

《小數據獵人》

图书基本信息

书名：《小數據獵人》

13位ISBN编号：9789862486171

出版时间：2017-1-25

作者：Martin Lindstrom

页数：352

译者：溫力秦,戴至中

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《小數據獵人》

內容概要

《小數據獵人》

作者簡介

書籍目錄

推薦序

行銷偵探的修煉 / 何炳霖

小數據的消費者洞察 / 洪順慶

成為一位生意罔 / 黃麗燕

洞察巨微，獵農雙融 / 溫肇東

好評推薦

序文

致臺灣讀者序

引言

Chapter 1 聚焦小線索，創造大商機

西伯利亞的冰箱磁鐵，如何促成俄羅斯女性購物網站開張？

Chapter 2 建立情感DNA，讓品牌觸動人心

劇場效果、社區意識、親密連結，「幸福感」改變未來購物方式

Chapter 3 從針鋒相對到凝聚共識

婆媳過招背後的啟示：印度人的顏色喜好決定產品包裝

Chapter 4 強調身分認同

速食、中東電影院和飯店游泳池，找出讓品牌翻身的魔法

Chapter 5 讓品牌說故事

馬、襯衫領子和宗教信仰，幫助掙扎的巴西啤酒重現生機

Chapter 6 依消費者年齡層鎖定需求

青少年的自拍習慣，讓時尚零售業者的改造革命走出坦途

Chapter 7 建立品牌價值

紙錢、玩具車和精靈粉塵，解讀「品質」的意義

Chapter 8 幕後一瞥

培養細膩觀察，將小數據融入事業與生活

致謝

附註

《小數據獵人》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com