卡额度不够了。同时，旁边白板上的赌注越下越大。11月11日，这个棍子最多的日子被网民自我调侃地变成了一个节日——“光棍节”，而淘宝网又用疯狂的折扣促销给它赋予了另外一个意义——“购物狂欢节”。2011年11月11日这一天，淘宝商城与淘宝网交易额之和突破52亿元人民币，这个数字是“购物天堂”香港一天零售总额8.5亿元的6倍。网民感受到的是疯抢的喜悦，而网站的技术人员感受到的却是“压力山大”。就如同你家办酒席，宴请左邻右舍，这个办起来容易，倘若宴请十里八乡所有的人，吃饭的人固然开心，但却不是一般人家能够办得起来的。能办得起来如此盛宴者，需要强大的财力和物力、组织能力、技术实力（例如做这么多菜，你的炒锅一定要是“分布式的”、“可复制的”、“可扩展的”，洗菜和切菜要有“工作流引擎”，跑堂的要计算一下最优路径，甚至连厨房的下水道都要重新设计）。

《淘宝技术这十年》

媒体关注与评论

相信这本书将掀起IT技术型企业的寻根热潮，因为阅读本书让我们深深体会到“以史为鉴”在互联网时代的当下意义。创业公司的无暇顾及，大牌公司的千头万绪，都抵不过一次美妙的现身说法。这本书让整个IT界一起陷入思考：我们的十年曾如何走过，我们的十年将如何走过，或是我们的十年正在走过？子柳是个能人，在淘宝各个阶段各个角落都曾留下各种姿态的身影。也正因为是历次技术沿革及产品诞生的亲历者，他的记录与解读，可以让读者置身于那段波澜壮阔的淘宝技术岁月；更能切中要害，精准捕捉到最值得总结和回味的技术关键点及创新闪光点。子柳更是个趣人，知交满淘宝，内幕岂能少？一桩桩尘封往事，在这样一位称职“耳目”的妙笔下再现昔日荣光，局外人方有幸品历当年甘苦，共享经验启迪。

《淘宝技术这十年》

编辑推荐

《淘宝技术这十年》编辑推荐：淘宝技术大学校长解密淘宝十年，有熠熠生辉的技术变迁，有饱含智慧的产品演进，有叱咤风云的牛人生涯，有令人捧腹的圈内趣事。无论你是程序员、架构师、产品经理还是运维人员，甚至只要你身处IT圈，《淘宝技术这十年》都有无穷无尽的观点，让你大呼过瘾之余，深受启发，进而陷入沉思，不由开始细数自己所在公司的技术发展历程……

精彩短评

- 1、虽然不是太懂，但详细介绍了关于淘宝发展过程中的一些技术变革
- 2、听吹水吧
- 3、淘宝的技术演进、文化观和价值观的一本书。
- 4、2015年和2016年分别看过！
- 5、系统介绍了淘宝的技术变迁及其历史,我是当小说看的 :)
- 6、阅读于2016年3月
- 7、了解了不少技术和淘宝发展的历史
- 8、这不是一本技术书籍，像是淘宝的传记，好的设计都是进化而来的。
- 9、入职时送的书，闲来没事翻了一遍，不得不承认，在阿里学到了很多在学校里学不到的东西，以后也是职业生涯的一笔财富吧
- 10、当成淘宝的故事看还是可以的，反正不像一般的技术书那样看了容易睡觉，哈哈，花了半天就读完了。今天是年前上班的最后一天，祝自己鸡年大吉吧~
- 11、只有前半部讲架构比较好，后面就比较流水账了。业务推动架构的进化，架构进化后又带来业务的发展空间
- 12、很有意思的一本书，要是还有运维篇的话就更好了
- 13、看完了，虽然有很多名词不是很明白，但是收获颇丰，有机会的话会再读一遍
- 14、讲得比较杂，不怎么系统，价值不大，当淘宝技术八卦来读一读吧！
- 15、看完后印象不深.....
- 16、粗略浏览了一遍，讲了淘宝的发展史，以及淘宝发展过程中出现的一些大牛，这样的书读一读电子版的就OK了
- 17、在Kindle上读完的，很平实叙述了技术人员从业十年来的经历和感悟。做的项目也都是一步一步来，没有一开始就接手所谓的明星产品。工程师还是要深耕细作，沉下心来打磨技术和产品。
- 18、几点新知识，
终于明白了沈询是TDDL的元老
行颠作为淘宝架构师还做了数据库的路由层
Drds本来就支持Oracle
- 19、很多术语看不懂
- 20、更像是碎碎念。没有太多干货，而且作者的经历没有太多的可借鉴性。
- 21、看完觉得自己不配叫技术 呵呵
- 22、从来不是一蹴而就，或者所谓的高度前瞻性设计出来的。淘宝从开源到依赖小型机、Oracle，再到去IOE。技术架构不断迭代。技术总是被业务推动的。另外，借鉴了其中的学习债务与技术债务两个用辞。
- 23、这本就当小说看，讲了淘宝的技术发展，可以了解发展的过程，从中吸收经验。
- 24、读错书了。。。流水账+1
- 25、写的很好，业务驱动技术
- 26、三天时间一口气读完的，久旱逢甘露一样的感觉，很多技术我甚至都没听过，深感惭愧。
- 27、睡了一个多小时都没着。二十分钟把剩余的翻完了。
- 28、读完这本书最大的收获就是毕玄大大本科学的是生物了吧~ 让我又重获了追赶CS科班同学的信心
- 29、到货翻了下，和以前的子柳在网上写的从P1到P7——我在淘宝这7年，基本内容完全一样。这个把网上帖子兑点水然后出版。很小的本册子，居然要30几，有点很不厚道。想看的同学，网上搜索那个帖子，基本内容都在那里面了。
- 30、对于阿里的技术演化有一个比较全面的了解。
- 31、读起来很轻松的一本书，介绍了淘宝从无到有，从有到优的发展历程。章节组织略显随意，但带入感很强，读完后确实能感受到，好的产品是演进出来的，而不是设计出来的。另外，也能读出一点题外之意，技术出身的人，在一家技术至上的公司，从事着与技术渐行渐远的工作，即使做的不错，在内心也是一种煎熬。
- 32、多隆大神好厉害啊~

《淘宝技术这十年》

33、了解一下淘宝技术的发展。

没有特别多的干货。

34、作为一本技术相关数据，整体通读性比较强，更多的像是在讲故事一般，书籍前半部分按时间叙述的较为连贯，后半部分分内容介绍以及介绍其它淘宝同人的经历感觉处理不是很好，阅读力较差，不过整体可以一读，不论是了解淘宝技术发展的历史以及对自己以后的可能的方向都会有一定的启发

35、不算技术书，文笔不错。基本上是以很八卦的口吻从产品的角度介绍了一通淘宝后台的进化路线。所有的技术产品都只提名字，讲讲思路，不谈细节。书有点贵，性价比不高，要是有低价的电子版比较不错

36、大牛们都是练出来的，向产品致敬，向大牛们学习

37、web

38、非常好的一本，看完对大型网站有个概要了解

39、技术为王

40、看了刚开始的淘宝会想说原来大家都一样.....

41、作为IT从业人员，对淘宝的技术一直敬仰有加。通过这本书，大致了解淘宝从最初创建到现在IT巨头的技术和架构变迁。有意思的事这本书中还透露出淘宝的武侠文化以及以武侠命名的各位技术大牛，都是业界顶端，让人敬佩。这些大牛的技术成长和行业成绩，也让我这个处在尴尬年纪的IT人感到紧迫，好好地审视自己，减少生活中不必要的束缚，沉淀身心，做出改变。书中拿来举例的各种淘宝商品是不是反映了作者的恶趣味哈哈~

42、前半部分非常有意思，有点讲述淘宝技术发展历史的感觉，到后半部就有些一般了，不过好在书不厚，能够让体会到互联网企业的核心还是要通过技术来沉淀以及积累来使公司更有效的发展。

43、环境使人成长

44、如果有kindle版，可以考虑买，实体书的话，。。。

45、谈了淘宝技术的渐进式发展，值得一些公司借鉴

46、讲淘宝技术演进史，对架构感性趣可做参考

47、计算机企业编年史

48、我当看故事一样，看淘宝十年的技术发展故事，会有所收获。

49、不仅仅IT行业的人值得去读，淘宝发展过程中的奋斗值得我们每个人去努力做好现在的工作，过好现在的生活

50、八卦。

51、2014.08 读完对架构很感兴趣

52、当成故事书来读读还是不错的

53、早就听说过这本书 淘宝这十年 值得收藏

54、对于一名在校学生，写了一些web应用的对数据库增删查改后，而接下来其他web开发便成为一套模版，千篇一律，依然感觉到还是什么都不会的小白，那么这本书再适合不过用来拓宽自身的知识眼界。第一遍读完，关于Hadoop的部分讲解有点第一遍暂时并未理解。

55、了解淘宝发家史必备，也仅仅到了了解。

56、我淘宝店可以充电话费哦，充1块就行，留言处写要充值的电话号码，秒到账！复制这条信息，打开

57、囫囵吞枣，数据库部分有点小理解，其他技术看不懂，读人有收获。

58、淘宝技术这十年的架构改变，后面几年的变化还多大的 随着技术的发展以后技术会更新得越来越快 技术的变革也是随着业务系统的发展而发展

好的架构是适合当前业务的

59、2016看完的书，讲了淘宝早期的技术发展，很有启发。

60、很不错，读了之后很有收获

61、读起来很轻松，好薄一本，有点小贵

62、只能算小白说故事的书，适合不懂技术的人阅读

63、淘宝的技术架构的改变

《淘宝技术这十年》

牛p的忠告

64、在这个计划赶不上变化的互联网时代会学肯学才是你生命力的关键。所以不要羡慕大神，任何技术，都是专研出来的。

65、创业维艰，技术支撑。内容越到后面就是越像流水账。

1、《淘宝技术这十年》 正如作者子柳写的，前部分将故事，中间将技术，后面讲牛人。一开始用淘宝的传奇故事引人入胜，将我们吸引住。之后延续淘宝故事，讲了淘宝的业务和技术是如何互相驱动，一起发展的。看了淘宝在将近10年时间里技术的革新，我对技术与业务有了更近一步的认识。

任何技术都是从小做起，一步步做起来的。如果你让04年的淘宝去做一个能承受10亿次访问的网站，马云那时候肯定会伤透脑筋，即使做半年都做不出来。但现在，10亿次的访问对于淘宝来说只是小菜一碟。从一开始买来的网站，到后来服务器不断升级，再到网站改为Java语言开发，再到数据存储方式创新、数据库优化、分布式负载.....淘宝不是一蹴而就，而是一步步因为实实在在的需求而一点点积累起来。因为业务上的迅猛发展，访问量、存储容量猛增，技术上才需要不断改进。而技术的不断改进给了业务发展更多的展现机会。所以说，技术与业务是相辅相成的，谁也离不开谁。影射到我们的生活中，如果你是一个软件从业人员，你可能自己能开发出一个优秀的Web应用，但如果没有实际的业务、用户，你永远无法接触到更深的技术。 在书的最后一部分，看到了很多牛人，真的是牛人，都是一个个淘宝大创新的操刀者。但从子柳与他们的对话来看，他们其实也很平凡，他们平凡得跟我们一样。但是他们一点点地付出，理论与实践结合，慢慢地做出了自己的成就。正如正明其中一个回答一样：I hear and I forget, I see and I remember. I do and I understand. 实践出真知，看了不一定掌握，说不定过几天就忘了。但是我去做了，我就理解了。在提到多隆大神的时候，子柳说：“多隆之所以是大神，是因为他对技术始终保持着谦卑的心态，这很关键。他把自己当成海绵一样去吸收新知识——在他的字典里，没有不值得去解决的问题，也没有不值得学习的技术。而且每学一个知识点，多隆都会写一段代码去验证它，一方面是练习，一方面也让他加深理解，直到真正掌握这个技术。

2、淘宝技术这十年，完整最终确认版2014年2月7日 - - 2014年2月16日在Kindle上阅读此书读书笔记写于2014年2月16日晚于新加坡“所有的进步都是不稳定的，一个问题解决了，我们不得不面对又一个新问题。”——马丁·路德·金个人注释：全书各章都引用这个相同的名言，不断凸显了它的重要性。事实也确实如此，系统如此，人生亦如此。第一部分 淘宝技术发展 浏览器在一个域名下同时加载的资源，IE7是两个，IE 8是6个，chrome各版本不大一样，一般是4~6个。很多人将资源分布在不同的域名下变相地绕过浏览器的这个限制，同时也为下文的CDN工作做准备。个人注释：我自己做的机器翻译网站完全没有考虑这个，因为规模太小。Oracle的性能和并发访问能力之所以如此强大，有一个关键性的设计——连接池，连接池中放的是长连接，是进程级别的，在创建进程的时候，它就要独占一部分内存空间。也就是说，这些连接数在固定内存的Oracle Server上是有限的，任何一个请求只需要从连接池中取得一个连接即可，用完后释放，这不需要频繁地创建和断开连接，而连接的创建和断开的开销是非常大的。个人注释：进程级别的长链接可以极大的缓解系统的资源开销，NGINX之所以比Apache优秀很多，也是这个原理。Java被世界上主流的大规模网站普遍采用，其中有一个网站就是eBay，那时候eBay的系统刚刚从C++改到Java，而且就是请Sun的工程师给改造成Java架构的，这下你懂了吧？他们不仅更懂Java，而且更懂eBay。个人注释：对于Java和C++哪个更好？我觉得争论没有意义，各有利弊吧。Java开发效率见长，C++执行效率较高。加上众多的编程语言，其实只要精通一种即可。就像《天龙八部》里，大理天龙寺在天竺和尚鸠摩智计划用《少林七十二绝技》交换天龙寺秘笈《六脉神剑》时，枯荣禅师对弟子的训诫言犹在耳。其实各种武功练好了都是绝世武功，所以不管Java还是C++，抑或其他语言，真正融会贯通后，就靠内功来比高下了。用过三年的Java，三年的Python，三年的Matlab，六年的C++，半年的Golang下来，我觉得C++配上Golang算是一种很合乎我的一种配置。ChinaCache是一家获信产部许可的CDN服务提供商，目前ChinaCache在全国50多个大中城市拥有近300个节点，全网处理能力超过500Gbps，其CDN网络覆盖中国电信、中国网通、中国移动、中国联通、中国铁通和中国教育科研网等各大运营商。个人注释：这个有点象Amazon Web Services提供的服务。互联网时代，这些底层建设集中化、规模化、平台化，可以极大减小很多初创企业的成本。当然，在抓住长尾的大型服务提供商也会赚得满盆黄金。我们认为，Nginx是目前性能最高的HTTP服务器（用户空间），代码清晰，模块化非常好。个人注释：玩过一阵子Nginx也部署到了我做的分布式机器翻译集群系统上，十分佩服。有机会时应该把它的代码翻出来研究研究。Tair（TaoBao Pair的意思，Pair即Key-Value数据对）。Tair包括缓存和持久化两种存储功能。Tair支撑了淘宝几乎所有系统的缓存信息。Tair已开源，地址为code.taobao.org。个人注释：淘宝对外共享了很多代

