

《竞争城市》

图书基本信息

书名：《竞争城市》

13位ISBN编号：9787801774125

10位ISBN编号：7801774124

出版时间：2005-6

出版社：中国计划出版社

作者：段进军

页数：332

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《竞争城市》

内容概要

像一个生命体一样，任何城市在众多城市构成的生态圈中既相互依赖又相互竞争，都会不断经历从充满青春活力期转向衰老甚至死亡，成为废都，除非它不断抓住创新的要素而不断更新自我，获得新生命力。各个城市，在生命周期的不同阶段，其生命力不同，因而其竞争力也不同。分析影响各个城市内在竞争力的因子，描述处于勃勃生机、具有旺盛生命力和强大竞争力的城市形态，这就是竞争城市。

《竞争城市》

书籍目录

前言第一章 城市竞争理论与竞争型城市的概念第一节 城市发展和三大理论第二节 国内外有关城市竞争力的理论第三节 城市竞争的“点-网”系统理论第二章 要素结构——竞争型城市的微观基础第一节 竞争型城市的要素分类第二节 要素培育与要素的区域和全球规划第三节 城市竞争的新概念——城市创新环境第三章 企业竞争力——竞争型城市的核心第一节 企业竞争力与竞争型城市的关系第二节 中小企业集群与城市竞争力第三节 大企业与城市竞争力第四节 跨国公司与城市的竞争力第五节 企业的网络化集聚与城市竞争力第四章 产业竞争力——竞争型城市的具体内容第一节 产业与城市竞争力第二节 产业的外部贸易联系与城市竞争力第三节 产业转移与城市竞争力第五章 城市功能——竞争型城市的最终体现第一节 城市功能的涵义及其分类第二节 城市功能定位对城市竞争力的影响第三节 国际化和服务业化——城市功能的发展趋势第六章 生态化——竞争型城市的终极目标第一节 生态城市的内涵与理论基础第二节 生态型城市与竞争型城市的关系第三节 建设最适合人居城市的理论和实践构想第四节 循环经济与城市绿色竞争力第七章 城市经营——竞争型城市的必然选择第一节 城市经营的提出背景和内涵特征第二节 城市经营与城市竞争力的关系第八章 城市竞争力指标体系——竞争型城市的计量基础……第九章 城市化——竞争型城市的外部动力第十章 城市群——竞争型城市的高级形态第十一章 参与全球经济——竞争型城市的必由之路主要参考文献后记

《竞争城市》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com