

《一个人的出版史》

图书基本信息

书名：《一个人的出版史》

13位ISBN编号：9789868916401

10位ISBN编号：9868916402

出版时间：2013-1-1

出版社：泼墨书房

作者：傅瑞德

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《一个人的出版史》

内容概要

内容简介

数字出版不只是格式转换，有更多关于心态、版权、设计、读者、语文差异、週边技术等因素必须思考；更有通路、营销、收费机制、版权管理之类的事情得操心。

时至今日，网络普及、移动设备推陈出新、阅读习惯改变、媒体多样化、言论发表的民主步调、甚至经济景气影响出版商的成本分配和营收比例，都可能成为出版数字化崛起的机会；反之，数字媒体也会有向传统形式靠拢的机会（例如本书），如果出版者能够善用，或许能活化印刷书籍的形式和内容来源、甚至重新创造更多商业机会。

传统和数字出版的技术和成品融合，进而成为市场主流，只是时间问题。往后的实体书籍也许触感和纸张相同，但使用电子显示技术；而数字阅读媒体能帮助我们典藏、显示、探索过去千百年累积的智慧。

本书从 2000 年的第三波电子书流行开始，一直谈到由 Amazon.com 推出的 Kindle DX 电子书阅读设备，以及 2008 年之后由苹果 iOS 所带起的第四次数字出版革命。同时也提到作者的两次实验：以 PDF 型態发行的 MacZin 杂志、以及由博客转为实体出版的 BPP 计划；这两个实验都不算成功，但都是难得的经验累积。

本书初稿于 2009 年完成，2012 年增补。要特别说明的是，本书文章横跨的年代超过 10 年，其中无论软硬件技术、观念、市场都经历了许多变化；内容不合时宜、笔误、或是想法前后有所转变的地方难免（请留意文章标示的年份），读者不妨将它视为数字出版产业、以及作者个人的成长经验与记录。

《一个人的出版史》

作者简介

作者简介

傅瑞德，泼墨数位出版行销有限公司与石墨工房有限公司创办人。石墨工房提供语言沟通与行销服务；泼墨书房则专注于数字出版的营销与研发领域，已推出插画集、摄影集、以及图文书在内的数字作品，并经营数字版权经纪业务。产业资历超过 25 年，曾任 Macworld 杂志中文版总编辑与社长，并在资讯与出版产业担任管理职务；工作之余参与网络活动并撰写评论。

《一个人的出版史》

精彩短评

- 1、对数位出版感兴趣的可以一读。
- 2、有关电子阅读与出版，可以一看
- 3、有模有樣的出版人！

《一个人的出版史》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com