图书基本信息

书名:《文化产业》

13位ISBN编号:9787505849631

10位ISBN编号:7505849638

出版时间:2005-6

出版社:经济科学出版社

作者: 李向民

页数:274

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读,请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com

内容概要

文化产业: 变革中的文化, ISBN: 9787505849631, 作者: 李向民, 王晨等著

作者简介

李向民教授,1966年9月生,江苏建湖人。1993年毕业于复旦大学经济系,获博士学位。现为南京航空航天大学文化产业研究中心主任、教授,同时为江苏省文化产业发展有限公司董事长、党委书记。 李向民先生历任江苏省社会科学院助理研究员、《江海学刊》编辑、江苏省人民政

书籍目录

总论:精神经济时代的中国文化产业第一篇 精神经济人类的精神经济 精神经济:新的经济增长范式精神产品需求特性分析 精神经济学的若干问题 流变中的新见 ——精神经济学研究二十年回顾第二篇 数码文化论精神产品 虚拟化生存 文化产业:信息时代的文化革命 亚洲数码文化产业的国际合作 数码文化产业发展研究 ——兼论江苏数码文化产业发展第三篇 创意产业新的文化革命 创意型企业产品特征及其生产决策研究 社会注意力:精神经济时代的稀缺资源 创意产业的范围及测量人物访谈:用精神之火燃起人文之光 ——李向民先生谈大学人义教育和精神经济 第四篇 文化体制 破解文化产业发展的五重疑障 关于建立国有文化资产监督管理机构的几点思考 双轮循环陷阱求解:文化产业投融资机制的转变 江苏省文化产业集团案例研究第五篇 文化市场 中国书画市场价格倒挂现象分析 中国艺术市场源流考 现代艺术市场的几个理论问题 艺术中介管理 精神经济时代的贸易关系 南京人的"全运会" 五省市文化产业发展比较研究跋:烟花三月的扬州

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com