

《会展管理》

图书基本信息

书名：《会展管理》

13位ISBN编号：9787302088769

10位ISBN编号：7302088764

出版时间：2004-8

出版社：清华大学出版社

作者：阿博特

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《会展管理》

内容概要

伴随着越来越多的会议和展览会、参加会议和展览会策划和管理的人越来越多。本书即是一本专门介绍整个会议和展览会组织、管理并提出全面、具体建议和指导的书。作者从全面而独特的视角阐述了对会议和展览会管理的认识和理解，内容摒弃了乏味的理论说教，从实际操作的点滴入手，详细论述了会议和展鉴览会的实际管理知识和操作技巧以及需要注意的事项。本书适合于会议、展览的策划人员及旅游、会展专业的学生。

书籍目录

前言

第一部分 会议经营与管理

第1章 会议管理入门

会议业概况

会议业的发展趋势

小结

主要术语

第2章 会议的组织

设立会议和大会目标

制定和沟通目的和目标

使投资回报率最大

内容设计和陈述

展示会议结果

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com