

《市场营销世界名著解读》

图书基本信息

书名：《市场营销世界名著解读》

13位ISBN编号：9787806774984

10位ISBN编号：780677498X

出版时间：2003-7-1

出版社：广东经济

作者：赵萍

页数：279

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《市场营销世界名著解读》

内容概要

五十多年以来，营销领域从孕育、生长到大发展，营销管理思想不断创新与丰富，企业营销理论经历了生产观念、产品观念、推销观念、市场营销观念、社会营销观念等演变历程，在营销领域几乎每十年就会出现一种新的营销观念、新的思想和新的做法，营销思想的创新是营销领域前进的动力和知识源泉。从以消费者需求为中心的市场营销观念，到满足消费者、社会长远利益为宗旨的社会营销观念等，营销理论不断发展，同时也推动着营销实践的不断深化。

《市场营销世界名著解读》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com