码，这一点感觉和Facebook，Google，Yahoo很类似。分享创造价值。在code.taobao.org以及github.com/taobao中有很多开源的代码分布式的标准Service方式的RPC（Remote Procedure Call Protocol，远程过程调用协议）框架，Service的定义基于OSGI的方式，通讯层采用TCP/IP协议。关于分布式的服务框架的理论基础，HSF的作者毕玄写了一篇博文

（<http://www.blogjava.net/BlueDavy/archive/2008/01/24/177533.html>），有关基于OSGI的分布式服务框架，也有一系列的博文（<http://www.blogjava.net/BlueDavy/archive/2008/01/14/175054.html>）。个人注释：有空得翻出来读读，开阔一下视野。分发消息数量上来之后，常常造成拥堵，消息的顺序也会出错，在系统挂掉的时候，消息也会丢掉，这样非常不保险。然后鲁肃提出做一个系统框架上的解决方案，把要发出的通知存放到数据库中，如果实时发送失败，再用一个时间程序来周期性地发送这些通知，系统记录下消息的中间状态和时间戳，这样保证消息一定能发出，也一定能通知到，且通知带有时间顺序，这些通知甚至可以实现事务性的操作。个人注释：消息分发的网络事务采用数据库的方式来解决，算是很彻底的方案。很多技术都能达到相同的效果，但根本性的解决问题才是上上策。帮@胖胡斐推销他的新书《玩法变了》，这是一本讲述淘宝店怎么运营的好书，用一个很俗的词来形容，就是“干货！”，书中提到抽奖的玩法，其中有一次活动就是我写的代码。在“魅力属性”这个篇章中也出现了我的名字，嘿嘿。然后再打一个广告，就是老包宗曦翻译的《触动人心》，主要介绍苹果上的用户交互，也是精品。我在淘宝遇到的牛人多，但心甘情愿拜倒在他的牛仔裤下的神人不多，而胖胡斐和老包属于神人这个范畴。个人注释：这两本书也值得读读啊。同事想赚钱，想提升自己的职称，这些都是十分正常的。在这点上，我特别喜欢马总的理念——做公司要赚钱，但阿里从不把赚钱作为第一目标，我们服务好了客户，客户赚了钱，我们一定会得到自己应得的一份。在个人成长问题上也是类似的道理，这就是，一个人如果把做事、做成事作为主要目标，该他得到的东西，一定会顺理成章的、水到渠成地得到，但是，如果把上升作为主要目标，做同样的事，结果就会完全不一样。一句话，你的心态会最终决定你的成就。个人注释：心态决定一切。放宽心做事就好。微软的研发模式比较重，流程和审核机制非常严格，每一行代码都要审核很多遍，做事很稳，但很慢，我想这也是它在互联网市场很难施展的一个原因。我觉得百度其实不如淘宝重视技术，KPI导向的文化很重，各部门之间的协作和配合比较难（这一点淘宝要好不少），不同部门、不同项目的开发人员做了不少有差别但其实比较类似的东西，看起来个体效率高，但整体效率未必高，这可能是百度加班很严重的原因之一。个人注释：正祥的这段介绍不知现在这微软和百度是否还都如此。估计应该都有很大的变化了吧。每天读技术方面的文章或者图书，写代码的时间可能每天只有两三个小时。每隔一段时间会去想一想将来干什么比较好，因为写代码时间会过得很快，要经常跳出来想一想。个人注释：很欣赏毕玄的这个做法，人应该在不断低头走路的时候时常抬头看路。毕玄：如果你是向技术方向发展的人员，我们要看技术方面的专业性；然后看你的技术对公司的业务发展有多少贡献。还有一点，我比较看重的是，也许你不在其位，但能够跳出自己的范围，想到公司未来到底会面临什么问题，用什么方法来解决。当然，仅想是不够的，如果你能够落实就最好了，我们不管你落实的技术含量有多高，关键是你解决了什么样的问题。如果你能够做到这些，你这个人对公司就非常重要。个人注释：毕玄的观点对于公司发展对于个人发展都很重要。毕玄：……国企，我在那里做了4年，从一个学生很快做到一个小部门的主管，这个成长的主要原因是我的直属领导不断离职，我就不不断地补上去了。从技术上说，在这里有成长，但不是很大。4年以后，我感觉自己的发展遇到了瓶颈，虽然在这里生活比较安逸，但不是这个年龄应该有的状态，当时也才27岁左右，就想换个环境。个人评论：和我的经历类似？放翁：其实从P7级开始，就没有人帮我做规划了。技术委员会在级别P7~P9的定义中，要求P7级的人员要对一个小的产品或团队有方向性的指导，P8级就要求在一个大部门或公司级的产品上有方向性的指导，P9级要求除了考虑自身的产品之外，还要站在公司的角度考虑自身的产品对公司的发展有什么帮助。个人注释：P级的认定很清晰放翁：推荐在杭州，全家去走走云栖竹径、虎跑后山、江洋畈，这些地方的人比较少，很安静，能够让你放松身心。长一点的路线是从古荡上去到北高峰，然后到宋城。个人注释：杭州真是到处都是旅游资源啊放翁：在个人发展的不同阶段寻找到合适的导师很重要，看准方向会事半功倍。在刚刚参加工作还没有形成自己的判断时，方向有两个来源，一个是个人的兴趣，一个是找一个你非常佩服且能掌握未来方向的人，当然，如果这两者正好重合，那么剩下的就是脚踏实地坚持。个人注释：很赞同。好的老师胜过很多因素。但师傅领进门，修行靠自身。性能也是一种功能：一些产品很关注功能，当功能通过后，先草草上线，而后再逐步完善性能上的问题，这个嘉宾的说法让我产生了强烈的共鸣。个人注释：这个就是现在很流行的一种做法：先做出整体，再不

断优化。不断是作系统，还是写科研论文，这种策略都很好。一个计算机工程师该以怎样的态度和方式来工作和学习？多隆的一条朴素的建议或许可以很好的解答：“发现问题，解决问题，不要绕开问题的本身；多做事情，不会吃亏，即使不是你的事情。”这大概也是多隆最大的成功秘诀吧。看似容易的原则，却不是每个人都能做到的。做到了，你也有希望成为“多隆”。始终保持对代码的那份单纯的热爱，保持对技术的专注和钻研；别人把工作当工作，他把工作当事业——这就是多隆的程序世界。个人注释：多隆是淘宝的第一位程序员，十分乐于帮助别人，十分热爱编程。有机会要好好拜会一下。总结：淘宝牛人众多，技术发展的很快。待读书籍《玩法变了》《触动人心》

3、顶尖的技术作为支撑。在用户享受淘宝的乐趣的背后，有哪些神秘的技术在支撑它呢？第1章 个人网站 / 13 创建一个小小的网站需要什么技术？在群敌环伺的状况下怎么走出网站的第一步？淘宝网独特的文化和价值观又是怎么形成的？本章试图给你一个解读。

4、Rome was not build in a day ---读《淘宝技术十年》有感这周花了一周的时间把《淘宝技术十年》读完了。读完之后给我最大的感受就是如标题所说的一般，罗马城不是一日建成的。淘宝这么庞大的体系也不是1年2年就建立起来的，也是经历了一个漫长的发展阶段，技术的慢慢成熟是业务的需要推动起来的。另外就是不要一上去就搞大而全的东西，那是很难成功的，先找到切入点，尽快落地，然后尽快去完善，一步一步来，心急吃不了热豆腐。这本书的前半部分其实算是把淘宝这十多年来的技术发展历程做了一个简要的回顾，包括一开始的LAMP(Linux+Apache+Mysql+Php)到后来数据库换成oracle再换Java语言再到最后世界上所有存储的技术都不能满足淘宝的业务需要以后自主来创新，这个过程中也包含着一个个技术大牛多少个不眠之夜，也见证了一个企业成长起来的艰辛过程。世界上没有任何事情是容易的，虽然那个时候做电商在现在看来被人们说赶上好时候，被一些人冠上“运气好”的名头，但是我们不能忘记的是，当时ebay也在做电商，也在打压很多试图起势的小公司；当时也有激烈的行业竞争，任何小的不符合用户体验或者擦边球嫌疑的动作都能招致对手的打击；淘宝能做成今天这么大的业绩，绝对不是“运气好”就能总结的了的。技术驱动是其中一个非常关键的因素，试想如果淘宝的后台不能支持如此大的PV，估计也很难能有今天的业绩吧。书的后半部分介绍了一些淘宝技术大牛的访谈内容，其中很多内容也是让我感同身受，也受到了很多启发。这些大牛纷纷提到了一个关键词：“兴趣”。一定要去找自己感兴趣的方向，努力下去，钻研下去，把做事，做成事当做自己的主要目标，不要有太多的功利心，该是自己的，迟早会到来。读书笔记：《淘宝技术十年》P163这些新的学习方式的探索是一个长期的过程，搭建一个平台很容易，上传很多内容也不难，最重要的是坚持维护其中的内容和及时更新有效信息，我相信只要保持这种热情和精力的投入，在线学习的平台未来能够发挥出比线下培训更大的作用。说到这里，顺便提一个概念----知识管理，我不太认同这个概念，在传统行业，知识或许可以管理，但在互联网行业里面，知识的更新迭代非常频繁，等你理出来刚要管的时候，它已经失效了。我认为互联网行业的知识不是要去管理的，而是要让隐形的知识显性化，在它的生命周期里迅速传播出去。我们不需要等它沉淀，只需要让足够多的知识流动起来，就能创造巨大的价值。互联网行业的知识更新确实非常频繁，就好比写iOS的教程，往往就是几个月时间，以前的代码就不好使了，因为新的规则出现，或者新的操作系统更新就会带来很多不一样的改变。但有些东西还是可以沉淀出来的，当然这些不是具体的细节方面的知识点，而是架构层级或者知识体系级别的更类似于经验的“知识”，这些不是你听别人讲解或者看别人的blog就能够学习和体会得了的，而是需要你非常多的时间去学习和实践才能够切实的体会和掌握到的。P179对技术人员有哪些建议？找到自己感兴趣的，花时间投进去，通过实践后的知识积累比看书本有用得多。I hear and I forget, I see and I remember, I do and I understand，说的其实就荀子的“不闻不若闻之，闻之不若见之，见之不若知之，知之不若行之”这段话再次和我上面写到的心得体会不谋而合。P186很多人会说年轻人比较浮躁，年轻的同事想赚钱，想提升自己的职称，这些都是十分正常的。在这点上，我特别喜欢马总（马云）的理念---做公司要赚钱，但阿里从不把赚钱作为第一目标，我们服务好了客户，客户赚了钱，我们一定会得到自己应得的一份。在个人成长问题上也是类似的道理，这就是，一个人如果把做事、做成事作为主要目标，该他得到的东西，一定会顺理成章地，水到渠成地得到，但是，如果把上升作为主要目标，做同样的事，结果就会完全不一样。一句话，你的心态会最终决定你的成就。P205对新人的要求：第一个是做事要自己思考后再去问别人，而不是一遇到问题就找人求助。第二是个不断地打破自己的一些想法，你不要担心自己今天已经做了50%的工作，要是推倒重来，前面的事情都白干了。这个过程中就是不断地成长，要思考为什么会推倒了重来，若想不清楚，下次重来的概率会更大，这样慢慢地就学会了思考。P239一个计算机工程师该以怎样的态度和方式来工作

和学习？发现问题，解决问题，不要绕开问题的本身；多做事情，不会吃亏，即使不是你的事情。看似容易的原则，却不是每个人都能做到的。始终保持对代码的那份单纯的热爱，保持对技术的专注和钻研；别人把工作当工作，你要把工作当做事。

5、没真的去过淘宝，不知道阿里的文化是怎么样按照创始人来说，应该不是个工程师文化的地方。但是，技术真心是很不错。大家有目共睹的。和创始人文化相悖，最奇怪的便是这一点。其余....就那样....原来我更喜欢听历史变更...

