

《管理学》

图书基本信息

书名：《管理学》

13位ISBN编号：9787806277812

10位ISBN编号：7806277811

出版时间：2001-10

出版社：东方出版中心

作者：苏东水编

页数：446

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《管理学》

内容概要

本书由苏东水教授主编，是苏东水领导的东方管理学派在探索多年的基础上，形成的关于管理学新体系的研究成果之一。本书包括总论、原理、要素、过程、发展五个部分，内容有机地整合了古今中外主要的管理理论、方法、技巧，阐释了各种管理理论的形成、发展、展望以及带给我们的启示。书中辟专门章节研究东方管理的原理，探讨东方管理的治国、治生、治家、人本的理论及其现代价值；华商管理中的创业、经营、创新及其国际意义，还提供管理学的本质是“以人为本、以德为先、人为人”，并且深入阐述了新时期的管理学新体系。

本书是一本新世纪的有特色的专著、教材，是一部难得一见的融合古今中外管理学说的《管理学》的范本。

书籍目录

前言

第一篇 总论

第一章 管理导论

第一节 管理学的研究对象

第二节 管理的内涵和本质

第三节 管理学的学科基础

第二篇 原量

第三章 东方管理

第一节 现代价值

第二节 治国论

第三节 治生论

第四节 治家论

第五节 人本论

第三章 西方管理

第一节 古典管理理论

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com