

# 《传媒巨子和他们的王国》

## 图书基本信息

书名：《传媒巨子和他们的王国》

13位ISBN编号：9787507826654

10位ISBN编号：7507826651

出版时间：2006-1

出版社：中国国际广播出版社

作者：王宇

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《传媒巨子和他们的王国》

## 内容概要

本书介绍了14位有代表性的世界传媒集团创始人或管理者及其王国，使读者了解这些传媒巨子是如何进入传媒产业、如何建立自己的王国以及不断扩大版图的；同时展示了主人公所具备的专业知识、决策能力、管理智慧和进取精神。通过这些故事，我们可以获得成为高素质传媒领导者的启迪。

沃尔特·迪斯尼、鲁伯特·默多克、玛莎·斯图尔特、特德·特纳……一个个如雷贯耳的名字纷纷出现在本书当中。他们一手建立和扩张了属于自己的媒介王国，他们是笑傲传媒江湖的巨子！全书精要地介绍了他们的媒介王国产生、发展、兼并与被兼并的历史和现实。让您发现一些著名媒体的成长“无不与个人的发家史、发迹史、甚或沉沦史联系在一起”的规律，从中获得启迪。

# 《传媒巨子和他们的王国》

## 精彩短评

- 1、老师写的书
- 2、还可以
- 3、写的很有趣
- 4、是一本阅读乐趣很强的书

# 《传媒巨子和他们的王国》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)