6、看到标题别见怪，真心受不了后半部分出现的那一个个“呵呵”。很薄的一本书，却标价¥45，挺贵的。如果把这本书分成前中后三个部分，我最喜欢的是前，其次是后，中间部分就比较次了，不少内容与前部分是重叠的，看到的一刹那就对作者的评价低了一星。

7、对于最后一章对淘宝各类大牛的采访，还是挺有收获，特别上对刚毕业入职的人应该会有比较大帮助。这点做的不愧上校长的本分啊，指导后来者。从各类牛人的采访中可以总结一条，专注、实践、持之以恒，终将会有收获。

8、这是一本串联繁多IT名词的书，伴随这些名词出现的是企业规模和技术限制之间的同步升级。书中有一句话很有道理：好架构是进化来的，不是设计来的；好功能也是计划来的，不是设计来的。可以把这个比喻成为圣斗士圣衣的升级，青铜圣衣最早是够用的，后来连黄金圣衣都不堪电子商务爆发带来的一击。商用的平台不够用时，企业只能自创，Google做了TFS，腾讯除了TencentFS，淘宝也出了TaobaoFileSystem，终于成为业界的标杆。这本书同时还是一批牛人的成长史，正如阿里集团内部习惯用金庸小说人物作为译名的传统，这批最早的创业者在十年之间互相切磋磨练，越来越牛，创造了历史。要问看这本书有营养么？我觉得和看3D IMAX阿凡达差不多，看完觉得嗯很精彩，但和我有啥关系？

9、淘宝技术科普书！叙述了淘宝技术发展，为深入学习技术细节留下一些线索作者表达还算有些趣味，后面的采访的东西程序员网站一大堆，含金量一般，纯当故事来读几点体会与共鸣：1，牛逼的人都有苦逼的经历2，深入了解业务，技术要为业务服务，但是也应该根据技术开创业务3，好的系统是不断进化过来4，先解决问题，再写代码5，多实践才是程序成长的最有效的途径6，系统架构要全面了解业务7，钱能解决的问题都不是问题8，大数据，高并发，高扩展性是网站技术一直要解决的问题9，主动拥抱变化，才能把握机会10，软件与系统一定要做的简单，且有美感11，成功的程序员一定术有专攻，还是一个杂家

10、这是一本好玩的书，从前面两章看，主要是讲故事；从后面两章看，主要是讲人物；从中间几章看，主要是讲技术。我在写作的过程中，把部分章节贴到了博客上，有人看了说励志，有人看了说对技术有帮助，有人看了说对产品有帮助，有人看了说对创业有帮助，有人看了说里面的段子特别逗，现在我也不知道这是人文读物还是技术书了。其实技术书很容易写成催眠的读物，这本书我一开始就没有当做技术书来写，最早这是我写给自己看的。在2011年底的时候，我突然意识到在淘宝度过了七年的时光，七年说长不长说短不短，回忆起来有些往事历历在目，有些却已开始模糊。为了给自己留点回忆，我就开始记录自己这几年的故事，七年之间发生了很多有趣的事情，越写越多，写着写着我就希望能够挖掘更多的内容了。在当时我担任着“淘宝技术大学”的校长，这给我的写作提供了得天独厚的优势，我可以听不同的人讲淘宝技术所有的事情。于是我就开始凭记忆去写淘宝在过去几年的技术进展，再去找当事人求证内容的细节。然后又由于有些当事人实在太有料了，我干脆把跟他交谈的内容也整理了出来，当做《牛P列传》来呈现给读者（淘宝的技术人员以P级来定义，牛P就是很高级别的专家了）。至此，本书包含了三种行文格式的内容：一个是笔者自己经历的美好时光，一个是淘宝技术这几年的发展历程，一个是那些牛人的牛事。希望能够通过这三个维度，让读者对淘宝的技术有个概括的了解，进而通过淘宝，对互联网的技术有个概览。书名取《淘宝技术这十年》，口气有点大了，但我很难用一个更确切的名字来概括本书的内容，淘宝在这十年里的技术是很难用一本书来写完的，对于笔者不太熟悉的领域（例如运维、云计算、大数据）没敢着墨太多，书中主要围绕网站的业务和系统架构之间的关系展开论述。我希望能够抛砖引玉，未来有更多的人来写《淘宝运维这十年》、《淘宝数据这十年》.....书写完之后，再回过头来读，我意识到自己经历了一场伟大的变革，这个时代把电子商务推到了一个浪潮之巅，我是这个浪潮中的一滴水珠，我无意描述这场伟大的浪潮，只希望通过一滴水珠映射出浪潮底下的故事。这不是淘宝官方的史书，我不具备这样的高度和视野，这只是一个小人物的所见所想。这本书不仅仅是给技术人员看的，只要你在互联网的圈子里，从前往后看，我会把互联网技术用大家都能懂的语言来解释，对于非技术人员来说，看过之后也算是做了

一次技术启蒙。希望能够以小见大，各位读者能够从中读到对你有帮助的东西，欢迎拍砖，谢谢！

11、大学毕业后，做了两年对日外包，觉得没啥意思，毅然决定去日本留学，却因成本过高，一年后果断回国继续对日外包。跳出技术圈的这一年，刷过盘子洗过碗，也在7-eleven里做レジ、认识了很多其他行业的人，浮躁的心慢慢地静了下来，我想这应该是最大的收获吧。虽然已经失去了刚毕业那会对技术的执着，觉得还有很多其他有意思的行业和事情去做，但是读了这本书后，又重新燃起了当年那股冲劲，不管工作有多忙，不能失去了技术人员的灵魂。站在对日外包这个角度，有如下感悟：1 想做技术，环境很重要，周围要有牛人。2 找工作，眼光很重要，有时候可能仅仅靠运气。3 深入一个技术领域后是一件很幸福事。

12、扣球：800028770tbcase.com 网址!起点团队铸造您的辉煌起点团队让您平步青云。联系我们让您轻松盈利。起点团队在这里欢迎您的到来。起点团队铸造您的辉煌起点团队让您平步青云。联系我们让您轻松盈利。起点团队在这里欢迎您的到来。

13、"任何牛B的人物，都必须有一段苦B的经历"，这是我读这本书时印象最深的一句话。其次印象较深的部分是淘宝的系统架构升级扩展历程：持续的改进是IT公司生存发展的必要条件；同样地，持续的学习和实践则是技术人员不可或缺的，以此自勉。另外摘一段感触比较深的对话吧：“子柳：你经常出去招聘学生，你欣赏什么样的学生？”“毕玄：其实在校招聘的时候，我比较欣赏的学生往往是那些‘不务正业’类型的。我经常问他们，你有没有利用课余时间出于自己的技术兴趣做的一些小东西。这样的学生我们通常会比较感兴趣，我认为这样的学生是真正喜欢技术。聪明程度一般就可以的，他能够进入这些不错的学校，智商是不会有问题的。”我在找工作过程中，之前课余出于兴趣做的基于开源项目的实践和一些社区的参与确实给我加分不少。虽然当初并没有太强的功利心，更多的是学习欲和好奇心，真是要感谢这段经历。由于是赠书，就不吐槽价格偏贵这一点了。

14、TEL:18689982944诚聘！海南三亚果之旅商旅服务有限公司，位于美丽的海南岛三亚市，从事互联网/电子商务+旅游/酒店，是一家预定三亚酒店.旅馆.一日游.景点门票.机票等。我公司凭借丰富的旅游接待经验，多次为国内游客提供完善、合理、优秀的旅游一条龙服务.如果你是个有理想有抱负求发展的有志青年，这里绝对是你发展自我的舞台，期待有热情、有干劲的热血青年加入我们！我们的淘宝网地址是：shuiguoyou.taobao.com

15、这也叫技术书籍，国产的技术书。。。还卖那么贵，写的真的一般，不想评论。。。一个是文字功底太弱了，一个是写的一点都不严谨，逻辑性很差，感觉就是拼起来的，不要喷，读完就是这种感受，这年代，什么人都可以出书，但是出书也要对读者负责啊。。。

16、在买这本书之前，看过评论，所以预期上并不是很高，只是了解的预期去读读。但是读完后比预期的好，并不是说比预期的好，而是作者在淘宝呆了8年，我在一个小公司也呆了8年，但是结果却截然不同，人生的很多境遇就是这样，命运就是人生的很多选择决定的。从另外一个角度看淘宝的技术发展，采用了截然不同的方式，开始阶段，淘宝基本上就是买技术，直到现有技术不能解决问题，开始自己研发，争取了很多时间，这跟我们的亲身经历又很大的差异，结果当然也不同。推荐这本书只是对于我个人的经历的角度，并不一定符合每一个人的看法，仅此而已。

17、任何网站的发展都不是一蹴而就的。它在发展过程中会遇到各种各样的问题和业务带来的压力。正是这些问题和压力推动着技术的进步和发展，而技术的发展反过来又会促进业务的更大提升。推荐某些章节还是要重点读，比如淘宝从开始的oracle小型架构到后来的自主技术创新，这中间的道理还是很深刻的。

18、Look to the master, follow the master, walk with the master, see through the master, become the master.我一直在思考怎样成为一个技术牛人，而参考牛人的经历和轨迹无疑是个好办法。《淘宝技术这十年》一直在我的书单里，五一的时候终于抽得空闲读完。看完全书，我有几点感悟：选择一个好的平台。在淘宝的平台上，解决那个级别的问题，和在一家小公司解决问题，同样的努力程度，在大平台上获得的提升肯定会更大。不要绕开问题本身。这句是摘自多隆的语录，也是我的一个感悟。我发现一个规律：我最不想做的事情、不停拖延的事，一般都是最应该做的事。现在，我学着直面问题，将最不想做的事情放在首位来做。主动Push，不要等。淘宝作为大公司，部门很多，有些人只想做好自己职责之内的事情。有些事情要主动去推动，不能等别人来配合。有些功能可以自己先做出来，别人觉得好，自然就会用，而不要想着靠行政力量去推。做有价值的事情。学会选择做有价值的事情，公司不看重技术能力，而是看重你对公司的贡献。选择做对公司最有利的事情，薪水肯定不会低。把事情做到

最好。一件事情，不可能刚开始就做能到最好最优，需要不断地优化和改进，不能总想着毕其功于一役。这条其实不是书里的，是和同学聊天谈到的，也是我现在缺乏的品质。与人分享。跳出自己狭隘的圈子，只有与人交流才会发现自己的不足，才会有提高。另一方面，你给别人的帮助越多，你的影响力越大。书摘一个计算机工程师该以怎样的态度和方式来工作和学习？多隆的一条朴素的建议或许可以很好地解答：“发现问题，解决问题，不要绕开事情的本身；多做事情，不会吃亏，即使不是你的事情。”

19、花了两天的时间读完这本书，总体评价“平易近人、通俗易懂”，像面对面讲故事一样跟我们讲述淘宝这个超大规模互联网系统的成长历程，及其所有主动和被动的技术变革的前因后果。任何网站的发展都不是一蹴而就的，它在发展的过程中会遇到各种各样的问题和压力，问题的解决带来技术的发展，个人能力的提高。作为一个IT女，既了解了一些技术，又学习了一些业务。我是做web开发的，对前端熟悉，做的项目规模和业务量还小，目前没有接触到大业务量的项目。这本书中更加深入理解数据库、后台、服务的业务和规模，对自己的职业规划也有一些帮助。处在互联网行业要不断学习，心态决定成败。

20、看了这书让我知道了淘宝买东西的真谛，让做为买家的我懂得如何去挑选店铺，相信买家在本书的帮助下一定能买到适合自己的东西！卖家看了本书生意更加旺！！随便给大家推荐下最近的购物心得，熬夜吐血总结了以下99.9%好评的淘宝皇冠店：<http://url.cn/HDQViW>

21、作为产品经理一行，整书看下来学到的几点：1.对网站的内容呈现有了技术层次的解释；2.任何一个项目/网站都是由小到大的一个过程；3.做产品做项目得看市场，看用户，看机遇；4.去淘宝应该有一个什么样的姿态；5.对待自身职业发展，应该如何把握；整理出一片文章《《淘宝技术这十年》-产品看技术》，欢迎各位找我沟通交流

22、这本书就是收录了流传于阿里内部的口水段子、内网帖子、文档库，再揉合在一起的奇葩书籍，对于阿里之外的人来说，意义不大——没有干货，对于内部人员来讲，就是一部口水账，饭点闲聊用用。并且对于一个不再从事技术岗位，专注于培训的人来写一部不伦不类的《淘宝技术这十年》，作者不觉得狐假虎威吗？好书不在乎45元，烂书1分钱都嫌多！

23、还是在kindle上看完了这本书，因为没有kindle电子版，网上流传的pdf版本。至于原因，首先原谅个人版权意识不高，并且没太尊重作者的劳动，当然还是更重要的原因，定价确实高了，并且看完之后也就看完了，就当一本故事书了。非常适合看电子版（意味着没有实体书价值）。另一个让我困惑的原因是，写书评打标签时，完全不知道这本书能被我归类到哪一种，如果是技术类的，几乎每本都能有一个很清晰的分类，比如Java、架构、大数据、NoSQL等等。其实作者写的是在淘宝这10年中个人的经历，只不过好像是写的淘宝10年的技术演变，还会有一些产品和八卦人物之类，当然大牛向来都是被我等屌丝程序员所膜拜和敬仰的。嗯，就是一本跟技术有关的某个人的成长经历的，故事书。不过，从书名来看，我还是把这本书的标签归为【历史】。

24、用周末两天时间完成此书的阅读，整体感觉很随意，没有讲很多技术性东西，更像是一部技术变迁史，任何技术都不是一蹴而就的，淘宝的技术变迁也是被逼的，没有走到那一步，是不会考虑那么多的问题的，遇到问题一个一个的解决了，技术也就更上一层楼了。所以呢，人也是，你不逼自己一把就不知道自己会到什么程度。淘宝是不缺大牛的，看书中的牛P列传，也能终于明白，牛P是怎么练成的，很喜欢书中的一句话，牛逼的人都有一段苦逼的日子。。

25、子柳叙事很有趣，基本是在讲故事，技术也是在讲思想和理念，把这本书当成故事书来读其实更有趣。我们看到双十一几百亿的交易额，不禁感叹阿里技术真是牛逼，但看完这本书，发现他们也是从最简单最基本的事情做起的，数据库最开始也是用like查，业务量上去了，技术就要进化，很多技术是在不断应对新问题中被发掘出来的，从使用技术，到创造技术。对比较有感触的内容，做了一些简单的书摘如下：1.任何牛B的人物，都有一段苦B的经历。2.放翁对人生的追求：“如果有一天我离开淘宝，我会选择一个小公司或者创业团队，把一个东西从小做大，这样什么都经历了，事业上也就满足了。然后我希望到世界各地走走，这辈子也就完整了。”3.放翁对工程师的忠告：“任何公司，不管用什么手段，都做不到绝对公平，最终只有小部分人得到机会。这个时候去抱怨、愤怒都是没有用的，只有自己不断努力争取机会才行。”4.毕玄对晋升的看法：“对技术人员，除了看技术方面的专业性，还要看你对公司的业务发展有多少贡献。也许你不在其位，但能跳出自己的范围，想到公司未来会面临什么问题，用什么方法解决，如果能落实就更好了。贡献是很实在的，可能技术含量不高，但如果你能做到这些，你对公司就是重要的。”5.毕玄的人生理想：“以前事想用技术改变世界，

