

《文化产业》

图书基本信息

书名：《文化产业》

13位ISBN编号：9787505849631

10位ISBN编号：7505849638

出版时间：2005-6

出版社：经济科学出版社

作者：李向民

页数：274

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《文化产业》

内容概要

文化产业：变革中的文化，ISBN：9787505849631，作者：李向民，王晨等著

作者简介

李向民教授，1966年9月生，江苏建湖人。1993年毕业于复旦大学经济系，获博士学位。现为南京航空航天大学文化产业研究中心主任、教授，同时为江苏省文化产业发展有限公司董事长、党委书记。

李向民先生历任江苏省社会科学院助理研究员、《江海学刊》编辑、江苏省人民政

《文化产业》

书籍目录

总论：精神经济时代的中国文化产业第一篇 精神经济人类的精神经济 精神经济：新的经济增长范式
精神产品需求特性分析 精神经济学的若干问题 流变中的新见 ——精神经济学研究二十年回顾第二篇 数码文化 论精神产品 虚拟化生存 文化产业：信息时代的文化革命 亚洲数码文化产业的国际合作 数码文化产业发展研究 ——兼论江苏数码文化产业发展第三篇 创意产业 新的文化革命 创意型企业产品特征及其生产决策研究 社会注意力：精神经济时代的稀缺资源 创意产业的范围及测量
人物访谈：用精神之火燃起人文之光 ——李向民先生谈大学人义教育和精神经济 第四篇 文化体制 破解文化产业发展的五重疑障 关于建立国有文化资产监督管理机构的几点思考 双轮循环陷阱求解：文化产业投融资机制的转变 江苏省文化产业集团案例研究第五篇 文化市场 中国书画市场价格倒挂现象分析 中国艺术市场源流考 现代艺术市场的几个理论问题 艺术中介管理 精神经济时代的贸易关系 南京人的“全运会” 五省市文化产业发展比较研究跋：烟花三月的扬州

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com