

《特展时代2.0》

图书基本信息

书名：《特展时代2.0》

13位ISBN编号：9787560859569

出版时间：2015-8-25

作者：贾布（编著）

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《特展时代2.0》

内容概要

《特展时代 2.0：上海特展产业研究 2014~2015》是一本 针对正在蓬勃发展的上海特展产业的研究专著

。全书分为理论、数据和案例三大板块：以论述和采访建 构特展的理论体系、勾勒行业发展历程；基于扎实的调研数 据，以大量图表与分析来综合呈现特展产业的供应与消费现 状；选取有代表性的重点案例，以采访、调研与分析相结合的方式详细介绍特展运营模式。

这是一本专业性极强的书，本书的目标读者是：

正在和将要投资特展产业的人；

正在和将要投身特展事业的人；

在特展的产业链上吃饭的人；

爱看特展还想知道特展是怎么回事儿的人；

对文创行业的各个门类都有兴趣了解的人。

作者简介

贾布
策展人，特展产业研究者，喜布文化创始人。
毕业于复旦大学中文系。十余年从事媒体工作，曾任《东方早报》文化新闻部主任、《设计新潮》杂志执行主编。持续关注艺术、建筑、设计、戏剧等各类文创行业。
从2004年开始关注特展，并在当年的第五届上海双年展“影像生存”中任组委会委员。2011年深度参与“2011毕加索中国大展”的展览组织工作，并主编由上海人民美术出版社出版的《见证传奇——毕加索的艺术人生》。
2012年开始策划当代艺术与公共艺术特展，参与策划的项目包括“朱家角当代艺术展”、“剩余价值——环保艺术展”及“2015奔牛·上海——大型城市公共艺术展”等。
2014年，凭借对特展行业多年的持续关注，敏锐地观察到特展产业的兴起及其未来的广阔前景，并开始进行针对特展产业的系统研究。

书籍目录

编著者简介

内容简介

序一

序二

前言

【理论】

特展时代 2.0

李向阳访谈：公立美术馆里的特展

焦安访谈：民营资本初涉特展

谢定伟访谈：高端艺术特展的现状与困境

【数据】

供应——行业规模

消费——观众规模与行为态度

【案例】

外国经典艺术类特展

高端艺术特展进商场的特别案例“印象派大师·莫奈特展”分析

中国传统艺术类特展

一个天价杯子引发的特展“朱见深的世界：一位中国皇帝的一生及其时代——成化斗彩鸡缸杯特展”分析

当代艺术类特展

互动与分享催生的票房成功“草间弥生——我的一个梦”分析

动漫卡通类特展

公共艺术类特展

公共艺术中艺术性与娱乐性的平衡“2015 奔牛·上海——大型城市公共艺术展”分析

时尚生活类特展

无中生有，一种新型特展思路“失恋展”分析

《特展时代2.0》

精彩短评

- 1、接地气。
- 2、数据资料分析得很细致，很有参考价值，还不错。
- 3、这特么是咨询报告吗
- 4、主要集中于对上海2014年特展市场的调研，但缺乏全球特展语境下的总体观，也缺乏深入的价值论述。
- 5、我是此书作者，也请关注我的微博“贾布JiaBu”，欢迎在微博上与我互动

《特展时代2.0》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com