

《营销企划操作要则》

图书基本信息

书名：《营销企划操作要则》

13位ISBN编号：9787506431507

10位ISBN编号：7506431505

出版时间：2005-2-1

出版社：中国纺织出版社

作者：苏伟伦

页数：352

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《营销企划操作要则》

内容概要

本书汲取了国内外营销的最新研究成果，针对我国企业的营销实践，在介绍市场营销的基本概念、基本原理、基本内容和基础上，系统而深入地阐述了市场营销的一个新的制高点——策略营销的思想和原理、方法，资料翔实，观点新颖，理论紧密联系实际，具有系统的创新性。我们相信，这本书将有如一把精巧的钥匙，它会帮助广大企业顺利启开市场营销的大门，帮助相关人士步入市场营销学的知识宝库。

《营销企划操作要则》

书籍目录

- 第一章 营销环境分析及其策略
- 第二章 营销信息的收集与使用
- 第三章 产品的设计方法
- 第四章 目标市场策略
- 第五章 销售渠道的设计与管理方法
- 第六章 市场营销中的定价策略
- 第七章 企业的促销策略
- 第八章 包装、品牌与商标管理
- 第九章 关系策略
- 第十章 市场突破策略的选择

《营销企划操作要则》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com