现在看来不得不接受这是很难做到的。所以，现在想的就是能用自己所学的技术为公司带来改变，使公司从一个阶段上升到另一个阶段，这就是我目前的理想。”6.作者淘宝工作7年的感想：“七年了，我的头发越来越少，付出了青春，也得到了不少，除了金钱，最珍贵的就是认识了一帮牛人，结交了几个老友，有了一段足以吹牛逼的经历。”7.作者对PM的看法：“作为M，就不可能做到让所有人都喜欢你。这对于一贯喜欢做好人的我来说，很难。做了两年M之后，有人说我是个老好人，这真是一个很大的打击，说明我这个M没有做好。”8.作者淡然的心态：“接连两个项目挂了，我反倒不怎么悲伤，心态反而轻松了很多，明白了一个道理：很多东西，不是你努力就能成功的，应了那句话‘谋事在人，成事在天’。”

26、第0章 引言：光棍节的狂欢第1章 个人网站第2章 个人网站的升级第3章 企业级Java网站第4章 创造技术1、raid5做数据冗余2、元数据结构很简单，而在图片的保存文件名上暗藏一些元数据信息，例如，图片的大小、时间、访问频次等，包括所在的逻辑块号3、对象存储是指什么？4、（“我的淘宝”的复杂的前端交互，看似很炫，结果很糟。说明）新技术（AJAX、prototype框架）的尝试，以及新技术对用户操作习惯的改变，一定要慎之又慎。5、在决定采用ESI（Edge Side Includes）之前，多隆试用了Java的很多Cache，但都比较重，后来用了Oracle Web Cache，也经常挂掉，Oracle Web Cache也支持ESI，由此多隆发现了ESI这好东西。ESI是一种数据缓冲/缓存服务器，它提供将Web网页的部分（这里指页面的片段）进行缓冲/缓存的技术及服务。ESI使用基于XML的标记语言，指定想要缓冲的页面部分，从而区分页面中的动态部分和静态部分，针对其特点，可以制定不同的缓存策略。6、（“招财进宝”）我们的商品表里增加了这样一个字段，每增加一个PV，该字段就要更新一次。发布一个小时后，数据库就挂了。数据库撑不住怎么办？一般的缓存策略是不支持实时更新的，这时候多隆大神想了个办法，在Apache上写了一个模块，这个数字根本不经下层的WebApp容器（只经过Apache）就写入一个集中式的缓存区了，这个缓存区的数据再异步更新到数据库。第5章 分布式电子商务操作系统1、类目的分类问题、先分男女装，再分款式、品牌和材质呢？还是先分品牌，再分款式、材质和男女装呢？弄得很乱。这时候，一位大侠出来了----一灯，他说品牌、款式、材质等都可以叫做“属性”，“属性”是类似Tag（标签）的一个概念，与类目相比更加离散、灵活，这样也缩减了类目的深度。从系统的角度来看，我们建立了“属性”这样一个数据结构，由于除了类目的子节点有属性外，父节点也可能有属性，于是类目属性合起来也是一个结构化的数据对象。、淘宝的运营主要就是类目的运营，什么季节推什么商品，都要在类目属性上调整。调整到哪个类目，所属商品的专家就要编辑一次自己的商品，随着商品量的增长，他们肯定受不了。到了2008年，我们研究了超市里前后台商品的分类，发现超市前台商品可以随着季节和关联来调整摆放场景，后台仓库里要按照自然类目来存储，二者密切关联，却又相互分开。这样专家发布商品选择的是自然类目和属性，淘宝前台展示的是根据运营需要摆放商品的类目和属性。2、高性能服务框架HSF（High-speed Server Framework）---解决服务调用问题服务的提供者启动时通过HSF框架向ConfigServer注册服务信息（接口、版本、超时时间、序列化方式等），这样ConfigServer上面就定义了所有可供调用的服务（同一个服务可能有不同的版本）；服务调用者启动的时候向ConfigServer注册对哪些服务感兴趣（接口、版本），当服务提供者的信息变化时，ConfigServer向相应的感兴趣的服务调用者推送新的服务信息列表；调用者在调用时则根据服务信息列表直接访问相应的服务提供者。3、消息中间件Notify2005年，支付宝的架构师鲁肃提出用MQ（Message Queue）的方式来解决不同系统的通信问题。但是发现消息数量上来之后，常常造成拥堵，消息的顺序也会出错，在系统挂掉的时候，消息也会丢掉，这样非常不保险。然后鲁肃提出做一个系统框架上的解决方案，把要发出的通知存放在数据库中，如果实时发送失败，再用一个时间程序来周期性地发送这些通知，系统记录下消息的中间状态和时间戳，这样保证消息一定能发出，也一定能通知到，而且通知带有时间顺序，这些通知甚至可以实现事务性的操作。4、分布式数据访问层TDDL（位于Hibernate与Oracle数据库之间）、三个主要特性：、数据访问路由---将针对数据的读写请求发送到最合适的地方；、数据的多向非对称复制----一次写入，多点读取；、数据存储的自由扩展---不再受限于单台机器的容量瓶颈与速度瓶颈，平滑迁移。、TDDL1.0（Taobao Distributed Data Layer）、对外统一数据访问；、支持缓存、文件存储系统；、能够在Oracle和MySQL之间自由切换；、支持搜索引擎。涉及到相关的开源软件：Amoeba Proxy和Cobar。、TDDL2.0数据层代码被业务层侵染；、TDDL3.0~4.0、功能可以做得不那么“漂亮”，但必须减少中间环节，真正做到了实用、干净、简洁；、不需要的功能为什么要放到流程里？增加的复杂度会导致更多的问题；、规则引擎/切分规则可以用配置的方式帮助业务隔离具体的数据库地址与用户

的业务逻辑。将代码做了逻辑切分，将单机主备切换和数据源管理独立了出来，这样，可以针对不同的业务需求，给予不同的逻辑分层；Rtools/JADE作为数据库运维平台的组件被提了出来，极大地提升了用户在使用单机数据源和多机数据源时的效率。

5、Session框架

Session概述Session可提供客户端和服务系统之间必要的交互。因为HTTP协议本身是无状态的，而Session就是用来解决服务端和浏览器的保持状态的解决方案。用户向服务器发送第一个请求，服务器为其建立一个Session，并为此Session创建一个标识，用户随后的所有请求都应包括这个标识，服务器会校对这个标识号以判断请求属于哪个Session。Session在默认情况下，直到浏览器关闭，才会结束。Session中存储的内容包括用户信息：昵称、用户ID、登录状态等。

- 问题及常见解决方式：当网站是一个集群的时候，同一个用户的两次请求可能被分配到两台不同的服务器上，怎样保证两次请求中存取的Session值一致呢？还有一个问题：对于一个具有上亿个访问用户的系统来说，当大部分用户的Session信息都存储在服务端时，要在服务端检索出用户的信息效率就非常低了，如何解决服务端Session信息的管理？常见的两种解决方案：
 - 硬件负载，将用户请求分发到特定的服务器----成本较高；
 - Session复制，就用户的Session复制到集群内所有的服务器---性能差，难扩展。
- TSession框架的解决方案：要么用客户端Cookie来解决问题（访问量较小），要么用服务器端的集中缓存区（Tair）的Session来解决登录问题（当有上亿个请求时，即使每个Cookie只有2KB，其带来的流量也非常可观）。

6、开放平台

(<http://blog.csdn.net/cenwenchu79>)

- 第一步：内部架构服务化。内部服务不好做隔离，开放就意味着风险不可控。服务单元Bundle的粒度控制，服务之间的依赖管理，性能与规范的冲突，调试与的平衡。
- 初期要解决的三个问题：
 - 服务路由。（外部可以获取内部信息）----写一个高效的HttpAgent；
 - 服务接口标准化。（统一方式地获得各种标准化信）----就是对象文本化（JSON，XML）；
 - 授权。（外部合法地获取内部信息）----OAuth协议。
- 后台应用不稳定导致平台整体不稳定的问题（某一个业务出问题会导致整个平台出问题）：HTTP服务异步化+事件驱动+虚拟线程池隔离。
- 将前端容器线程和业务处理隔离。（类似NIO和BIO的设计差异）
- 业务处理如果依赖于外部系统，则采用事件驱动的方式来减少线程等待，同时提高线程占用资源的利用率。（在实现的时候必须根据依赖系统水泵时间占总时间的比例看是否需要事件驱动，事件驱动带来的切换水泵是比较大的）。
- 通过一个大的线程池虚拟设置不同的业务可消耗的最大资源数，来充分共享资源在异常情况下限制业务占用过多的资源（任务处理开始排除，而非无度地占用资源）。
- comet技术Comet原先主要用于CS结构的应用搬到互联网上，因为不能用TCP的长连接，所以不得不用HTTP的长连接来替代原来的模式，可以通过HTTP长连接方式推送消息到外部ISV（独立软件开发商）的模式引起了我们的注意。因此，我们决定将Jetty7上的封装进一步升级，支持comet长连接方式，后端通过事件驱动的模式主动推送内部消息给外部，避免外部轮询业务接口。这个设计最重要的一点就是如何用最有效且最少的线程来守护多个长连接，支持到后端事件驱动的数据下行。每个长连接支持一个数据推送守护线程，即时性自然最高，但是却消耗众多空置连接的守护线程（可参考blog）

第6章 我在淘宝这八年

1、问题：系统分层多了，出错的概率大了，但功能测试无法探测到下层。很难深入到代码级别去做测试。解决方案：做单元测试，但单元测试让工程师自己去做，我们做再往上一层接口的测试。挑战：

- 被测代码变化很快，测试代码经常失效；
- 验证一个业务逻辑，也许要用10倍的测试代码才能覆盖。

第7章 牛P列传

1、放翁：有些业务会要求开一些白名单、黑名单、特殊通道之类的东西，而作为基础服务，我又要保证它的完整性和统一性。作为一个架构师，经常会有一种失落感，有时候发现我们做出来的东西有可能没有办法实施。后来我有一些感悟，真的需要找到一个业务点，把技术做深，去解决一个个的问题，然后这个平台的效果才能体现出来。即既做技术架构师，也做业务架构师。从技术上看，我都是贴近实际的问题来找突破点，解决了问题，技术就掌握了。

2、我认为有变动是好事，这会让人经历更多，而且应该主动创造变化，比如平台稳定了，系统理顺了，是不是就应该刀枪入库，马放南山了？不是的，应该从更深、更全的角度去提出新的要求和新的梦想，交进一步去实现。

27、阅读本书看了两个版本的书籍，第一个版本是撰写稿，第二个版本是出版社发行稿。在内容的排版上面，出版社发行的稿件，使用书籍会排版后，整体的效果要强于撰写稿，在这个时候，我们所看到的是一个完整的呈现。通过自我撰写和出版发行图书的经验来说，真正的核心的书籍的价值是相对比较少的，拿白岩松的11本书为例，都是他自己的亲身经历，同时看了一些教授撰写的学术派的书籍，没有用的居多，大量的过去的罗列，在看这本书的时候，我明显感觉到前面的部分更加有代入感，可以快速的执行。其中比较有价值的是三个点。免费、回归、拆分。免费是打败ebey的有力的法宝，

进-问题缓和-问题再次出现-创造新的技术-问题解决-goto “遇到问题”，循环往复，不断迭代，在解决问题的过程中，新的技术就随之诞生。是淘宝创造了历史还是历史成就了淘宝？众所周知，兴趣是最好的老师，问题也是。抓住问题，才能看到技术，就像多隆“告诉”我们的【发现问题，解决问题，不要绕开问题本身】。

35、现在正处大三一个什么都不懂的时候虽然曾经做过一个网站但是从未想过淘宝竟然如此复杂在我的理解里网站用一台能联网的PC然后上面随便架一个MS+IIS或者LAMP就够了这不是一本技术书籍更像一本故事书一本有意思的情节起伏的故事书讲述了淘宝这十年的成长历程令人仰止的产品令人仰止的大牛

