

《品牌社区》

图书基本信息

书名：《品牌社区》

13位ISBN编号：9787501772315

10位ISBN编号：7501772312

出版时间：2006-7

出版社：中国经济出版社

作者：苑文新

页数：279

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《品牌社区》

内容概要

本书是《社区形象设计》的姊妹篇，重点介绍了亚运村街道各社区的品牌设计与建设，并提供了社区品牌形象设计的案例与方法。全书分为三篇，上篇为设计篇，介绍亚运村街道十个品牌社区的理念、行为准则、指标体系和标志的设计方案；中篇为规划篇，介绍亚运村街道品牌社区的品牌建设规划；下篇为建设篇，介绍亚运村街道品牌社区创品牌的丰富实践，图文并茂，生动而又深刻。本书对北京和全国的社区服务、社区建设、社区发展具有启迪性和示范性。

2005年北京市社科院召开了《通向2008年的北京形象工程——社区研讨会》，研讨了亚运村街道落实科学发展观，创和谐品牌社区的实践活动，会后十个社区先后总结了创和谐品牌社区的经验。本书分为品牌社区设计、品牌社区规划、品牌社区建设三篇，介绍了十种品牌社区的理念、行为准则、指标体系设计模式、规划策略以及建设构想，共涉及到了服务型、绿色环保型、大院文化型、文化艺术型、奥林匹克体育型、健康型、科普健康型、科学生活性、安宁型和学习型十种社区建设模式。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com