

《社会化的狂欢》

图书基本信息

书名：《社会化的狂欢》

13位ISBN编号：9787565707570

出版时间：2013-10

作者：段鹏

页数：191

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《社会化的狂欢》

内容概要

《亚洲国家与地区传媒研究丛书社会化的狂欢：台湾电视娱乐节目研究》以台湾地区电视娱乐节目为研究对象，梳理了台湾电视娱乐节目的发展历程，总结了其基本类型和特点，指出了台湾电视娱乐节目的借鉴示范意义及值得批判反思之处。《亚洲国家与地区传媒研究丛书社会化的狂欢：台湾电视娱乐节目研究》既可作为电视节目制作和策划人员的工作参考用书，也可作为传媒类专业学生、一般读者了解台湾电视娱乐节目的基本读物。

书籍目录

绪论

第一节 台湾电视娱乐节目概念的界定与厘清

第二节 台湾电视娱乐节目类型的划分

第三节 台湾电视娱乐节目背景分析

第一章 台湾电视娱乐节目五十年发展历程

第一节 台湾电视发展史概要

第二节 台湾电视娱乐节目各发展阶段之特点

第二章 台湾电视娱乐节目的特点

第一节 节目构成要素分析

第二节 成功节目个案分析

第三节 精致单品型和综合包容型经典节目示例

第三章 台湾电视娱乐节目的启示意义

第一节 制作模式方面

第二节 运营模式方面

第四章 对台湾电视娱乐节目的批判与反思

第一节 节目中成见内容的传播

第二节 部分节目内容的低劣与恶俗

参考书目

后记

《社会化的狂欢》

精彩短评

1、理论少，实例多，段老师还是整理的一手好资料。

《社会化的狂欢》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com