36、基础服务的完整性和统一性，业务方面会有其他特殊的需求，比如白名单、特殊通道之类。——特权和人工控制 开放平台是一个中间件的东西，前端业务、后台数据——开放平台要的是用户，不在乎用户在平台上做什么，关键在于用户的数量在增加——聊天、唱歌、玩游戏娱乐，用户玩的爽推倒重来，需要不断的思考——连续登录标识不少精妙的设计web前端——让页面展示更多信息、用户体验更加流畅。html5让web成为一个适应开发的大平台，语义性标签浏览器本地连接数据库、使用socket、使用本地存储、获取地理位置。——将很多后台做的事情，拿到本地浏览器来实现。技术的成长在最开始的增速最快，不用考虑需求是否正确，只要去做、不断练习即可。。技术委员会是一个虚拟的组织——pm是一个虚拟的组织，经常讨论一些稀奇古怪的话题，奇淫怪巧、无所不包。。。整体规划——高性能、高可扩展性、高可用性、低成本的基础平台。响应时间影响用户体验的首要因素！！！！！！！！！！！！！！！！！！——乐滔的加载速度和隐私权限数据库的I/O速度衡量一个数据的性能i hear and i forget,i see and i remember,i do and i understand技术晋升和产品等级晋升负债均衡器支付宝如何实名认证？如果连接公安局需要每人额外上交5元现金——银行账户有用户的实名信息，当我们往用户的银行账户存钱时，用户填写收到金额的多少，如果符合，那么我们就默认用户的信息正确一个需求，一个项目——巧妙的算法www.taobao.com，转换成IP地址，不同地区的不同网络转换的IP地址不一样。，DNS服务器解析，将访问分配到可能较快的入口负载均衡器，生成淘宝网首页的服务器都可能不是同一台html内容生成之后，下一步开始加载css、JSS、图片等样式、脚本、资源文件——涉及并发加载，chrome4-5个，pv大，uv小说明什么，哈哈i am a student 中文：我是一个学生计算机只认识学和生，不认识“学生”，若要使学生连在一起，这就需要中文分词操作，eg.我是一个学生。pearDBMySQL Master for read and writeslave1&2 just for read读写分离，使得读写效率提升好的架构是进化而来的，好的功能也是进化而来的~！！！！不要一次求全Ctrl+F5 清除本地缓存，火狐会更加优秀点玩法变了，胖胡斐一张图片要生成不同规格的缩略图？图片+描述信息，要哪些信息，就通过信息的字段去获取该信息。——信息转化为关键字，字段使用技术到创造技术的转变——用现金解决问题之后，无法用现金解决。淘宝技术这十年 wbr子柳X实时生成缩略图的模式比提前全部生成好缩略图的模式，会节约90%的存储空间。——缩略图只拥有20%的信息，而全图就有100%的信息；——其他情况下，在qq空间上次的选项，可以有原图、全图等其他图片，这些图片的效果也达到了80%的效果，对人眼的判别已经没有影响了，还能节省不少空间图片服务器的缓存可以分为一级缓存和二级缓存。——处理某些流程更好的方法，值得学习为什么要开源？——开放合作、集体的力量新技术对用户操作习惯的改变，要慎重。。。——技术一定要尊重用户淘宝技术这十年 wbr子柳淘宝的几个算法？？？？排序算法集群：干同一帮事情的人或物组成的系统，受调度、数据库、机房等方面的限制。分工：负载均衡：让每个收银台的队伍差不多长，，最大化地利用资源。Session框架session在网络应用中成为“会话”。——可以实现客户端和服务系统之间的交互。会话会一直持续，直到浏览器关闭session存储的内容包括用户信息：昵称、用户ID、登录状态等。cookie的避免了session的复制、硬件负载等高成本的情况操作、数据、授权时长淘宝格局——集市、天猫、一淘（电商搜索返利入口）、无线、新业务、o2o、团购平台——充分利用平台的价值

37、1.一年升一个等级2.技术水平，专业知识3.普通：跟着业务走文艺：深大牛：深，广4.成长规律5.分会对自己的发展做规划6.前端性能7.开源社区8.感兴趣，花时间，实践后的知识i hear and i forget.i see and i remember.i do and i understand.9.做事，做成事10.朴素地只想把一件事情做好11.是否重视技术？KPI导向的文化？加班是好事吗？研发模式重，流程和审核机制严格。虽稳，但慢。12.多看文章和图书13.真正写代码的时间，绝不全天14.想想15.技术方向...16.利用业余时间，做些小东西17.去开始“研究”，弄懂吃透做深做精18.贴近实际问题，找突破点。解决了问题，就掌握了技术19.自己思考，再问别人。不怕推倒重来20.看准一个方向，努力21.性能，更应该是功能22.没有不值得去解决的问题

，也没有不值得去学习的技术23.稳定为中心。思路，改变做事方法24.太阳底下无新事25.http session
[+]26.第五章 tech27.图片28.容量 性能 成本。缓存 CDN29.mySQL Oracle Nigix “好的xx是进化来的，不是设计来的” //锥形 先有

38、## 《淘宝技术这十年》这本在豆瓣上被评论为简单死了的书，我看了三遍才看下去，才勉强读完。如果不是上了阳老师的课，我觉得这本书属于永远的烂尾工程。因为里面讲的东西我没有懂的。但用高阶思维来看，渐渐有些明白了。读书笔记先摘抄一下：#####问题1:你的浏览器在同一个域名下并发加载的资源数量是有限的，例如IE6和IE7是2个，IE8是6个，chrome各版本不大一样，一般是4-6个。淘宝网首页大概要加载126个资源。那么如此小的并发连接数自然会加载很久。解决方法：前端开发人员会将这些资源文件分布在多个域名下，变相地绕过浏览器的这个限制。#####问题2:搜索进行分词（因为中文以字为单位，而不是以词为单位）后，还需要判断购物意图。用户进行搜索时往往有以下几类意图：浏览型，查询型（有一定购物意图，对属性有要求），对比型，确定型。解决方法：通过对你的购物意图的分析，主搜索会呈现完全不同的结果。#####问题3:商业存储设备的不足。1) 对小文件存储和读取的环境没有有针对性的优化；2) 文件数量大，网络存储设备无法支撑；3) 整个系统所链接的服务器越来越多，网络连接数已经达到网络存储设备的极限；4) 商用存储系统扩容成本高，10TB的存储容量需要几百万，而且存在单点故障，容灾和安全性无法得到很好的保证解决方法：TFS（淘宝 file system）。核心设计的最大讨巧指出在于，传统的集群系统中元数据只有一份，通常由管理节点来管理，因此很容易成为瓶颈。而对于淘宝网的用户来说，图片文件究竟用什么名字来保存他们并不关心，因此，TFS在设计规划上考虑在图片的保存文件名上暗藏了一些元数据信息，例如，图片的大小，时间，访问频次等信息，包括所在的逻辑块号。而在实际的元数据上，保存的信息很少。因此，元数据结构非常简单，仅仅只需要一个fileID就能够准确定位文件在什么地方。由于大量的文件信息都隐藏在文件名中，整个系统完全抛弃了传统的**目录树**结构。因为目录树开销最大。拿到后，整个集群的高可扩展性可极大地提高。实际上，这一设计理念和目前业界的“对象存储”较类似。去掉IOE的成功，这对淘宝来说是一个标志性的事件。我们最核心的系统已经摆脱了商用软件，完全基于开源软件和自主开发的软件系统。#####问题4：硬盘读取的问题，导致响应速度较慢解决方法：缩减元数据大小，将更多的元数据加载入内存，提升访问速度。重要的是，让图片尽量在缓存中命中。传递到后端TFS的流量就已经非常均衡和分散了，对前端的响应性能也大大提高。如果缓存没有命中，则在本地服务器上查找是否有原图，并根据原图生成缩略图。如果仍未命中，则会考虑到后台TFS集群文件存储系统上调取。因此，最终反馈到TFS集群文件存储系统上的流量已经被大大优化了。#####问题5：为什么网页端软件会替代客户端软件？解决方案：蘑菇街网站的设计者是从淘宝出来的。当时他们的前端交互技术，就是Gmail上那种AJAX的交互方式，可以拖动，可以鼠标右键，也可以用组合键。操作完毕后还不刷新页面，管理商品有如神助。可惜由于当时卖家水平低，接受新技术能力不足，后放弃该项目。HTML5不是HTML4的简单升级，通常我们把CSS3和很多新的JavaScript（简称JS）的API都合起来称为H5.原来的Html4并没有让Web成为一个很好的开发平台，它只能让web作为一个界面展现一些内容，做些简单的交互。而H5的目的是让整个web真正成为一个开发平台，或者说让浏览器成为一个适合开发大型应用的平台。未来的方向是前后端的界线越来越模糊，未来前后端的开发会融合起来，这样的岗位叫做web开发工程师。#####问题6：为什么要把用户信息独立出来？解决方案：因为淘宝所有的功能都要依赖于用户信息，所以必须要把这个模块单独拿出来，否则以后的系统无法扩展。每天要取几十亿条的用户信息，若直接查询数据库，数据库肯定会崩溃，这里必须要用缓存。所以多隆专门为User Information Center做了一个缓存系统，命名为TDBM。### tag化在系统发展得过程中，架构师的眼光至关重要。作为程序员只要把功能实现即可，而作为架构师，要考虑系统的扩展性，重用性。06年之前的三年时间，商品的分类都是按照树形结构一级一级来分的，而随着商品数量的增长，类目也变得越来越深，且越来越复杂。这样，买家如果要查找一件商品，就要逐级打开类目，找商品之前要弄清商品的分类。一灯大侠的做法改变了这一进程。他说品牌、款式、材质等都可以叫做属性。属性是类似tag（标签）的一个概念。与类目相比更加离散，灵活。这样也缩减了类目的深度。这个思想的提出一举解决了分类的难题！从系统的角度讲，我们建立了属性这样一个数据结构，由于除了类目的子节点有属性外，父亲点也可能有属性，于是类目属性合起来也是一个结构化的数据对象。这个做出来后，我们把它独立出来做了一个服务，叫做Catserver（category server）。跟类目属性密切关联的商品搜索功能独立出来，叫做Hesper（金星）。Cateserver和Hesper供淘宝的前后台系统调用。最初的类目属性改造完之后，我们很缺乏属性数据，于是找到中关村在线，在属性信

息后标注。有了类目属性，给运营工作带来和很大便利。比如什么季节推什么样的商品。什么流行，就要把什么商品往更高级的类目上调整。这样类目和属性要经常调整（tag的问题浮现了）。随着商品量的增长，卖家的工作量越来越大。前后台显示不一致。后来决定，后台仓库要按照自然类目来存储，而前台显示可以随着季节和关联来调整摆放场景（例如著名的啤酒和尿布的关联）。两者密切相关，却又相互分开。这样，淘宝前台展示的是根据运营需要摆放商品的类目和属性。### 模块化08年初，主站系统容量达到了瓶颈，即使上层系统加机器也无法继续扩容，只能把底层基础数据拆分，从底层开始扩容，上层才能扩展，才能容纳以后3-5年的增长。于是，我们把交易这个核心业务拆分开来。原来的淘宝交易除了要跟商品管理耦合在一起，还在支付宝和淘宝之间转换。交易中心和用户中心也拆分出来后。到了2008年年底，就是把淘宝所有的业务都模块化。拆分之后的问题，系统之间的相互关系变得非常复杂。系统这么拆分的好处显而易见，拆分之后的每个系统都可以单独部署，业务简单，方便扩容，有大量可重用的模块便于开发新的业务；能够专人专事，让技术人员更加专注于某一个领域。这样要解决的问题也很明显，分拆之后，系统之间还是必须要打交道。越往底层的系统，调用它的客户越多（小世界模型中的联络点）。这就要求底层的系统必须具有超大规模的容量和非常高的可用性。另外，拆分之后系统如何通信？这里需要两种中间件系统。一种是实时调用的。一种是异步消息通知。### 智能不应该在中心当时AT&T的一个研究人员研究了十几年的智能网，但后来他把自己的理论颠覆了，认为智能不应该在中心，智能应该在终端。### 数据库本质上是一个单机系统数据库本质上是一个单机系统，即便是做了分库分表，这也没有改变是单机系统的本质。打破这个瓶颈，**分布式系统**是一个选择。这方面的大规模应用最早是由google开始做的。但淘宝和google的需求有一个不同的地方：搜索引擎可能索引不到一些页面，也可能索引到一些页面的速度较慢，但淘宝是从事电子商务的，用户的商品、交易都不能遗漏和出错，页面的展示要尽可能快，我们需要更高的数据一致性，也需要存取速度更快的数据库。因此我们要解决的问题时，提供高容量、低成本、高一致性、高可靠的数据存储和访问服务。和Google、Amazon的相同之处在于，这个级别的公司做数据，从宏观上看都是分布式的。分布式的理念是相同的。但数据不同。Amazon只有B2C的数据，google没有商业数据。而淘宝的数据从质和量上都非常高。

39、校长是开发出生，从他的角度出发，合着后面采访的几位公司大牛都是开发出生，所以叫淘宝码农十年更合理吧。毕竟还有运维（拖雷、七公），QA等也是技术工阿。章博士那段采访是聊天记录么？怎么那么多呵呵阿。

40、“淘宝”，这个早就渗入我们生活中的名词，对于绝大多数中国人来说，就是“网购”的代名词。当初马老板是怎么把这个标志着中国电商行业发展的网站一步步做起来的，它面临着什么样的技术挑战，淘宝大神们是如何一步步解决问题的，书中都有详尽的描述（技术从07-11）：首先买了个轻量的网站，架构是LAMP（linux+apache+mysql+php）的，php可以做从页面渲染到数据访问的所有事情，技术开源且免费（当面用mysql是潮流，用不起oracle，也没有分布式）。当时恰逢非典，大家都只想在家里买东西，可谓天时地利人和。随着用户需求和流量的增长，服务器由一台变三台，一台发送Email，一台运行数据库，一台运行webapp，网站搜索用了阿里巴巴的isearch。流量继续增大，mysql扛不住，换成了oracle：容量大、稳定、安全、性能高，主要还是自己有这方面的人才。用户信息和网站信息增多，数据量变大后，本地的不够用了（还没买服务器），就去买了NAS（network attached storage 网络附属存储）作为数据库的存储设备（它的NFS协议传输延迟很严重）。“好的架构师进化来的，不是设计来的。”功能也一样，这句话说得特别好，没有一步登天的完美架构，随着流量增大，存储和搜索方面的压力会越来越大，与一般的小集群相比，面临的问题也会越来越多。旺旺完全就是为了满足国人的“砍价”心理设计的。。。在网站开发语言的过程中，sun公司的人使用了“给业务分模块，一个模块一个模块地渐进式替换”的方案。即老的模块继续维护，新功能在新模块上开发，跟老的模块公用一个数据库，开发完毕后放到不同应用集群上，另开一个域名，同时再替换老的功能，逐渐把用户引导到新域名说，最后替换完成关闭老域名。买了IBM的服务器，存储方面也是从EMC（美国信息存储咨询科技公司）低端CX存储到Sun oem hds高端存储，再到EMC dmxx高端存储，一级级往上跳。但很多问题不是花钱能解决的，就开始了自主研发的道路。在优化SQL和存储方面，对oracle进行了分库分表，做法是把用户的信息按照ID存放在两个数据库中（DB1和DB2），把商品信息和卖家信息放在两个对应的数据库中（DB3，DB4），把商品类目等通用信息放在第三个库中（DMcommon），这样既增加了数据库的容量，还能做容灾。出现的问题是，当要查询DB1和DB2的数据库时，比如要看“放进购物车里的商品、评价、投诉、举报、收藏、我的淘宝等应用”（有1也

