图书基本信息

书名:《广州美术学院展示设计作品集》

13位ISBN编号:9787539816289

10位ISBN编号:7539816287

出版时间:2006-9

出版社:安徽美术出版社

作者:郑念军

页数:111

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读,请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com

内容概要

展示设计概括地说可以分为商业和文化两大类。其中商业类的展示最为活跃,它既适应了市场的需求,同时也促进了展示设计朝科学和艺术方向的发展。《广州美术学院展示设计作品集》挑选了广州美术学院部分学生优秀的设计作品,对广州美术学院近几年来的专业发展过程作了一个阶段的总结。

书籍目录

展示设计的空间意义竹里馆中国古典门窗文化展BENQ IT展场设计汽车文化展鹤洞水泥厂改造街头篮球用品专卖店EURI CA商店YAMAFIA国际乐器展服装展示道具与陈列设计大型多功能会议展览中心流水间adidas运动鞋专卖店设计KENZO旗舰店设计卫浴展销中心灯具专卖店中国民族乐器展思想的符号——汉字发展史博物馆纸文化博物馆计时器主题博物馆粤剧服饰博物馆印刷博物馆西泠山房西泠印社百年珍品博物馆李小龙纪念馆声音博物馆三宅一生服饰博物馆中国舞蹈博物馆视觉印象博物馆

编辑推荐

《广州美术学院展示设计作品集》由安徽美术出版社出版。

精彩短评

1、就只有3D图,剖面图,平面图,几乎都没有,一点用都没~~~~浪费钱!!!

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com