

《谷腾堡在上海》

图书基本信息

书名：《谷腾堡在上海》

13位ISBN编号：9787100105897

出版时间：2014-6-1

作者：芮哲非

页数：372

译者：张志强,潘文年,鄢毅,郝彬彬

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《谷腾堡在上海》

内容概要

本书对1876年至1937年间西方印刷技术取代中国雕版印刷术的过程进行了细致分析，揭示了中国传统的印刷文化和印刷商业向印刷资本主义发展的过程。书中通过详细的文史资料介绍，将印刷文化与图书史、社会史、技术史与商业史结合在一起，从技术的发展、企业和企业家的成长经历以及出版业的变迁角度，揭示了晚清和民国时期中国现代出版业的发展历程。中国人有选择地采纳西方印刷技术并充分发展了自己的传统价值观，在中西交流的过程中发挥了建设性作用。同样地，上海的资本主义印刷业之所以能在晚清民国年间脱颖而出，很大程度上得益于工商业制度与行业组织的发展，尤其是那些与印刷和出版相关产业的发展。

《谷腾堡在上海》

作者简介

芮哲非（Christopher A. Reed），美国加州大学伯克利分校东亚史博士，美国俄亥俄州立大学历史系副教授，1991—1993年上海社科院历史所访问学者。2004—2009年兼任《二十世纪中国》

（Twentieth-Century China）主编。

张志强，南京大学信息管理学院出版科学系主任，南京大学出版研究院常务副院长，教授、博士生导师，美国哈佛大学博士后。

书籍目录

- 致 谢 / 1
- 引 言 / 8
- 从雕版印刷到机器时代：印刷文化、印刷商业与印刷资本主义 / 9
- 谷腾堡在上海 / 18
- 上海书店街（文化街）的起源 / 23
- 本书的结构 / 28
- 一、谷腾堡的传人：把产业化的印刷技术带到中国（1807—1930） / 30
- 金属、蒸汽和化学的时代；印刷方式、印刷机及印刷器材 / 32
- 凸版印刷 / 37
- 机械铸字 / 64
- 凸版插图 / 73
- 平版（石版）印刷 / 75
- 凹版印刷 / 81
- 印刷机 / 84
- 总结与结论 / 105
- 二、双面孔的先锋：上海石印商的黄金时代（1876—1905） / 110
- 双面孔的先锋：上海的石印出版商 / 113
- 石印术传入上海 / 119
- 点石斋石印书局，它的市场及影响 / 127
- 同文书局、蜚英馆和其他石印出版商 / 138
- 结 论 / 147
- 三、“黝黑的锻神之子”：锻造上海的印刷机器（1895—1937） / 152
- 书籍和印刷的历史：重新定位问题 / 156
- 机器制造业对印刷业和出版业的重要性 / 159
- 印刷机制造厂的出现与成长（1895—1913） / 161
- 领班（工头）资本家的全盛时期（1914—1932） / 167
- 章锦林和他的明精机器厂 / 170
- 来自底层的观点：从前的学徒关于章锦林和明精机器厂的回忆 / 173
- 其他民族机器制造厂的影响 / 180
- 始于终点 / 182
- 结 论 / 183
- 四、“四通八达”：上海新式出版界的商业、技术以及组织创新（1876—1911） / 186
- 太平天国之后中国的社会与教育组织：帝制晚期上海出版界 / 188
- 西方技术及其对上海书商改组的影响 / 195
- 中国股份有限责任公司：对上海出版商的影响 / 209
- 商务印书馆：促销“有用的”新式图书 / 214
- 结 论 / 225
- 五、“三足鼎立”：商务印书馆、中华书局和世界书局（1912—1937） / 228
- 民国时期上海的文化街 / 232
- 三足鼎立：商务印书馆、中华书局和世界书局 / 238
- 陆费逵的中华书局股份有限公司（1912—1937） / 251
- 沈知方和世界书局有限公司（1921—1937） / 268
- 结 论 / 283
- 结 论 / 287
- 文化街过去和现在 / 288
- 技术的社会史 / 292

《谷腾堡在上海》

精英们对于文化街出版活动的批判 /	297
一个精英对文化街印刷活动的评论 /	300
附 录 /	308
索 引 /	343
译后记 /	369

《谷腾堡在上海》

精彩短评

- 1、这本书对印刷出版技术史的探讨，为我们了解1876--1937年间中国现代出版业和印刷资本主义的发展提供了一个新的视野。值得一读！
- 2、就问题意识和框架而言基本上和孟悦写商务印书馆与近代印刷中心迁移的文章形成互文，只不过从根儿上说孟悦更强调内部裂变导致的明清精英知识阶层分化和迁移而非晚近时期的外部作用，但本书能够从印刷技术-印刷工业-印刷资本主义的部分给予上海的出版现代性得以完成而所必须的“市场性”因素以重要的逻辑补充和阐释。第五章讲商中世三家撕逼也蛮有意思的。连夜读完终于终于看到一点东西给我支撑了，泪流满面。以及这翻译也是有够翻译腔。
- 3、有启发
- 4、某种意义上，这也是一部为新媒体创业者撰写的参考书。
- 5、其實最喜歡的事第三章。
- 6、印刷资本主义，虽在技术史框架下，出版史的视角还是加入了很多人文细节（分明是历史八卦），材料很扎实，可读性很强。作者的基本立场是：安德森的“印刷资本主义”概念在解释上海的中国印刷出版业时存在局限。安德森不是万精油，很需要这样的分析。写“谷腾堡在中国”，从谷腾堡的中文叙述流变开始着眼，有点威廉斯关键词的味道。印刷术从中国传入西方，经改良后再重新被引回，这么一个过程确实很有意思。细节值得再读。福州路还在，当年的书馆却不在了，如今，除了一些老牌出版社还能称得上是毗邻而居（如绍兴路）之外，90年代后成立的出版机构或者工作室大都散落各处。
- 7、可以作为出版文化研究的入门教材。视角和方法都启示良多。但整体读来还是有些费力。
- 8、真不如去讀讀他頻繁引錄的那些材料。。。
- 9、除了价格较贵外，没有任何槽点。非常有启发性的一本书。
- 10、自己不做出版史，向来把这个方向的书当闲书看的，没想到这本闲书看完还挺有收获，那个年代很多道理直到今天也都一样。
- 11、其实细看还是不错的，不知道老师为啥说这书不好（ ~~~ ）
- 12、译后记摘，每次出版技术的变革，改变的仅是出版形态或出版方式，并促进了内容的廉价与普及，而并没有使出版业自身走向消亡。
- 13、就是这本书！啃了三遍！三遍！给强哥跪。keep going...

《谷腾堡在上海》

精彩书评

1、“印刷资本主义”（或者叫“印刷现代性”）在中国呈现出种种不同于原语境下的特殊面貌，是书中非常有意思的部分。更有意思的是，作者在另一篇长文中，又提出了“印刷共产主义”这一概念。希望能有人把它翻译出来，方便人做综合性的探讨。当然，无论是“印刷资本主义”还是“印刷共产主义”在中国民族国家想象的成型中，到底有没有起到本尼迪克特·安德森所说的巨大作用，或者起得作用到底到何种程度，需要仔细分辨。至少，就我看来，口传文学及其传播方式的现代性丝毫不弱于此。

《谷腾堡在上海》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com