

# 《果品产业化管理理论与实践》

## 图书基本信息

书名：《果品产业化管理理论与实践》

13位ISBN编号：9787109084063

10位ISBN编号：710908406X

出版时间：2003-8

出版社：中国农业出版社

作者：胡继连

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《果品产业化管理理论与实践》

## 内容概要

我国传统的果树科学主要侧重于对果品生产技术问题的研究，传统的经济学主要侧重于对一般经济管理问题的研究，传统的经济学主要侧重于对一般经济管理问题的研究，针对果品这一具体产业的经济管理问题所进行的系统研究极为鲜见。深入开展果品产业经济管理基本规律和果品产业发展战略等若干理论和实践问题的研究，是果品经济研究所在一成立时就确定好了一项重要研究任务。

## 书籍目录

序

第一章 果品市场需求与供给

第一节 果品市场需求

第二节 果品市场供给

第三节 果品市场的供求均衡

第四节 果品供求研究实例

主要参考文献

第二章 果品营销理论与策略

第一节 绪论

第二节 果品市场经营策略

第三节 果品价格策略

第四节 果品营销策略

第五节 果

# 《果品产业化管理理论与实践》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)