

《大数据商业应用场景》

图书基本信息

书名：《大数据商业应用场景》

13位ISBN编号：978711154076X

出版时间：2016-7

作者：王叁寿

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《大数据商业应用场景》

内容概要

在DT(DataTechnology)时代，大数据思维所到之处，即会触发全产业链的创新、跨界、变革。无论是企业还是个人，不仅需要在剧变中信念笃定，更需要可掌控的、科学的依据——大数据来为人类打开未来的通道！本书以大数据产业的发展、特点与趋势作为铺垫，以典型行业的具体商业应用为主线进行逐一的描述、分析、举例。18个应用案例、43个应用场景、109张原创图表为读者详细分析18个行业大数据的应用之道，探索企业大数据实践。

作者简介

王叁寿
九次方大数据创始人
贵阳大数据交易所执行总裁
北京网贷协会大数据风控专委会主任
贵阳互联网金融协会副会长
全国大数据交易商联盟秘书长
中国电子商务协会移动金融专委会副会长
大中华大数据协会会长
中国青年企业家协会会员

书籍目录

前言 一切产业数据	
第一部分 “大数据+”引爆商业变革	
第一章浪潮之巅，大数据	
第一节 大数据面纱揭晓 / 2	
第二节 大数据厚积薄发 / 5	
第三节 大数据浪潮排山倒海 / 8	
第四节 大数据挖掘价值巨大 / 12	
第二章走在商业化的路上	
第一节 思维的革命 / 14	
第二节 逆流的挑战 / 20	
第三节 时代的机遇 / 21	
第二部分 大数据爆发之时：已变革的18个领域	
第三章大数据+医疗：用数据处方，治医疗顽疾	
第一节 三大因素助力“大数据+医疗”发展 / 28	
第二节 精准医疗：大数据打造微观医疗新时代 / 30	
第三节 医药供给侧改革：大数据开创医药研发新模式 / 32	
第四节 商业健康保险：大数据撬动健康保险新契机 / 34	
第五节 案例分析：大数据破基因之谜 / 36	
第四章大数据+商业零售：大数据告诉你，谁是下一个阿里巴巴	
第一节 精准营销、店铺管理和忠诚度管理是零售业永恒的话题 / 38	
第二节 精准营销：把准消费者的“脉” / 39	
第三节 店铺管理：为顾客提供全方位服务体验 / 43	
第四节 忠诚度管理：用大数据俘获用户的心 / 46	
第五节 案例分析：ZARA用大数据“秒懂”顾客所需 / 48	
第五章大数据+电信：聚焦商业模式探索	
第一节 网络规划：大数据助推资源配置优化 / 54	
第二节 市场管理：大数据支撑决策方式精准 / 55	
第三节 运营管理：大数据引发管理模式再造 / 58	
第四节 案例分析：“沃指数”让海量数据资产变现 / 60	
第六章大数据+农业：数据细雨，滋润沃土	
第一节 配方农业：因地种植，按需施肥 / 63	
第二节 供需监测：动态预警，调控产销 / 64	
第三节 信息追溯：透明可控，食之无忧 / 66	
第四节 案例分析：大数据打造渤海粮仓传奇 / 69	
第七章大数据+交通：智慧交通发展新引擎	
第一节 大数据解交通困局 / 74	
第二节 大数据提升高速公路运营管理 / 75	
第三节 出租车GPS轨迹数据挖掘思路 / 77	
第四节 “公交神器”玩转大数据 / 79	
第五节 案例分析：高德交通——智能出行，解决拥堵 / 80	
第八章大数据+汽车：未来汽车进化论	
第一节 大数据让汽车行业“动力强劲” / 83	
第二节 大数据+车联网：体验全方位的视觉盛宴 / 85	
第三节 大数据+无人驾驶：汽车也有自己的智慧 / 87	
第四节 大数据+汽车研发：效率和质量的“双驱动” / 90	
第五节 案例分析：修车宝——用大数据颠覆传统	

