

《2005-2006-中国企业文化年肌

图书基本信息

书名：《2005-2006-中国企业文化年鉴》

13位ISBN编号：9787500594192

10位ISBN编号：7500594194

出版时间：2006-10

出版社：中国财经

作者：中国企业文化研究会 编

页数：626

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

前言

纵观中外企业的发展历程，我们发现部分企业取得了长盛不衰的持续成功，而更多的企业却成为昙花一现的流星企业，着眼于历史的视角分析，企业只有建立在持续基础上的成功才是真正意义上的成功。因而，持续是诸多已经成为百年老店的全球著名企业的成功基石，更是众多立志成为百年老店的中国企业坚定不移的使命追求。在持续的意义，企业文化是决定企业生命力的根本要素，企业文化是实现企业可持续发展的核心动力。我们认为，企业文化之于企业可持续发展具有五个方面的核心意义：一、文化基因是成就企业百年基业的核心元素企业的生存发展从根本上取决于“道”和“术”两个层面，企业基于“术”的层面上的成功能迅速完成创业期的高速成长，赢得相比竞争对手的比较优势，取得生命周期中的阶段性的辉煌和胜利。然而，企业的可持续发展最终取决于“道”的层面，而非“术”的层面，这是国内很多曾经相当辉煌的企业转瞬成为流星的根本原因所在。“道”的层面上的成功本质上是文化意义上的成功，文化基因是中外优秀企业共同的成功基因，但凡实现了长期可持续发展的优秀企业，无不具有深藏于领导人和员工心中的志存高远的坚定信念和执着追求，无不具有深刻熔铸领导人和员工生命体内的代代相传、生生不息的文化信仰。二、文化灵魂是推动企业创新变革的动力源泉创新、变革是所有要实现基业常青的企业面临的永恒主题，优秀的企业从不是永远一帆风顺地发展而不会遇到困难，而恰恰是在战胜无数困难、挫折和失败的过程中培养和造就了以文化为内核的组织创新、机制创新和变革能力，成为推动企业持续发展和成功的内在核心竞争优势。企业的核心竞争力源于持续不断的创新能力，强大的变革能力基于强势的企业文化。组织创新机制和创新能力的培养与形成基于创新和变革的文化基因的形成。企业领导人的文化自觉是关键，起着提倡、示范、推动作用，但惟有锻造和形成企业的创新和变革文化基因，才能从根本上建立组织性的而不是仅仅依赖于个人推动的创新机制，才能从根本上形成企业内生的而不是依赖于外在推动的变革动力，才能从根本上造就企业持续的而不是短期的创新能力和变革能力。

内容概要

《中国企业文化年鉴(2005-2006)》内容简介：纵观中外企业的发展历程，我们发现部分企业取得了长盛不衰的持续成功，而更多的企业却成为昙花一现的流星企业，着眼于历史的视角分析，企业只有建立在持续基础上的成功才是真正意义上的成功。因而，持续是诸多已经成为百年老店的全球著名企业的成功基石，更是众多立志成为百年老店的中国企业坚定不移的使命追求。在持续的意义上，企业文化是决定企业生命力的根本要素，企业文化是实现企业可持续发展的核心动力。