有2的)，就需要对两个表进行Join。行癫搞了个数据库路由的框架DBRoute，统一处理了数据的合并、排序、分页等操作，让程序员像操作一个数据库一样操作多个数据库里的数据。出了搜索引擎（isearch）、分库分表，还要怎么提升系统性能？缓存和CDN（内容分发网络，国内比较好的是ChinaCache）。把那些不常修改的只读数据放到缓存里面（卖家信息，商品属性，店铺信息），商品详情字段太大了，不敢放进去，而且还要单独放在一个表里，与商品的价格、运费等信息区分开。章文嵩博士开发了淘宝自己的CDN。存储方面，有大量的图片需要存储，而商用的存储系统有这些不足（章文嵩）：1.商用存储系统没有对小文件存储和读取的环境优化2.文件数量大，网络存储设备无法支撑3.整个系统连接的服务器越来越多，网络连接数已经达到网络存储设备的极限4.商用存储系统扩容成本高，10TB就几百万，而且存在单点故障于是借鉴了GFS，开始研发TFS（taobao file system）。淘宝对图片存储的需求描述：文件比较小；并发量高；读操作远大于写操作；访问随机；没有文件修改的操作；要求存储成本低；能容灾，能备份。其实TFS和GFS没有什么区别吧。。。核心设计在于：图像文件名。保存文件名包括“图片的大小、时间、访问、频次和所在的逻辑块号”，因此，只需要一个fileid就能够准确定位文件在什么地方。在图片存储系统的前面还有图片文件服务器，用于生成缩略图的运算，这个是怎么做的，缩略图可根据需要实时生成？文件的定位用hash算法做索引，去重也是用hash，写盘用的append。作者吐槽了一下几款悲剧的产品：“团购”，卖家设置团购价，买家达到一定数量后成交，底牌都亮出来了。。谁还会去买明码标价的货啊？所以，卖家提高原价，拿团购来做促销...“我的淘宝”，当然现在的版本看起来舒服多了。。“招财进宝”，也就是允许卖家购买广告位（类似于百度的竞价排名，当然还要看信用、成交量、被收藏数量等），没竞价上的人就喷了，你们不是说免费的么，这样搞我们还怎么浑水摸鱼啊！2007年，淘宝的用户信息独立出来，形成了一个中心系统UIC（user information center），淘宝所有功能都要依赖用户信息，所以这个模块单独拿出来，每天要取几十亿条的用户信息，若直接查询数据库肯定会崩溃，这里必须要用缓存，于是多隆写了一个TDBM，数据全放在内存中，命中率高达99.2%。。。把TDBM、TBStore合并，就得到了Tair（taobao pair, pair即key/value数据对），包括缓存和持久化两种功能，tair支撑了淘宝几乎所有系统的缓存信息，开源了code.taobao.org。（3）终于进入分布式时代了！先解决一个分类的问题：先分男女装，再分款式、品牌和材质呢，还是反过来？商品的属性分类太复杂了。一灯说：品牌、款式、材质等都可以叫做“属性”，属性是类似tag的一个概念，与类目相比更加离散、灵活。淘宝的运行主要就是类目的运营，什么季节推什么商品，都要在类目属性上做调整，让买家更容易找到。再来一个分模块的问题，把交易这个核心业务模块拆分。原来的淘宝交易除了跟商品管理耦合在一起，还在支付宝和淘宝之间转换，跟支付宝耦合在一起，这会导致系统很复杂，用户体验也很不好。我们把交易的底层业务拆分出来，叫交易中心（Trade Center，TC），所谓底层业务，就如创建订单、减库存、修改订单状态等原子型的操作；交易的上层业务叫交易管理（Trade Manager，TM），例如，拍下一件普通商品要对订单、库存、物流进行操作，拍下虚拟商品不需要对物流进行操作，这些在TM中完成。把淘宝的所有业务都模块化，这真的是脱胎换骨的操作了，项目名“五彩石”，女娲炼石补天之意：其中，UIC和Forest在上文已说过，TC、IC、SC分别是交易中心（Trade Center）、商品中心（Item Center）、店铺中心（Shop Center），这些中心级别的服务只提供原子级的业务逻辑，如根据ID查找商品、创建交易、减少库存等操作。再往上一层是业务系统TM（Trade Manager，交易业务）、IM（Item Manager，商品业务）、SM（Shop Manager，后来改名叫SS，即Shop System，店铺业务）、Detail（商品详情）几个大框架：（一）至此，我们就需要一个HSF框架来完成对各种服务的调用：HSF旨在为淘宝的应用提供一个分布式的服务框架，是一个分布式的标准service方式的RPC框架，定义基于OSGI方式，通讯层采用TCP/IP协议。反正就是，你直接通过HSF框架调用服务，HSF会自动给你找到相应的服务的提供者，达到“软负载均衡”，服务集群对调用者来说是一个“云”的概念。和以前采用的方式对比一下吧：打包JAR包装载到内存中运行，webservice,socket,http请求调用，每种调用方式都涉及各种超时、信息加密、参数定义等问题。（二）另外一个是一消息通知的问题。Notify系统：银行付款后要给支付宝通知，支付宝完成支付后和淘宝也要有通信，淘宝的各个系统间也要通信，比如拍下一件商品，交易管理系统要减库存，付款成功后，通知旺旺服务系统发送旺旺提醒，通知物流系统取货复活，通知SNS系统分享订单，通知公安局系统这个卖家是骗子。。。用户一个请求，底层系统有几十次的消息请求，于是，就诞生了这么一个消息中间件系统，支持消息的订阅、发送和消费。（三）TDDL拆分数据库。顶替了以前的DBRoute，特性：1.数据访问路由——将针对数据的读写请求发送到最合适的地方；2.数据的多向非对称复制——一次写入，多点读取；3.数据存储的自由扩

展——不再受限于单台机器的容量瓶颈与速度瓶颈，平滑迁移工具平台时代:愚公：数据迁移平台。能够在异构的数据库中进行数据平滑移动，对业务影响小，可插入自己的业务逻辑精卫：数据增量复制平台，在数据的一对多分发及异步通知给DW和搜索等场景中发挥了重要作用。Session框架：因为HTTP协议本身是无状态的，所以经常需要通过Session来解决服务端和浏览器的保持状态的解决方案。用户向服务器发送第一个请求时，服务器为其建立一个session，并为此session创建一个标识，用户随后的所有请求都应该包括这个标识号。服务器会校对这个标识号以判断请求属于哪个session。会话保持有效，默认状况下，直到浏览器关闭，会话才结束。session包括的用户信息：昵称、用户ID、登陆状态纯粹就当做是了解淘宝技术的软文看了...涉及的知识面很广，大部分也就只能是蜻蜓点水地了解一下，写代码查故障累了来看看就好--毕竟，在实际的应用场景中，很多公司都用不到这样的技术，流量不足，成本不够，技术不精等问题。如果在发展过程中遇到相似的问题倒是可以参考解决一下，毕竟能够满足自己需求、解决自己问题的工具才是好工具。

41、前几章写淘宝变革的数年还挺好劲的，从 php + mysql 升级到 java + oracle，各种开源库等等。后面几章就太空虚了，特别是最后的人物参访。蛮薄的一本书，下班回去一晚上就给看完了，还不错整体上来说。

42、淘宝十年，折射出每一个公司的发展史。就像浪潮之巅中的各大公司一样，淘宝目前处于一个顶峰的时期。有兴必有衰，只是时间问题。事物发展的必然规律。这本书是本好书，从淘宝的发家开始讲起，然后讲技术的变更，喜欢书中的几句话，任何好的系统都不是最初就设计出来的，都是逐渐进化而来的。还有一句话，任何牛b的人。都有一段苦b的经历。一口气读完了这本书，前几章的技术虽然好多都不懂，不明觉厉。这说明还有很多需要学习的地方，后面讲人物，各种大牛像神一般的存在。这本书值得一读，不时会感觉有鸡血在注入。

43、淘宝今日所用的成就不是一蹴而就的，一共经历了3次升级，首先是个LAPM架构的网站，随着访问量的增加，商品数量愈来愈多，数据库升级为Oracle；后面将整个网站的开发语言换成java，采用IOE的底层架构。为了提高访问速度，又增加了缓存和CDN，后面又出现了TFS和Tair等系统，整个系统朝着高性能、高可扩展、高可用性的方向努力着。这些变化的后面就是一群牛P工程师努力的结果，他们在各自的专业领域解决了问题，有做系统架构的，有做数据存储和处理的，有做开放平台的，有做web前端的，有做安全的；淘宝十年成就了他们，同样他们也用自己的聪明才智为淘宝系统的进步添砖加瓦。值得一提的是作者对牛P工程师的采访，其中淘宝扫地僧的一席话摘抄如下：发现问题，解决问题，不要绕开问题的本身；

44、人生的精彩就在于那种极致的专注和执着，找到你喜欢的，或者是你觉得有价值的事情，慢慢的去探索，那种所谓的用尽一生一世将你供养的激情，让一个人显得特别有魅力，不管是做技术还是做其他事，用很长的一段时间来走一段路，哪怕前面走的很慢很慢，哪怕路边有再多的诱惑，走下去，就会有时间的玫瑰。本书对于我的关键字：热血，极致，系统重构，人生境界，工作境界，职场心态

45、当一本科普读物一样翻翻还可以，但是作为一本书来说，写得太浅，甚至，到书的后面居然还有前面段落的已经讲过的内容，显得有点凑字数。作为一本科普读物吧，45元，那么薄薄的一本，又稍显贵了点。不过还是让不熟悉淘宝内部的人有了一个开阔眼界的机会。

46、作为一个半路出家的半吊子产品经理，在一家跟阿里妈妈业务类似的公司里面，经历着淘宝各个阶段的问题，感同身受。阿里是互联网公司当中神秘感最弱的一家公司，也许跟马云的性格有关，彪悍的人生不需要解释，我们一直在看着V5的淘宝，BH的成长，在我这个从未进过淘宝的人看来，淘宝的发展一直如洪水般彪悍，远景如海洋般一望无际，不是崇拜，只是觉得这种发展如水到渠成。看了子柳的这本书，发现在每个阶段中，都能看到我们现在的影子，无论是各种bug，各种迭代，各种需求，各种发展，我们走得没有淘宝那么快，但每个阶段都有各种煎熬，虽然没有小黑屋般的文化，但也有封闭开发的阶段，苦逼？快乐？如人饮水，冷暖自知。无论是产品经理，还是技术相关人员，都推荐大家看一下，每一个成长背后，都是如火般的煎熬。

47、作者经历了淘宝的几次大的技术升级，另外作为淘宝大学校长有机会整理出淘宝的技术发展的历史的第一手资料。书中介绍了淘宝技术发展的大事，每一次大的升级所要解决的问题和实际的架构。书中涉及到不少技术细节。

48、2天的断续时间读完这本书,书的行文类似blog,但是显然作者或者编辑还是蛮用心的,几乎没有什么错误,文章留白恰到好处,让人阅读起来很舒服。书中提到不少Taobao技术发展过程中遇到的瓶颈已经相应的解决方案,虽然借鉴不少开源技术和项目,但是不可否认,taobao做到把这些技术和项目接地

气，实实在在的为自己所用，这不能不说是一个“壮举”。我不是Taobao的粉，但是从书里能深切感受到，伴随着业务的爆发增长，Taobao的工程师夜以继日的奋斗，通过不懈的努力将Taobao打造成世界级的Top网站，其方法，态度，技术是值得用本书来纪念的。如果你和我一样，希望了解淘宝的技术发展史，但是又没有太多时间看博客，搜网文，那么这本书值得读一读。

49、淘宝在业界以技术开放著称，各种大会都会看到阿里人的分享。作者经历了淘宝整个架构的变迁，伴随着公司一起成长，认识了N多大牛，这些经历真是让人羡慕。尤其是牛P列传，都是传说传说中的人物。同时，期待 @陈皓 什么时候也能出一本。（不过昨天有人说他在阿里呆不长）

50、最初技术全部外包，采用集中式架构；然后各个功能模块开始细化，对应服务器分布式架构；最后自然而然，过渡到云计算。技术升级循序渐进。都是信息，不同细分行业不同KnowHow，对于阿里集团而言，核心技术积累在于数据库，包括数据储存input、数据提取output，云计算孕育的沃土。

51、两天的时间读完此书，总体评价是“轻松幽默、通俗易懂”，特别适合像我这种刚刚走出校门的互联网从业者。技术上属于科普的写法，不过这已经足够，真要写技术细节，恐怕很多人读不到第三章就要睡着了，再说技术上的东西更多的是靠实践而非看书，对于一个初学者，此书可以看作是大型网站技术登堂入室的引言书，展现了大的场景图画和基本的学习方向，符合此书的自我定位。除了语言幽默、段子不断，此书中众多的微博“大佬”的链接也是很宝贵的资源，一个个链过去，你会发现，当年Eclipse还不太会用的子柳（本书作者）现在成了淘宝技术大学的校长，子柳的师傅、同事等要么成了taobao/tmall/alibaba的经理总裁，要么自己单干成了某某公司的CXO。可见，对于个人的成长，能力和机遇两者缺一不可。一个人首先要保证自己的基本能力达标，然后还需要在合适的时间抱上合适的大腿，这条大腿，可能是一个历史的机遇（如马云），也可能是在合适的时候加入一家合适的公司跟对一个合适的老板（如本书作者和他的众同事们）。“机会总是留给有准备的人”，此乃箴言。

附上书中人的微博和博客链接：- @Fengng : Oracle ACE , <http://www.dbanotes.net>- @正牌七公- @淘宝正明 : LVS创始人(我没记错的话，LVS是第一个中国人主导并进入Linux kernel的项目)- @行癫- @岳旭强（黄裳）：蘑菇街联合创始人之一- @sharkUI: 蘑菇街CEO- @阿里正祥：阳振坤博士，王选老师的高徒，- @淘宝褚霸：C/Erlang大牛- 毕玄：《分布式Java应用》(<http://book.douban.com/subject/4848587/>)的作者- @放翁_文初：淘宝开放平台负责人，blog: <http://blog.csdn.net/cenwenchu79>- 吴瀚清：《白帽子讲Web安全》作者，<http://taosay.net>淘宝有关的网站：- Taobao Code: <http://code.taobao.org>- 淘测试：<http://qa.taobao.org>- 淘宝核心系统团队博客：<http://rdc.taobao.com/blog/cs/>，这上面有很多非常有价值的链接另外，阳振坤采访中提到的不同企业的文化部分还是非常有意思的。