汽车维修 / 93

第九章大数据+物流：数据驱动，护航物流

第一节 物流供应链风险管理：提供安全运营保障 / 96

第二节 物流配送路线优化案：提升物流运输效率 / 98

第三节 大数据路由分单：精准分拣 / 100

第四节 案例分析：菜鸟网络率先垂范 / 101

第十章大数据+金融：创新金融，惠普大众

第一节 大数据+银行：重塑风控模式 / 104

第二节 大数据+保险：定制用户产品 / 108

第三节 大数据+投资：指导投资收益 / 110

第四节 案例分析：信用卡用户背后的价值 / 112

第十一章大数据+智慧城市：搭数据快车，建智慧之城

第一节 大数据与智慧城市之辩 / 114

第二节 城市规划：开启全民规划时代 / 115

第三节 政府治理：治理变革必然之路 / 118

第四节 政府舆情监测：精准研判，科学决策 / 120

第五节 案例分析：大数据推进政府治理能力 / 122

第十二章大数据+安监：数据之眼，防微杜渐

第一节 安监新形势下蕴藏的新商机 / 125

第二节 基于大数据的安监预警体系 / 128

第三节 安监大数据筑智慧应急平台 / 131

第四节 案例分析：大华股份——智慧安监的领跑者 / 133

第十三章大数据+电力：电力智能化的发动机

第一节 精细化电力：迎来智能电力生产里程碑 / 138

第二节 精准化调度：电网“高速路”的“指挥官” / 140

第三节 智能需求侧管理：电力最后一公里的“感知术” / 142

第四节 案例分析：中国电谷“智能电网第一极” / 143

第十四章大数据+环保：拨开云雾见青天

第一节 政府开启“大数据+环境治理”新篇章 / 146

第二节 污染源监管：企业污染排放“预警器” / 147

第三节 智能环卫监管：大数据助力环卫革新 / 150

第四节 案例分析：智慧环卫云改变城市新气象 / 152

第十五章大数据+教育：发现每一个学生的成长

第一节 大数据催生教育新形态 / 155

第二节 个性化学习评价：大数据打造教育评价新工具 / 157

第三节 慕课教育：穿越时空的教育资源对接 / 159

第四节 案例分析：学堂在线——高等教育的
“私人定制” / 162

第十六章大数据+媒体：促进传媒行业转型

第一节 广电媒体运营管理提升 / 164

第二节 平面媒体数据资源优化 / 167

第三节 新媒体营销方式大变革 / 169

第四节 案例分析：传媒数据资产增值之路 / 171

第十七章大数据+影视：开启影视行业的理性思维模式

第一节 大数据与影视行业激情碰撞 / 174

第二节 大数据让影视投资价值评估尽在掌握 / 176

第三节 大数据推波助澜，网络自制节目“扬帆起航” / 178

第四节 电影营销的盲目宣传时代已逝 / 180

第五节 案例分析：大数据与电影艺术相遇之

《小时代》系列 / 183

第十八章 大数据+体育：开启体育产业的美好时代

第一节 大数据思维加快体育产业创新 / 187

第二节 大数据升级体育赛事播放新玩法 / 189

第三节 大数据嗨翻体育迷 / 191

第四节 大数据“算”出致胜秘诀 / 194

第五节 案例分析：大数据与高尔夫球手的“训练革命” / 197

第十九章 大数据+航空：航空产业飞向新高度

第一节 大数据掘金航空产业 / 200

第二节 精细服务：大数据时代下的智慧旅游 / 201

第三节 安全飞行：大数据保障下的航空安全 / 203

第四节 案例分析：“飞常准”——查航班，先知晓 / 206

第二十章 大数据+智能家居：构筑“知心小屋”

第一节 大数据+家庭娱乐系统：打造个性化居家生活 / 209

第二节 家电智能控制：数据营造舒适生活体验 / 211

第三节 大数据安防：“万无一失”的“防御之网” / 214

第四节 案例分析：海尔U-home——全新生活方式专家 / 216

后记

大数据预见未来 / 219

《大数据商业应用场景》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com