书籍目录

特载篇国家有关部委等机构关于加强企业文化建设的相关文件关于加强中央企业企业文化建设的指导意见中华全国总工会等九部委关于开展全国“创建学习型组织，争做知识型职工”活动的实施意见有关领导谈企业文化实施“人本管理”促进企业发展企业文化建设是物质与精神的同步追求企业文化是一种内在的力量卖电也有了品牌中国商业文化如何出牌为民营企业进入“十一五”时期做好思想准备关于企业文化的若干问题升起企业文化旗帜——中央企业必须拥有一流的企业文化正确分析企业文化形势全面推进企业文化建设关于建设“以人为本和谐社会”的思考构建和谐医疗环境推进医院文化建设中国企业文化建设重要会议(一)高峰论坛1. 2004年——中外企业文化龙岩峰会大会综述：以人为本是企业文化的核心——“中外企业文化2004年龙岩峰会”述要凸显文化主导增强文化自觉——中外企业文化2004年龙岩峰会展现企业文化新进展主旨报告：文化主导与企业家的文化自觉大会宣言：2004年龙岩峰会宣言大会发言：企业家的文化品格建设先进企业文化打造中央企业核心竞争力文化力驱动经济力企业文化的人本问题培育中国石油特色企业文化促进具有国际竞争力跨国企业集团建设以文化融合促企业并购重组成功以统一性、先进性、创新性为指导抓好并购重组中的企业文化融合创建学习型文化熔铸变革之魂创建学习型领导班子全面推进燕山石化的改革发展稳定国际合作中的企业文化融合与创新2. 2005年——中外企业文化成都峰会大会综述：用文化铺设企业可持续发展之路主旨报告：企业文化现状的认识和着力点大会发言：学习借鉴先进经验加速企业文化建设企业文化发展要重视“文化生态”问题从文化的角度看问题适应迅速变化的时代用文化与教练结合的方式进行新的理念和观念的传导美国的企业文化高度重视文化融合创新成功推进企业并购重组创新发展胜利文化提升油田核心竞争力改造企业不良文化实现企业持续发展国企重组的文化融合问题解析服务文化与服务增值推进服务文化建设努力构建和谐秦港服务文化与服务增值以人为本建设和谐企业企业文化要有忧患意识树立自主创新意识，铸就民族品牌灵魂(二)专题会议1. 2004年——振兴东北老工业基地企业文化建设现场理论研讨会会议综述：重视“道”“魂”“形”“本”运用文化力推动经济力主旨报告：更新文化观念运用文化力推动经济力大会发言：坚持科学发展观运用文化力推动经济力新观念领航文化力驱动全球化的逻辑文化复兴与东北战略决策关于运用文化力推动经济力振兴东北地区老工业基地的几点意见坚持“三要”、“三不要”为振兴东北老工业基地创造良好的开端坚持科学的发展观运用文化力推动经济力——“振兴东北地区老工业基地企业文化建设现场理论研讨会”上的讲话用文化力推动经济力用无形资产增值有形资产2. 2005年——全国企业服务文化建设研讨会会议综述：加强服务文化建设，提升企业核心竞争力主旨报告：关于服务文化的几点认识大会发言：用文化的方式提升企业服务力满足用户适应市场努力建设符合时代发展要求的服务文化为构建社会主义和谐社会做出国家电网人应有的贡献让服务文化成为社会主义百花园中最为耀眼夺目的奇葩关于服务文化的几个基本问题服务新理念断想服务文化：企业文化建设新的拓展点构建服务文化打造品牌城市努力促进我市经济社会和谐发展把握卫生行业特点，推进医疗服务文化建设真诚服务共谋发展努力构建具有山东电力特色的服务文化体系建服务文化铸“诚信彩虹”——日照供电公司服务文化的探索与实践“彩虹工程”与优秀“服务文化”理论篇以人为本与企业、社会的和谐发展论企业文化的基本属性和本质特征加强企业文化基础理论研究我们究竟需要建设什么样的企业文化中国企业文化要有中国特色和中国风格中国的企业文化应该继承传统中西合璧企业文化必须植根于我国企业实际才能有生命力关于企业文化的哲学基础问题中国组织文化测量维度的探索性研究发挥先进文化作用推进企业文化建设培育学习型组织文化企业文化基因及其再造企业文化发展的最新动向打造自主品牌促进企业持续发展建设健康和谐的民营企业文化把握企业文化建设规律推进企业文化管理创新坚持科学发展观开创中国医院文化建设的新局面中国企业文化面对市场经济的考量——中国企业文化发展的历史回顾科学发展观为企业文化建设开辟了新路径加强铁路安全文化建设为铁路跨越式发展创造安全和谐环境实践篇中国企业文化建设示范基地巡礼山东黄台发电厂华电青岛发电有限公司中国石油大庆炼化公司传承大庆魂拓展新路径为建设资源节约型和谐企业提供文化支撑黑龙江华安工业(集团)公司先进文化理念使危困企业起死回生中国一航沈阳黎明航空发动机(集团)有限责任公司企业文化成为黎明腾飞的重要引擎中国石化股份公司齐鲁分公司储运厂创建安全文化管理模式构筑安全生产长效机制中国一航沈阳飞机设计研究所“双创建”为载体全力打造学习型文化中国一航空空导弹研究院建设霹雳文化激情奉献蓝天青岛市工作情况创造和谐营商环境，培育名牌企业群体——青岛市企业文化建设情况企业文化建设经验选编激情塑造航空魂国企“老板”的十条“军规”推进企业文化建设打造集团核心竞争力以企业文化建设激发

