

《国家与市场关系的政治逻辑》

图书基本信息

书名：《国家与市场关系的政治逻辑》

13位ISBN编号：9787516151114

出版时间：2014-11

作者：曹正汉

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《国家与市场关系的政治逻辑》

内容概要

自市场化改革以来，国家与市场的关系、权力与资本的关系、公共利益与私人利益的关系、是始终伴随着改革进程从未中断过的争论话题。特别是金融危机以来，中国社会经济发展中的国家与市场关系，成为中国成功渡过危机的重要条件。在理论上，上述关系也呈现为一种辩证法意义上的矛盾：一方面，中国的经济发展始终依靠国家的发动和调控，国家也始终成为市场的调节和约制方，另一方面，市场的发育也不能不始终借助国家的力量，来获取资源和资金；一方面，国家将中国经济从几次历经的国际风险中挽救出来，另一方面，权力与资本的交换也付出了一定程度的社会公平的代价。如何平衡这种关系，是中国改革历程中始终需要细致处理、谨慎从事的任务，也是寻求中国特色的社会发展道路的根本。

《国家与市场关系的政治逻辑》

作者简介

曹正汉，男，经济学博士，社会学博士后，浙江大学经济学院教授，经济学系主任。主要从事中国地方分权与国家治理体制的研究。在中国的乡村镇政府和县（市）政府长期进行田野调查，完成了一系列研究报告和学术论文。

《国家与市场关系的政治逻辑》

书籍目录

导论

第一章 从取消市场到利用市场——1949-2008年中央政府与市场关系

一 国家取消市场的过程（1949-1957）

二 计划经济体制的运行与国家第一次引入市场（1958-1976）

三 国家重新引入市场（1978-1992）

四 控制市场高端领域——建设社会主义市场经济体制（1992-2008）

第二章 地方政府、土地与市场——市场化改革时期地方政府的民营化运动与战略转型

一 地方政府的行为特征——抓住经济发展的主动权

二 地方政府的民营化运动——浙江省萧山市国有企业转制（1994-2001）

三 地方政府对企业转制的组织与领导

四 民营化与地方政府战略转型

五 强化对土地要素的控制——地方政府自发探索的土地收购储备制度

六 地方政府的财政体制与官员考核

七 小结

第三章 企业家的两个经营领域：政治与市场——温州民营企业的成长道路

一 引言

二 民营企业家的政治与市场

三 1978-1984年的挂户经营：借一顶红帽子创业

四 1985-1988年的股份合作制：造一顶红帽子扩大生产规模

五 1989-1997年建立党组织：为企业扩张寻求政治支持

六 1998年以后建立党委与进入国家的政治系统

七 温州商人的企业家精神

八 小结

第四章 经国与治民——从中国历史视角看政府垄断市场的政治原因

一 引言

二 集权国家的维稳与经济体制

三 中国历史上政府对市场的垄断

四 经国与治民——政府为什么要垄断市场？

五 结论与讨论

参考文献

《国家与市场关系的政治逻辑》

精彩短评

1、曹老师一向沉静内敛，慢条斯理，徐徐道来，但功力深厚。以小见大、拨云见日、细细考证却有大的视野和理论命题。

2、曹老师的书思路清晰，文章极其简洁，每一句话每一个字都恰到好处，能够把事情讲明白，不会卖弄一些高深的定义和用语。在我眼中曹老师是中国社会科学学界定性分析做得最好的学者之一。

《国家与市场关系的政治逻辑》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com