

# 《人类学》

## 图书基本信息

书名：《人类学》

13位ISBN编号：9787516140902

出版时间：2014-6

作者：罗红光

页数：509

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《人类学》

## 内容概要

本书以后天的人为事实作为研究对象，呈现了著名的社会、文化人类学家在世界各地的田野工作及其背后的理论框架，梳理了本学科理论之间的脉络及其理论分析色彩。书中反映了不同人类学家所关注的思想理论及学术的焦点、难点问题，还注重了在收集、分类、归纳、分析的过程中不同学派的方法及方法论等内容，提出了科学精神的文化。

# 《人类学》

## 作者简介

罗红光，北京人，文化人类学家，中国社会科学院创新工程首席研究员。研究领域：文化人类学、经济人类学、影视人类学。曾主持“公共服务社会化”、“非物质文化遗产”、“文化认同”、“湄公河论坛”（发展与环境）、“亚洲论坛”（文化与社会）等大型学术研究与交流活动。主要作品有《黑龙潭：一个中国村落的财与富》（日文版，2000年）、《不等价交换：围绕财富的劳动与消费》（2000年）等。

## 书籍目录

### 第一章 人类学与文化

#### 第一节 人类学的研究性质与范围

##### 一 学科性质

##### 二 学科划分

##### 三 理论上的公共性

#### 第二节 作为人类学的分析基本单位——文化事实

#### 第三节 人类学的研究方法特征

##### 一 方法特征

##### 二 方法论

##### 三 面临的问题

### 第二章 身体——身体技能与存在方式

#### 第一节 “生物学”的身体——文化事实（一）

##### 一 生物学背景

##### 二 人种学背景

##### 三 身体的性学背景

#### 第二节 文化的身体——文化事实（二）

##### 一 身体的秩序

##### 二 身体的社会化

##### 三 信仰与身体

#### 第三节 举止及秩序——文化事实（三）

##### 一 作为象征的身体

##### 二 姿态的社会性

##### 三 审美的身体

#### 四 科学话语中的身体

#### 五 生命权力

### 第三章 语言——符号（象征）的世界

#### 第一节 符号的世界

##### 一 符号

##### 二 能指与所指

##### 三 客位与主位

#### 第二节 表层结构与分析方法

##### 一 表层结构

##### 二 分析方法

#### 第三节 作为文化事实的语言

##### 一 语言和文化的关系

##### 二 语言和社会的关系

##### 三 书写文化

### 第四章 性——血亲与姻亲的意义系统

#### 第一节 性经验与婚姻

#### 第二节 家庭类型及婚姻关系

#### 第三节 亲属制度及其身份表达系统

##### 一 亲属称谓

##### 二 亲属制度

##### 三 社会关系及联盟的雏形

#### 第四节 生活共同体的性质

##### 一 家庭经济

##### 二 家庭福利

三 信仰决定人的社会属性

第五章 物——物质文化

第一节 物的种类及属性

一 自然物

二 造物

三 文化遗产

第二节 社会结构中的物

一 生产关系中的造物

二 社会关系中的造物

第三节 象征意义的物

一 “物”背后折射的思想

二 文化变迁

第六章 空间——地方在场

第一节 空间的物理属性

一 组织空间

二 信仰的空间

三 意义的空间

四 虚拟空间

第二节 人的“社会（化）”平台

一 社会过程与交融

二 公共性：公共平台的建构

第三节 空间符号及其意义

一 超越结构主义的分析视角

二 超越物质主义的分析视角

第七章 时间——历史过程

第一节 时间的种类及其意义

一 时间的种类

二 时间的意义

三 客位与主位

第二节 时间的文化色彩

一 努尔人的时间

二 黑龙潭人的时间

第三节 时间的属性

一 结构性时间

二 象征性时间

三 历时性时间

四 时间背后的政治立场

五 关于时间的焦点问题

第八章 差异——建构的阶位

第一节 存在的条件

一 差异的文化现象

二 品味欲望嗜好

第二节 阶位与阶序

一 传统结构

二 现代社会的结构

三 社会再生产

第三节 对存在方式的占有

一 资本形式的空间结构

二 象征意义的竞争——身体习性的卓越化

## 第九章 交换——生产与消耗

### 第一节 商品交换与礼品交换

#### 一 交换的属性

#### 二 交换的规则

#### 三 交换的形式

### 第二节 动机：欲望与需求的文化

#### 一 劳动交换

#### 二 生产财富与道德的问题

#### 三 礼物的动机

#### 四 交换：个人劳动向社会劳动的转换机制

### 第三节 交汇：从交换的手段到手段的交换

#### 一 礼物交换研究给我们的礼物

#### 二 交汇：劳动交换与消费交换

## 第十章 信仰——理念与归宿

### 第一节 信仰的表现与意义

#### 一 自然崇拜

#### 二 鬼魂崇拜

#### 三 祖先崇拜

### 第二节 仪礼

#### 一 仪礼与仪式

#### 二 过渡仪礼

#### 三 国家仪礼

### 第三节 两种思维

#### 一 真善美

#### 二 宗教人类学

#### 三 信仰理论

## 第十一章 人类学的研究方法

### 第一节 研究规范

#### 一 田野工作：程序

#### 二 田野工作：参与观察阶段

#### 三 田野笔记

### 第二节 研究范式

#### 一 方法论

#### 二 研究范式的外延

### 第三节 著述文化

#### 一 主流民族志

#### 二 跨界民族志

#### 三 虚拟民族志

## 第十二章 人类学诸理论与方法论

### 第一节 达尔文主义

#### 一 社会进化论

#### 二 线性的历史观

#### 三 方法论

### 第二节 马克思主义

#### 一 无产阶级的信仰

#### 二 人类学与马克思主义

#### 三 方法论

### 第三节 功能主义

#### 一 复杂社会

二 文化整体论

三 方法论

四 比较

第四节 文化相对论

一 文化与人格学派的田野研究

二 人格

三 方法论

第五节 结构主义

一 两种结构主义

二 方法论

第六节 象征论

一 象征与社会性隐喻

二 意义系统

三 方法论：隐喻与符号的诠释学

第七节 东方主义

一 关于东方的韦伯悖论

二 儒家文化圈内外

第八节 反思主义

一 围绕理性的讨论

二 反思人类学与文化表述

三 方法论

第十三章 科学精神的文化

第一节 科学行为的文化现象

一 自然科学与社会科学

二 科学与文化的关系

第二节 文化范式的可能性

一 文化科学

二 跨学科的理解机制

三 范式转换的可能性

四 文化范式下的物质基础

第三节 科学文化的应用基础

一 对科学的期待

二 面向自然的自然科学

三 面向人性的科学精神

# 《人类学》

## 精彩短评

1、这是一本研究生的教材，和国外的那些做过天野的人比起来，很生硬。但是，从知识普及和概貌的角度，发现又不会像西方的教材那样拐弯抹角。算是作为提纲挈领的吧！

不过，另外一个感觉是：杂合在一起！

肯定是看了很多的书，把那些内容整合在一起了。

2、一本多好的教科书啊



# 《人类学》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)