企业发展的内动力持续有效发展创建百年油田构建和谐文化在继承中创新在实践中发展为创建百年油田提供文化支撑和谐企业的文化基因百炼成钢加强铁路安全文化建设的六个着力点建设具有航天特色的企业文化先进企业文化是国有企业改革发展的精神支撑武钢企业文化建设的实施步骤创建学习型企业走技术强健企业之路积极培育企业文化增强秦山核电企业核心竞争力-企业文化：企业生存发展之“道”文化铸钢魂同心创未来企业文化是企业的灵魂是“和谐企业”的根基创新企业文化提升企业核心竞争力构建与创新电网企业服务文化努力创建具有武钢特色的企业文化建设体系继承和弘扬优秀文化是同仁堂的长寿之基挖掘百年通信历史探索文化特色经营百年创新百年胜利育人铸魂固本强基打造具有呼铁特色的安全文化建设安全文化激发安全动力为铁路跨越式发展提供可靠的安全支撑强化安全导向规范安全行为在创新安全管理实践中建设安全文化在构建和谐社会的进程中加强服务文化建设的实践与思考构建中联鲁宏以绩效为核心的执行力文化——兼对中联鲁宏水泥有限责任公司企业文化建设的反思神东文化是创建卓越煤炭企业的基石用文化力提升企业创新力和发展力打造胜利钻井品牌创建知名钻井公司文化有力量管理出效益人性如水管是器企业文化力测评指标与量化方法的研究学习型企业的创建与实践实施文化强企战略提升企业核心竞争力服务为本文化铸魂打造“海之情”璀璨品牌文化强企光明万家构建优秀服务文化不断提高服务品质中国建设银行股份有限公司厦门市分行提升安全文化建设开创文化管理局面——辽宁本钢歪矿安全生产文化工作纪实创建企业理财文化促进企业健康发展在创新中发展在文化创建中壮大让业主满意，让政府放心，让社会称赞打造“三出水源”特色企业文化体系融汇创新铸魂炼魄——中国石油东方地球物理公司的企业文化建设加强文化建设打造“责任南网”创建学习型企业加快创新创业步伐加强企业文化建设是企业经济发展的必由之路企兴人至上文昌业久远——“三相”文化对科学发展观的鲜活解读加强铁路安全文化建设促进运输安全长治久安论加强港口文化建设的时代价值建设优秀企业文化，打造一流保险企业论电力企业文化建设方向浅谈如何树立以人为本思想、构建和谐的企业环境以文兴企情满旅途企业文化建设为沈鼓提供强大精神动力医院文化建设的实践操作营造“白云空港，世界之家”和谐企业氛围——广州白云国际机场股份有限公司VIS建设全员“淘金”构建特色企业文化——山东电力设备厂企业文化建设的探索与实践落实科学发展观全面推进企业文化建设靠诚实守信提升企业的价值做企业，如同做人——企业文化之我见敬业、团队、创新文化创造企业间永远的差异企业长寿需要企业文化做基础习惯与企业文化建立具有鸿翔特色的企业文化塑造分三合一的和谐经营文化企业文化建设对民营企业发展的作用建设有广安特色的企业文化让企业绅士起来——谈企业的社会责任文化管理引领百年海景——海景集团企业文化建设巡礼打造特色企业文化，为民族工业做贡献——沈阳天江老龙口酿造有限公司企业文化建设成果纪实“三营”文化——广汇企业发展的精神动力华中：聚焦核心关爱员工实现双赢是兴盛企业文化的精髓文化整合提升企业价值浅谈企业文化建设情注人本抓特色文化兴企企方荣加强企业文化建设促进企业加快发展建设豪吉文化创建中国品牌建设文化沁新实现文化强企大力加强企业文化建设不断推动万达跨越发展创建学习型组织建设文化型企业以人为本以德为魂以文为美以人为本以文育人企业文化建设——成就企业健康发展创建宝塔石化具有特色的文化注重文化建设促进企业持续发展——海南南山文化旅游开发有限公司的企业文化建设擎文化旗帜助企业振兴——吉林市企业文化研究会工作综述加强企业文化理论研究促进省属企业文化建设……