52、我是从朋友处借来的这本书,花了零散的大约一个星期时间读完了,这本书总体来讲增长了我对淘宝的认识,接触到了很多关于数据库,关于网站架构系统方面的技术名词,由于本身不是计算机专业出身,对于很多术语基本不了解,但是这本书在宏观上给了我们一个对淘宝从小到大,从无到有,从弱到强,从国内走向国外的一些基本认识,我觉得这本书的目的已经达到了,我也很期待能有更多更好的作品(文章/影音)来向大众传播阿里,腾讯,百度这样的大企业的发展历程,让更多的职业人员或者在校学生能接触其企业文化,企业精神,共同为“技术改变中国,创新改变世界”而奋斗;下面从技术,从人文两个个层面对我看过的书做一个总结:一 技术:1 技术术语:(1) Hadoop:是一个由Apache基金会所开发的分布式系统基础架构;实现了一个分布式文件系统 (Hadoop Distributed File System), 简称HDFS。(2) CDN网络;全称是Content Delivery Network, 即内容分发网络。其基本思路是尽可能避开互联网上有可能影响数据传输速度和稳定性的瓶颈和环节,使内容传输的更快、更稳定。(3)DNS服务器:DNS (Domain Name System, 域名系统), 因特网上作为域名和IP地址相互映射的一个分布式数据库,能够使用户更方便的访问互联网,而不用去记住能够被机器直接读取的IP数串。通过主机名,最终得到该主机名对应的IP地址的过程叫做域名解析(或主机名解析)。(4)PV:Page View页面访问量; 淘宝日均PV(1.6-2.5billion);UV:Unique View 用户访问量;(5)LVS:Linux Virtual Server的简写,意即Linux虚拟服务器,是一个虚拟的服务器集群系统。LVS集群采用IP负载均衡技术和基于内容请求分发技术;(6)TFS:TaoBao File System淘宝分布式文件系统;(7)Tair:是一个Key/Value结构数据的解决方案,它默认支持基于内存和文件的两种存储方式,分别与缓存和持久化存储对应。(8)ODPS:Open Data Processing Service开放数据处理服务,基于飞天分布式平台,以RESTful API的形式提供针对PB级别数据的、实时性要求不高的批量结构化数据存储和计算能力,主要应用于数据分析与统计、数据挖掘、商业智能等领域。阿里金融、淘宝指数、数据魔方等阿里巴巴关键数据业务的离线处理作业都运行在ODPS上。(9)LAMP:Web应用软件, Linux+Apache+Mysql/MariaDB+Perl/PHP/Python一组常用来搭建动态网站或

者服务器的开源软件，本身都是各自独立的程序，但是因为常被放在一起使用，拥有了越来越高的兼容度，共同组成了一个强大的Web应用程序平台。(10)NAS: (Network Attached Storage : 网络附属存储) 按字面简单说就是连接在网络上，具备资料存储功能的装置，因此也称为“网络存储器”。它是一种专用数据存储服务器。它以数据为中心，将存储设备与服务器彻底分离，集中管理数据，从而释放带宽、提高性能、降低总拥有成本、保护投资。其成本远远低于使用服务器存储，而效率却远远高于后者。(11)Webx:是一个在阿里巴巴集团内部广泛使用的，层次化、模块化的一个Web框架。Webx是基于经典MVC设计模式的WEB框架，推崇页面驱动和约定胜于配置的理念。Webx是一个基于Spring的组件框架。页面模板支持JSP和Velocity,持久层支持ibatis和hibernate,控制层可以用EJB,和Spring.(12)ESI (Edge Side Includes):是一种数据缓冲/缓存服务器，它提供将Web网页的部分（这里指页面的片段）进行缓冲/缓存的技术及服务。(13)TDDL:淘宝根据自己的业务特点开发了TDDL (Taobao Distributed Data Layer 外号:头都大了?_Ob) 框架，主要解决了分库分表对应用的透明化以及异构数据库之间的数据复制，它是一个基于集中式配置的jdbc datasource实现，具有主备，读写分离，动态数据库配置等功能。TDDL所处的位置 (tddl通用数据访问层，部署在客户端的jar包，用于将用户的SQL路由到指定的数据库中);(14)Hibernate:Hibernate是一个开放源代码的对象关系映射框架，它对JDBC进行了非常轻量级的对象封装，使得Java程序员可以随心所欲的使用对象编程思维来操纵数据库。Hibernate可以应用在任何使用JDBC的场合，既可以在Java的客户端程序使用，也可以在Servlet/JSP的Web应用中使用，最具革命意义的是，Hibernate可以在应用EJB的J2EE架构中取代CMP，完成数据持久化的重任。(15)iBATIS:iBATIS一词来源于“internet”和“abatis”的组合，是一个由Clinton Begin在2001年发起的开放源代码项目。最初侧重于密码软件的开发，现在是一个基于Java的持久层框架。iBATIS提供的持久层框架包括SQL Maps和Data Access Objects (DAO)，同时还提供一个利用这个框架开发的JPetStore实例。iBATIS目前提供了三种语言实现的版本，包括：Java、.NET以及Ruby。(16)Afinal;Afinal 是一个android的sqlite orm 和 ioc 框架。同时封装了android中的http框架，使其更加简单易用；使用finalBitmap，无需考虑bitmap在android中加载的时候oom的问题和快速滑动的时候图片加载位置错位等问题。Afinal的宗旨是简洁，快速。约定大于配置的方式。尽量一行代码完成所有事情。FinalDB模块;FinalActivity模块：FinalHttp模块;(17) Tengine: Tengine的性能和稳定性已经在大型的网站如淘宝网，天猫商城等得到了很好的检验。它的最终目标是打造一个高效、稳定、安全、易用的Web平台。二人文(1)关于倒立文化:要求淘宝所有人要学会一件事——"靠墙倒立"，俗称"拿大顶"。男的要保持30秒，女的保持10秒。这么做，一是办公条件确实不好，空间小没地锻炼；第二，人一倒立，就能体验到头重脚轻的倒空感，看世界、想问题的角度也不同了。换个角度看问题，马云很快找到了易趣的命门：每笔交易收取交易费，而且很高。对此淘宝用了三招：1、聚拢中小卖家，他不稀罕你，我欢迎；他抽头费高，我免费；2、推出支付宝，保障交易的安全；3、加速本地化。这几招让淘宝瞬间爆发。(2)关于章文嵩:1973年出生,国防科技大学博士,他对梦想的看法是:男人身上的品质就是有梦想。如果选择一种方式死去，我希望是在工作中死去。他对自己的看法是:一个比较注重做实际工作的有用的人。在这种理念下，章文嵩涌现很多创新想法，并努力将其变为现实。他对人才的看法是:系统架构需要三方面人才，一是对大规模系统比较有经验的人，二是追求极致的技术型人才，三是有经济思维的技术人才。他对新人的建议:找到自己感兴趣的,花时间投进去,通过实践后的知识积累比只看书本有用得多."I hear and I forget. I see and I remember. I do and I understand." “不闻不若闻之，闻之不若见之，见之不若知之，知之不若行之；学至于行之而止矣。”(3)关于心态:我特别喜欢马总的理念——做公司要赚钱，但阿里从不把赚钱作为第一目标，我们服务好客户，客户赚了钱，我们一定会得到自己应得的一份。在个人成长问题上也是类似的道理，这就是，一个人如果把做事、做成事作为主要目标，该他得到的东西，一定会顺理成章的、水到渠成地得到，但是，如果把上升作为主要目标，做同样的事，结果就会完全不一样。一句话，你的心态会最终决定你的成就。(4)关于发展:好的架构是进化来的，不是设计来的。好的功能也是进化来的，不是设计来的。同时，一个架构好不好，从审美的角度就能看出来。在任何时候，开发语言本身都不是系统的瓶颈，业务带来的压力更多的存在于数据和存储方面。应对方法包括：搜索引擎、分库分表、缓存和CDN等。所有技术更新的目标都是：提高容量、提高性能和节约成本。(5)关于制度:“安全交易”的创新，有效地遏制了卖家诈骗现象及其传播。这是用制度来保障正常活动的一个成功的例子。(6)关于三步:淘宝打败eBay中国，第一招是免费，第二招是“安全支付”，第三招是“旺旺”带来互动交流和讨价还价。(7)关于选择:在业务规模超过一定规模时，自主研发的投入才能收到较好的经济效果。

另外:技术对用户操作习惯的改变,一定要慎之又慎。(8).关于知足:其实我的出身比较贫寒,小时候真的是饿过肚子的。我小时候的玩伴,现在还有人在为生计发愁。所以我现在非常知足,我认为社会给我的已经高于我给社会的。(9)关于公平:(放翁)任何一个公司,不管用什么手段,都做不到绝对公平,最终只会有一小部分人得到机会。这个时候去抱怨、愤怒都没有用的,只有自己不断地努力争取机会才行。(10)关于学习(子柳):第一个是做事一定要自己思考后再去问别人,而不是一遇到问题就找人求助。第二个是不断地打破自己的一些想法,你不要担心今天已经做了50%的工作,要是推倒重来,前面的事情就白干了。总结语:第一是务实;第二是坚持;

53、扎实的专业知识是我最大的财富;认真踏实是我做事的原则;不断超越创新是我追求的目标;诚实诚恳,能与人融洽沟通是我的天性。工作三年深得领导赏识与学生爱戴,每一学年都被评为“优秀教师”“优秀班主任”。实践出真知,竞争长才干,只要不断努力,何愁他日不雄飞呢?

54、第一时间拿到了这本书,一口气读完。想起了不久前马云在卸任演讲中说到的那句话:很多人讨厌变化,但是正因为我们把握住了所有的变化,我们才看到了未来。技术也如此,驱使我们从模仿,到改造再到创新的就是变化,把握住了变化就把握住了未来。人生何常不是如此呢。

55、在火车上看完了;很多内容,子柳的博客里都有,在技术方面也只是简单介绍一下,看得不是太爽;对于淘宝的NP人物传,都是家喻户晓的事情、没有什么内幕;但是还是较完整的简介了一下淘宝的技术发展,和关键技术。

56、这本书比较薄。草草读之的话,一会儿就看完了。推荐某些章节还是要重点读,比如淘宝从开始的oracle小型架构到后来的自主技术创新,这中间的道理还是很深刻的。算是一本计算机的科普读物吧,能了解到大牛的工作。

57、看了这书让我知道了淘宝买东西的真谛,让做为买家的我懂得如何去挑选店铺,相信买家在本书的帮助下一定能买到适合自己的东西!卖家看了本书生意更加旺!!随便给大家推荐下最近的购物心得,熬夜吐血总结了以下99.9%好评的淘宝皇冠店: <http://url.cn/HDQViW>

章节试读

1、《淘宝技术这十年》的笔记-第178页

关系数据库的数据规模受限的根本原因是目前的关系数据库尽管有各种方式的扩展，但本质上是单机系统。

2、《淘宝技术这十年》的笔记-第34页

好的架构图充满美感其实我觉得不仅如此，好的流程图、信息图都充满美感，如果你觉得哪里不对劲，往往就是那个地方出了问题。

3、《淘宝技术这十年》的笔记-第3页

0

4、《淘宝技术这十年》的笔记-第134页

很多东西，不是你努力就能成功的，也许应了那句话“谋事在人，成事在天”。

5、《淘宝技术这十年》的笔记-第36页

其实在任何时候，开发语言本身都不是系统的瓶颈，业务带来的压力更多的存在于数据和存储方面。

6、《淘宝技术这十年》的笔记-第106页

支付宝今天的服务框架SOFA（类ESB）、淘宝的HSF（OSGI）、阿里软件的ASF（SCA）都是那个年代的产物，但服务化带来的痛却是一样的，不论是OSGI还是SCA之类的服务框架，本身的服务化规约设计都类似，但难题也都摆在每个架构师和开发者面前：服务单元Bundle的粒度控制，服务之间依赖管理，性能与规范的冲突，调试与隔离的平衡。这些都使得一线开发者和平台框架实现者出现非常多的矛盾，而这个过程能活下来的框架最后都是摒弃了很多企业级的设计思路，因为SOA架构从企业级产品演变而来，而服务化后的内部平台要面对的开放平台天生就是互联网的产物。

7、《淘宝技术这十年》的笔记-第150页

普通工程师跟着业务跑，来啥需求做啥事；文艺工程师专注于自己的领域，研究得非常精深；2B工程师跳来跳去，啥都干，啥都浅尝辄止；还有一种工程师叫牛B工程师，啥都能干，啥都精通（这种人在工程师心中叫“神”）

8、《淘宝技术这十年》的笔记-第49页

章文嵩博士总结了几点商用存储系统的局限和不足。

第一，商用存储系统没有对小文件存储和读取的环境进行有针对性的优化；

第二，文件数量大，网络存储设备无法支撑；

第三，整个系统所连接的服务器越来越多，网络连接数已经达到网络存储设备的极限；

第四，商用存储系统扩容成本高，10TB的存储容量需要几百万元，而且存在单点故障，容灾和安全性

无法得到很好的保证。

9、《淘宝技术这十年》的笔记-第28页

微博上有人说“好的架构是进化来的，不是设计来的”，的确如此，其实还可以再加上一句，“好的功能也是进化来的，不是设计来的”

10、《淘宝技术这十年》的笔记-第134页

工程师大致分了类：普通工程师跟着业务跑，来啥需求做啥事；文艺工程师专注于自己的领域，研究得非常精深；2B工程师跳来跳去，啥都干，啥都浅尝辄止；还有一种工程师叫牛B工程师，啥都能干，啥都精通（这种人在工程师心中叫“神”）。

