

《在媒介与大众之间》

图书基本信息

书名：《在媒介与大众之间》

13位ISBN编号：9787806682494

10位ISBN编号：780668249X

出版时间：2001年1月1日

出版社：第1版 (2001年1月1日)

作者：陈龙

页数：328 页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《在媒介与大众之间》

内容概要

本书作者将电视放入整个社会文化的大环境下来进行考察，特别对电视的社会影响进行了全面的分析。
内容提要: 本书作者将电视放入整个社会文化的大环境下来进行考察，特别对电视的社会影响进行了全面的分析。

《在媒介与大众之间》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com