章节摘录

插图：大型企业集团要处理好集团文化与下属企业文化的关系，注重在坚持共性的前提下体现个性化。要以统一的企业精神、核心理念、价值观念和企业标识规范集团文化，保持集团内部文化的统一性，增强集团的凝聚力、向心力，树立集团的整体形象。同时允许下属企业在统一性指导下培育和创造特色文化，为下属企业留有展示个性的空间。在企业兼并重组和改制的过程中，要采取多种有效措施，促进文化融合，减少文化冲突，求同存异，优势互补，实现企业文化的平稳对接，促进企业文化的整合与再造，推动兼并、重组、改制企业的创新发展。

12. 继承创新。博采众长。要注意继承发扬中华民族的优秀传统文化，挖掘整理本企业长期形成的宝贵的文化资源，并适应社会主义市场经济的需要，用发展的观点 and 创新的思维对原有的企业精神、经营理念进行整合和提炼，赋予新的时代内涵，在继承中创新、在弘扬中升华。要将弘扬中华优秀传统文化与借鉴国外先进文化相结合，一方面从当代中国国情和中央企业实际出发，正确制定和调整企业文化战略，充分体现民族精神、优秀传统文化的精髓和中央企业的特点，有效抵御外来文化的消极影响，避免照抄照搬；另一方面要紧紧把握先进文化的前进方向，以开放、学习、兼容、整合的态度，坚持以我为主、博采众长、融合创新、自成一家的方针，广泛借鉴国外先进企业的优秀文化成果，大胆吸取世界新文化、新思想、新观念中的先进内容，取其精华，去其糟粕，扬长避短，为我所用。在开展国际合作业务的过程中，要注意学习和借鉴合作方的先进文化，尊重文化差异，增进文化沟通，注重取长补短，促进共同发展。

13. 深度融合。优势互补。企业文化来源于企业实践又服务于企业实践，使企业的经营管理活动更富思想性和人性化，更具时代特色和人文精神。要强化企业文化建设在企业经营管理中的地位，发挥企业文化的作用，促进企业文化与企业战略、市场营销和人力资源管理等经营管理工作的深度融合，把全体员工认同的文化理念用制度规定下来，渗透到企业经营管理的全过程。在管理方法上要注意强调民主管理、自主管理和人本管理，在管理方式上要使员工既有价值观的导向，又有制度化的约束，制度标准与价值准则协调同步，激励约束与文化导向优势互补，通过加强企业文化建设，不断提高经营管理水平。

编辑推荐

《中国企业文化年鉴(2005-2006)》由中国财政经济出版社出版。

精彩短评

1、 企业文化作为一种现代企业管理理论、管理思想和管理方式，对做大、做强、做久，企业发挥了不可替代的作用。正如著名经济学家吴敬琏所说：“先进的企业文化是企业的灵魂，竞争力的源头，国际交往的基础和桥梁”。有关专家预测“21世纪的经济赛局，将在很大程度上取决于文化力的较量”。

为记录中国企业文化建设的发展历程，中国企业文化研究会在编纂出版了《中国企业文化年鉴》（2004创刊号）之后，于2008年1月与中国财政经济出版社合作，编辑出版了《中国企业文化年鉴》（2007--2008）卷。该书以“三个代表”重要思想为指导，坚持以人为本，以建设和谐文化、建设和谐社会为战略目标，面向广大企业、事业单位的经营管理者、专业研究人员和热心企业文化的有识之士，提供企业文化实用资讯工具书。

精彩书评

1、企业文化作为一种现代企业管理理论、管理思想和管理方式，对做大、做强、做久，企业发挥了不可替代的作用。正如著名经济学家吴敬琏所说：“先进的企业文化是企业的灵魂，竞争力的源头，国际交往的基础和桥梁”。有关专家预测“21世纪的经济赛局，将在很大程度上取决于文化力的较量”。为记录中国企业文化建设的发展历程，中国企业文化研究会在编纂出版了《中国企业文化年鉴》（2004创刊号）之后，于2008年1月与中国财政经济出版社合作，编辑出版了《中国企业文化年鉴》（2007--2008）卷。该书以“三个代表”重要思想为指导，坚持以人为本，以建设和谐文化、建设和谐社会为战略目标，面向广大企业、事业单位的经营管理者、专业研究人员和热心企业文化的有识之士，提供企业文化实用资讯工具书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com