

# 《你为什么花钱》

## 图书基本信息

书名：《你为什么花钱》

13位ISBN编号：9787030482433

作者：庞隽

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《你为什么花钱》

## 内容概要

本书讲述了国内外消费市场上热点的营销现象和有趣的消费行为，并结合心理学、社会学和营销学等相关学术领域的最新研究成果对这些现象的特点和成因加以科学解释，从中提炼出有实践指导价值的营销启示。本书既有对当下热门营销现象的阐述，也有对相关学术领域的科研成果的综述和分析，兼顾科学性和可读性，理论性和实践性。此外，本书涵盖近5年消费者行为研究领域的热点话题和前沿成果，具有重要的理论参考价值。本书适合营销专业的教师、学生和科研工作者，企业营销部门工作人员，广告、营销传播从业者，以及对心理学和消费者行为感兴趣的科学爱好者阅读。

# 《你为什么花钱》

## 精彩短评

1、推荐做marketing的小伙伴阅读

# 《你为什么花钱》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)