

《决胜转型中的消费市场》

图书基本信息

书名：《决胜转型中的消费市场》

13位ISBN编号：9787504745088

10位ISBN编号：7504745081

出版时间：2012-10

出版社：孙健 中国物资出版社 (2012-10出版)

作者：孙健

页数：106

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《决胜转型中的消费市场》

内容概要

2012年是中国经济转型之年，《科尔尼论丛》也进行了重大转型。继今年第一期《助推中国经济转型》和第二期《提升能力加速转型》之后，本期《科尔尼论丛》再次聚焦“转型”话题，将侧重探讨未来消费市场的转型趋势和企业应对战略。

《决胜转型中的消费市场》

书籍目录

热点专题 电子商务——全球零售扩张的新前沿宏观经济观察 复苏与风险共存——2012年全球经济走势预测 2012年全球化城市指数及新兴城市潜力展望行业观察 奢侈品：中国制造 消费者财富和支出：12万亿美元的商机 全球年长消费者营销秘诀 2021年的炼油业：谁将参与这场游戏 协作：化工行业增长的新箴言理论前瞻 变革时期的情景战略规划 发电企业最佳运维绩效的实现——科尔尼“8大模块”快速提升能源市场的最佳运维绩效 物料管理：上游油气行业的一座金矿新书推介 《亚洲并购——激流勇进》：亚洲企业改写并购规则科尔尼介绍 詹姆斯·马洛尼·费伦——继安德鲁·托马斯·科尔尼之后的科尔尼第二任总裁

《决胜转型中的消费市场》

编辑推荐

《决胜转型中的消费市场》由孙健主编。2012年是中国经济转型之年，《科尔尼论丛》也进行了重大转型。继今年第一期《助推中国经济转型》和第二期《提升能力 加速转型》之后，本期《科尔尼论丛》再次聚焦“转型”话题，将侧重探讨未来消费市场的转型趋势和企业应对战略。

《决胜转型中的消费市场》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com