

《传媒转型时期人力资源管理改革研究》

图书基本信息

书名：《传媒转型时期人力资源管理改革研究》

13位ISBN编号：9787516127078

出版时间：2013-5

作者：张静

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《传媒转型时期人力资源管理改革研究》

内容概要

伴随社会转型，传媒业成为“事业单位，企业化管理”双轨制，衍生而出人力资源上的“在编与非在编”双轨制，这种体制存在着严重弊端。传媒业向纵深发展就是要使集团真正成为市场运作的法人主体。人事改革重点是要打破职员身份限制，全员实行聘任制，部门首长负责制，做到“能岗匹配，以能定岗”；变身份管理为岗位管理，建立符合市场需要的人岗匹配的人事制度。健康的人才流动机制源于市场竞争体制，“流水不腐，户枢不蠹”。以劳务派遣为基本手段，以公司化管理为主渠道，进行编外人员管理，突破了传统干部事业单位管理制度上的瓶颈。要有效预防劳动争议的产生，必须切实保障传媒业人的各项权利，及时签订劳动合同与竞业禁止协议。

《传媒转型时期人力资源管理改革研究》

作者简介

张静，男，湖南衡阳人。南京大学博士，复旦大学博士后。现为中南财经政法大学新闻与文化传播学院副教授、新闻传播学硕士生导师。在《法商研究》等报刊发表科研论文76篇。其中，《新华文摘》论点摘要一篇，《中国人民大学复印报刊资料》全文转载一篇。

《传媒转型时期人力资源管理改革研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com