

# 《競爭大未來》

## 图书基本信息

书名：《競爭大未來》

13位ISBN编号：9789579553056

10位ISBN编号：957955305X

出版时间：1995-6-15

出版社：智庫股份有限公司

作者：Gary Hamel,C. K. Prahalad

页数：356

译者：顧淑馨

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《競爭大未來》

## 內容概要

在「投資報酬率」的緊箍下，管理人每到年度結算時是不是都頭痛不已？面對每天繁忙的事務，管理人是不是擔心會被未來的洪流所淹沒？

兩度榮獲麥金塞獎的全球動態市場專家哈默爾及普哈拉，合力推出鉅著，為企業界注入清新的觀念，同時解釋了導演史帝芬·史世界第一大鞋廠耐吉與星際大戰的喬治·盧卡斯合作發展軟體；湯姆·克魯斯、席維斯·史特龍的經紀公司CAA則和蘋果電腦、可口可樂合作發展多媒體等，這些破天荒的合作，背後的真實意義：這些正是為因應未來的需要而產生的奇妙組合。進行破天荒合作，正是《競爭大未來》作者哈默爾與普哈拉的論點：在環境革命、遺傳學革命、數位化革命以及影響最深遠的資訊革命之後，現有的產業即將發生翻天覆地的改變；它所展現的不是機會便是危機。

要如何化危機為轉機？作者以為，未來就是現在，因為能夠永續經營的企業，必須在現在預未來、建立策略架構、組織核心專長，才能克盡全功，捉牢商機。未來，廠商爭奪的是「機會占有率」，現有的區隔、產業結構、價值鏈等分析工具，對尚不存在的市場豈有用武之地？本書透過美國多家知名企業成功及失敗的例子，生動地傳授企業如何創造產業、領先群倫，以及真正能永續經營的法則；告訴你如何擘畫未來，開創企業生機。

# 《競爭大未來》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)