

《天下众筹》

图书基本信息

书名：《天下众筹》

13位ISBN编号：9787115436533

出版时间：2016-10

作者：陈云

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《天下众筹》

内容概要

时代造英雄，在互联网时代，人人都可以是创业者。本书从众筹的概念讲起，讲述众筹在中国发展的现状，全面解读了众筹模式怎么玩并总结出众筹成功的三大关键要素——项目规划、推广营销和经营粉丝，以及其他读者十分关心的热点问题。本书图文并茂，读者在轻松阅读的过程中能迅速了解众筹知识并学会具体的操作方法。本书适合董事长、总经理等中高层管理人员，以及想要开展众筹的创业者和对众筹感兴趣的读者阅读与学习。

《天下众筹》

作者简介

陈云
一个致力改写行业面貌的企业家
一位富有激情和责任感的创业导师
福建省第四、五、六届青年创业奖获得者
福建省互联网创业促进会副会长
福建职业经理人协会副会长
福州市老字号协会常务副会长
中国影响力演说家，中国青创、微软、中科创大的激情创业导师
多年来，历任国内多家著名企业总裁、副总裁、人力资源总监等职务，二十余年的实战历练，积累了丰富的项目运营和团队管理的经验，著书有《天下众筹》《众筹融资》《股权众筹》《众筹实操宝典》等。
2013年10月，陈云为了病重父亲的微笑，也为了造福全国无数像父亲一样艰难谋生的蜂农，决定接力父亲的事业并将其发扬光大，为此，创立了中国首家高端创意蜂蜜企业——福建陈氏秘宗农业发展有限公司。现任福建陈氏秘宗农业发展有限公司创始人及总裁、“宋小蜜”文创集团董事长。凭借着敏锐的市场嗅觉和敢为人先的魄力，在不到3年的时间，把“陈氏秘宗”和“宋小蜜”从默默无闻的草根品牌升级为赫赫有名的行业领军品牌。

书籍目录

Chapter 1 众筹是什么 //001
众筹的前世与今生 //002
盘点众筹形式 //006
众筹的本质是什么 //015
Chapter 2 众筹在中国之行 //019
众筹之中国发展 //020
众筹，不可打无准备之仗 //022
众筹中的推广：酒香也怕巷子深 //027
众筹之后，粉丝是刚需 //030
中国众筹市场发展现状分析 //032
Chapter 3 众筹前，如何做好项目规划 //039
产品品牌塑造策略 //040
打造个人品牌，创造独一无二的市场优势 //044
商品众筹设计技巧 //050
手把手教你做股权众筹 //055
未来股权众筹发展趋势 //066
选择合适的发布平台 //069
Chapter 4 众筹过程中如何做好推广营销 //081
推广靠自己，你会更强大 //082
善待第一批项目支持者 //085
分期推进目标，实现曲线救国 //088
巧用社交平台，助力众筹 //090
打造立体平台，多渠道宣传 //098
Chapter 5 众筹结束后如何经营粉丝 //107
构建粉丝社群 //108
增强粉丝参与感 //112
优化用户体验 //116
Chapter 6 不可回避的法律风险 //127
众筹面临的法律风险 //128
众筹和非法集资的区别 //136
众筹中的法律风险规避 //141
众筹中知识产权的保护 //149
Chapter 7 “宋小蜜”的奇迹 //157
“宋小蜜”的前世今生 //158
“宋小蜜”的商业帝国 //160
“宋小蜜”的大事小情 //163
策划实例文案 //169
附录一 “宋小蜜”合伙人投资协议 //177
附录二 品牌事记 //185
附录三 “宋小蜜”众筹系列活动照片墙 //189
附录四 “宋小蜜”文创作品展示墙 //199
后记 众筹，激活创业梦 //207

《天下众筹》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com