11、《淘宝技术这十年》的笔记-第125页

跟高手在一起成长一定很快。

12、《淘宝技术这十年》的笔记-第78页

挑灯夜读《淘宝技术这十年》，@子柳 校长写到：在系统发展的过程中，架构师的眼光至关重要，作为程序员，只要把功能实现即可，但作为架构师，要考虑系统的可扩展性、重用性，对于这种敏锐的感觉，有人说是一种“代码洁癖”。

13、《淘宝技术这十年》的笔记-第22页

开源的连接池代理服务SQL Relay (<http://sqlrelay.sourceforge.net>)

14、《淘宝技术这十年》的笔记-第51页

用钱能解决的问题都不是问题，我们花钱可以购买更好的机器和更好的服务。但当你变成业内最强之后，你的问题就会独特到没有人碰过，这就意味着你必须自己动手解决问题。这是我来阿里这段时间感触最深也最多的。以前遇到问题总可以比较容易的找到解决方法，因为现成的东西太多，通过优秀的同行、前辈、朋友、网上的各种信息可能都能帮助你解决问题。但是现在，所有的问题几乎都是全新的，没办法依靠别人。所以在这里如果还按以前的思路是做不了事情的，遇到问题只能靠自己动手解决。即使有些问题是依赖于其它节点的，那也不能被动等待，而是要自己逐一搞定。主动性非常的可贵。

15、《淘宝技术这十年》的笔记-第27页

任何牛b的人物，都有一段苦逼的经历

16、《淘宝技术这十年》的笔记-第24页

现在我们知道，任何牛B的人物，都有一段苦B的经历。

17、《淘宝技术这十年》的笔记-第72页

在系统发展的过程中，架构师的眼光至关重要，作为程序员，只要把功能实现即可，但作为架构师，要考虑系统的扩展性、重用性，对于这种敏锐的感觉，有人说是一种“代码洁癖”。

18、《淘宝技术这十年》的笔记-第24页

好的架构是进化来的，不是设计来。好的功能也是进化来的，不是设计来的。

19、《淘宝技术这十年》的笔记-第172页

淘宝在2010年的时候，每秒钟仅有2000笔交易，2011年原定目标是5000笔交易，换成PC服务器加PCI-E的卡之后，一台机器就可以做10000笔交易。过去的解决方案要花费2000万元，现在一台花费12万元就可以了。为了保险起见，我们放了一个16X2的集群，也只花费400万元就够了。在TDDL层拆分之后，单从数据库来说，一秒钟可以做160000笔交易。

20、《淘宝技术这十年》的笔记-第118页

技术要敢想，代码要敢写，细节要敢专，没什么不可能。

21、《淘宝技术这十年》的笔记-第150页

针对核心系统和底层产品开发出了一系列课程，有《云计算系列》《海量存储系列》《Oracle系列》《MySQL系列》《操作系统系列》《小众语言系列》《JVM系列》《Java内存调优》《搜索技术系列》《广告技术系列》等。也根据这两年公司技术战略的几个关键词：稳定、性能、成本、用户体验，开发出了《稳定性系列》《性能优化系列》《用户体验系列》课程。还根据日常的热门技术做出了《秒杀系统的设计和优化》《双十一背后的技术体系》一道又一道技术大餐。

22、《淘宝技术这十年》的笔记-第60页

技术和业务就是这么互相借力推动着的，业务满足不了的时候，技术必须创新，技术创新之后，业务有了更大的发展空间。创新非常重要，然而很难做到，因为大部分人没有这个意识，认为把工作按时完成就可以了。

23、《淘宝技术这十年》的笔记-第20页

MySQL当时是第4版的，我们用的是默认的存储引擎MyISAM，这种存储引擎在写数据的时候会把表锁住。当Master同步数据到Slave的时候，会引起Slave写，这样在Slave的读操作都要等待。还有一点是会发生Slave上的主键冲突，经常会导致同步停止，这样，你发布的一些东西明明已经成功了，但就是查询不到。

24、《淘宝技术这十年》的笔记-第134页

I hear and I forget. I see and I remember. I do and I understand.

25、《淘宝技术这十年》的笔记-第168页

这几年工作的整体规划思路就是为淘宝网打造一个高性能、高可扩展、高可用、低成本的基础平台，基本上是在这四个维度上不断深入优化。

26、《淘宝技术这十年》的笔记-第49页

谈到在商用系统和自主研发之间的经济效益方面的对比，章文嵩博士列举了以下几点经验。

第一，商用软件很难满足大规模系统的应用需求，无论是存储、CDN还是负载均衡，在厂商实验室端，都很难实现如此大的数据规模测试。

第二，在研发过程中，将开源和自主开发相结合，会有更好的可控性，若系统出了问题，完全可以从底层解决问题，系统扩展性也更高。

第三，在一定规模效应的基础上，研发的投入都是值得的。下图演示的是一个自主研发和购买商用系统的投入产出比，实际上，图中交叉点的左边，购买商用系统都是更加实际和经济性更好的选择，只有在规模超过交叉点的情况下，自主研发才能收到较好的经济效果。实际上，规模化达到如此程度的公司并不多，不过淘宝网已经远远超过了交叉点。投入买/租研发规模。

第四，自主研发的系统可在软件和硬件的多个层次之间不断优化。

27、《淘宝技术这十年》的笔记-第31页

当初的淘宝个人网站是采用LAMP架构。

数据库从MySQL换到Oracle

2003年的时候，阿里巴巴就有一只很强大的DBA团队了。。Oracle给这些专家颁布一些头衔，最高级别叫ACE。被授予这些头衔的人目前全球才有300多个。当时ACE头衔全世界就十几个，当时阿里巴巴就占了4个。

牛逼啊，ACE都没有听过啊。

28、《淘宝技术这十年》的笔记-第79页

给一架高速飞行的飞机换发动机。

29、《淘宝技术这十年》的笔记-第162页

正明是集团核心系统研发负责人，高级研究员。为2012年“大淘宝技术委员会”会长，毕业于国防科学技术大学计算机专业，工学博士，曾任TelTel首席科学家，国防科技大学计算机学院副教授，RedHat内核开发者，LVS开源软件创始人，ChinaCluster的共同创办者。

30、《淘宝技术这十年》的笔记-第175页

阳振坤博士（淘宝花名正祥），中国计算机学会YOCSEF荣誉委员。1984年进入北京大学，大学只用了三年，硕士只用了一年多，24岁成为王选的博士生。1997年破格晋升为教授，1999年成为北京大学首批“长江学者奖励计划”特聘教授之一，先后获得北京市科学技术进步奖一等奖、国家科学技术进步奖一等奖（排名第四）、第六届中国青年科技奖、北京市五四青年奖等。曾先后担任方正研究院副院长、北大计算机研究所副所长、联想研究院首席研究员、微软亚洲研究院主任研究员、百度高级科学家等。现担任淘宝高级研究员。

31、《淘宝技术这十年》的笔记-第2页

0704

32、《淘宝技术这十年》的笔记-第28页

好的架构是进化来的，不是设计来的。
好的功能也是进化来的，不是设计来的。

33、《淘宝技术这十年》的笔记-第27页

任何牛B的人物，都有一段苦B的经历。

34、《淘宝技术这十年》的笔记-第77页

我知道42页PPT怎么来的了！

35、《淘宝技术这十年》的笔记-第1页

36、《淘宝技术这十年》的笔记-第156页

提一个概念——知识管理，我不太认同这个概念，在传统行业，知识或许可以管理，但在互联网企业里，知识的更新迭代非常频繁，等你理出来刚要管的时候，它已经失效了。我认为互联网行业的知识不是要去管理的，而是要让隐性的知识显性化，在它的生命周期里迅速传播出去。我们不需要等它沉淀，只需要让足够多的知识流动起来，就能创造巨大的价值。

37、《淘宝技术这十年》的笔记-第1页

1. 好的架构是进化来的，不是设计来的。好的功能也是进化来的，不是设计来的。
2. “安全交易”的创新，有效地遏制了卖家诈骗现象及其传播。这是用制度来保障正常活动的一个成功的例子。
3. 任何牛B的人物，都必须有一段哭B的经历。
4. 淘宝打败eBay中国，第一招是免费，第二招是“安全支付”，第三招是“旺旺”带来互动交流和讨价还价。
5. 一个架构好不好，从审美的角度就能看出来。
6. 请Sun公司的人来帮忙淘宝改造成Java架构，是因为他们不仅更懂Java，而且更懂eBay。
7. 在任何时候，开发语言本身都不是系统的瓶颈，业务带来的压力更多的存在于数据和存储方面。应对方法包括：搜索引擎、分库分表、缓存和CDN等。所有技术更新的目标都是：提高容量、提高性能和节约成本。
8. 在业务规模超过一定规模时，自主研发的投入才能收到较好的经济效果。
9. 新技术对用户操作习惯的改变，一定要慎之又慎。
10. 在系统发展的过程中，架构师的眼光至关重要，作为程序员，只要把功能实现即可，但作为架构师，要考虑系统的扩展性、重用性。
11. 互联网行业的知识不是要去管理的，而是要让隐性的知识显性化，在它的生命周期里迅速传播出去。我们不需要等它沉淀，只需要让足够多的知识流动起来，就能创造巨大的价值。
12. 正明：找到自己感兴趣的，花时间投进去，通过实践后的知识积累比只看书有用得多。“不闻不若闻之，闻之不若见之，见之不若知之，知之不若行之，学至于行而止矣，行之，明也。”
13. 关系数据库得数据规模受限的根本原因是目前的关系数据库尽管有各种方式的扩展，但本质上是单

机系统。

14. 一个人如果把做事、做成事作为主要目标，该他得到的东西，一定会顺利成章地、水到渠成地得到，但是，如果把上升作为主要目标，做同样的事，结果就会完全不一样。一句话，你的心态最终决定你的成就。

15. 正祥：其实我的出身比较贫寒，小时候真的是饿过肚子的。我小时候的玩伴，现在还有人在为生计生愁。所以我现在非常知足，我认为社会给我的已经高于我给社会的。

16：放翁：任何一个公司，不管用什么手段，都做不到绝对公平，最终只会有一小部分人得到机会。这个时候去抱怨、愤怒都没有用的，只有自己不断地努力争取机会才行。

17：放翁：第一个是做事一定要自己思考后再去问别人，而不是一遇到问题就找人求助。第二个是不断地打破自己的一些想法，你不要担心今天已经做了50%的工作，要是推倒重来，前面的事情就白干了。

38、《淘宝技术这十年》的笔记-第1页

这书发来就一直没看过，这几天把看完吧

39、《淘宝技术这十年》的笔记-第151页

做了M（管理）之后，才知道管理真的是一门艺术，尤其是管理一群女孩子的时候，简直是处于艺术殿堂的巅峰。

40、《淘宝技术这十年》的笔记-第30页

好的架构图充满美感。

41、《淘宝技术这十年》的笔记-第98页

我一直很感谢交易线的所有同仁，他们是淘宝草根精神的典型代表——功能可以做得不那么“漂亮”，但必须减少中间环节，真正做到了实用、干净、简洁。

42、《淘宝技术这十年》的笔记-第124页

这种模式刚出来的时候，从上到下都是质疑声，觉得太不符合常规做法……稳定性一定不靠谱。经过2011年的“双十一”，当天几个“尝鲜”的开发者用一台PC就支持几百万笔订单的高速处理，就让很多人明白了，技术要敢想，代码要敢写，细节要敢专，没什么不可能。

43、《淘宝技术这十年》的笔记-第53页

本章的内容其实很重要。

但是对网站体系架构理解不深，虽然感觉到内容有价值，但是我在理解上还是未能深入。

从小图片大量访问的需求上，淘宝研发出了TFS系统。原文提到在TFS推出的同时，有另一家国内公司推出了同名体系。GOOGLE了：TFS -taobao，没找到是哪一家。

TFS在元数据存储方面的取巧之处难以理解。没有经历过这种场景。

还是从整体上看到了淘宝技术的变迁。

44、《淘宝技术这十年》的笔记-第170页

后面开始没话找话了

45、《淘宝技术这十年》的笔记-第29页

（多隆做银行对接）银行的网关不保证用户付钱后就一定能扣款成功，不保证扣款成功后就一定通知淘宝，也不保证通知淘宝后就一定能通知到，以及不保证通知到了就不重复通知。看到这里我的第一反应就是交易账单正常的概率可以用德雷克方程式计算~~

46、《淘宝技术这十年》的笔记-第6页

生成首页后，对Web前端稍微有点常识的人都应该知道，浏览器下一步会加载页面中用到的CSS、JS (JavaScript)、图片等样式、脚本和资源文件。但是可能相对较少的人才会知道，你的浏览器在同一个域名下并发加载的资源数量是有限的，例如IE 6和IE 7是两个，IE 8是6个，chrome各版本不大一样，一般是4~6个。我刚刚看了一下，我访问淘宝网首页需要加载126个资源，那么如此小的并发连接数自然会加载很久。

47、《淘宝技术这十年》的笔记-第28页

微博上有人说“好的架构是进化来的，不是设计来的”。的确如此，其实还可以再加上一句“好的功能也是进化来的，不是设计来的”。

48、《淘宝技术这十年》的笔记-第173页

找到自己感兴趣的，花时间投进去，通过实践后的知识积累比只看书本有用得多。我看过一本操作系统方面的英文书，其中引用了一段中国人的格言：“I hear and I forget. I see and I remember. I do and I understand”，这句话给我留下非常深刻的印象。是荀子说的“不闻不若闻之，闻之不若见之，见之不若知之，知之不若行之。”

49、《淘宝技术这十年》的笔记-第42页

ChinaCache是中国第一的专业CDN服务提供商，向客户提供全方位网络内容快速分布解决方案。作为首家获信产部许可的CDN服务提供商，目前ChinaCache在全国50多个大中城市拥有近300个节点，全网处理能力超过500Gbps，其CDN网络覆盖中国电信、中国网通、中国移动、中国联通、中国铁通和中国教育科研网等各大运营商。

50、《淘宝技术这十年》的笔记-第75页

你写一段代码，编译一下能通过，半个小时就过去了；编译一下没通过，半天就过去了。

《淘宝技术这十年》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com