

# 《户外游憩》

## 图书基本信息

书名：《户外游憩》

13位ISBN编号：9787310039074

10位ISBN编号：7310039076

出版时间：2012-6

出版社：南开大学出版社

页数：466

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《户外游憩》

## 内容概要

本书涉及成千上百的游憩活动、让人满意的游憩体验以及各种各样的效益。书中介绍了户外游憩的含义、提供户外游憩的机会以及对户外游憩点的专业管理。

## 书籍目录

### 第一部分 基本原理和背景

#### 第一章 重要概念

##### 学习目标

- 一、户外游憩中的自然资源
- 二、户外游憩中的人
- 三、户外游憩和相关概念
- 四、小结

##### 文献引用

#### 第二章 休闲效益及其社会作用

##### 学习目标

- 一、休闲与游憩定义回顾
- 二、什么是休闲职业或者说游憩职业?
- 三、休闲效益
- 四、关于休闲效益的科学知识的形成过程
- 五、休闲效益的性质、范畴和重要性
- 六、休闲效益概况
- 七、户外游憩运动的效益
- 八、休闲在社会中所起的作用
- 九、小结

##### 文献引用

#### 第三章 发展历程

##### 学习目标

- 一、户外游憩的历史背景
- 二、户外游憩的不同历史时期
- 三、户外游憩历史上的重大事件
- 四、户外游憩参与的发展历程
- 五、总结

##### 文献引用

#### 第四章 社会和技术力量对户外游憩的影响

##### 学习目标

- 一、社会技术力量与趋势
- 二、小结

##### 文献引用

### 第二部分 户外游憩资源及户外游憩机会的提供者

#### 第五章 户外游憩的土地资源和水资源

##### 学习目标

- 一、户外游憩资源的类型
- 二、户外游憩资源的范围
- 三、小结

##### 文献引用

#### 第六章 公共部门提供者

##### 学习目标

- 一、户外游憩机会的公共部门提供者
- 二、联邦游憩提供机构
- 三、联邦土地管理机构
- 四、联邦水资源项目管理机构
- 五、其他与户外游憩相关的联邦机构

- 六、州级户外游憩提供机构
- 七、地区和郡级户外游憩提供机构
- 八、市政户外游憩提供机构
- 九、小结
- 文献引用

## 第七章 私营部门提供者

- 学习目标
- 一、为公共户外游憩提供私有土地和设施
- 二、提供户外游憩设备和用品
- 三、提供向导、装备和资讯
- 四、提供配套服务
- 五、在公共土地上的经营性企业
- 六、提供捐赠和其他的援助
- 七、小结
- 文献引用

## 第八章 非营利组织提供者

- 学习目标
- 一、非营利组织概述
- 二、参与户外游憩活动的非营利组织规模和类型
- 三、小结
- 文献引用

## 第九章 户外游憩提供者之间的合作关系

- 学习目标
- 一、什么是合作关系
- 二、建立合作关系的原因
- 三、合作伙伴的选择
- 四、如何建立和培养合作关系
- 五、建立和培养非营利组织间的合作关系
- 六、小结
- 文献引用

## 第十章 世界主要国家和地区的户外游憩机会

- 学习目标
- 一、加拿大
- 二、拉丁美洲
- 三、不列颠诸岛和西欧
- 四、斯堪的纳维亚国家
- 五、日本、韩国和中国台湾
- 六、非洲
- 七、新西兰和澳大利亚
- 八、小结
- 文献引用

### 第三部分 户外游憩机会的管理

## 第十一章 政策制定、管理、实施和规划

- 学习目标
- 一、四阶段决策过程的定义
- 二、四阶段决策过程的描述
- 三、小结
- 文献引用

## 第十二章 户外游憩资源科学管理的发展历程

## 学习目标

- 一、不同时期户外游憩资源的管理和方法
- 二、有重大意义的法规
- 三、知识进步在如何促进管理实践
- 四、以科学为基础的户外游憩公开管理
- 五、小结

## 文献引用

## 第十三章 游憩效益结果方法

### 学习目标

- 一、改变公众价值观和游憩机构的应对措施
- 二、BOAL的演变
- 三、BOAL的本质特征
- 四、应用BOAL范例
- 五、BOAL的优势
- 六、小结

### 文献引用

## 第十四章 游憩活动的负面影响

### 学习目标

- 一、游憩活动的负面影响
- 二、游憩活动影响的分类
- 三、游憩活动负面影响的一般特征
- 四、游憩活动负面影响的普遍特征
- 五、消极游憩影响管理体系
- 六、小结

### 文献引用

## 第十五章 收集户外游憩管理数据

### 学习目标

- 一、游憩使用情况评估
- 二、未来游憩使用情况的评估
- 三、收集使用者信息
- 四、评估对游憩资源影响的技术
- 五、小结

### 文献引用

## 第十六章 影响和管理游客行为

### 学习目标

- 一、懂得游客为什么表现出如此行为
- 二、管理户外游憩场所和影响游客行为的策略
- 三、小结

### 文献引用

## 第十七章 协作规划和管理

### 学习目标

- 一、协作规划和管理的历史
- 二、需要协作规划和管理的原因
- 三、协作规划和管理的特点
- 四、协作规划和管理的基本要素
- 五、协作规划和管理过程中难以克服的障碍
- 六、小结

### 文献引用

## 第十八章 特殊户外游憩资源管理：荒野和小径

学习目标

- 一、荒野区域
- 二、小径和绿道
- 三、小结

文献引用

## 第十九章 户外游憩经济

学习目标

- 一、经济学的整体特征
- 二、价值和效益的经济概念
- 三、公共的、公益的以及非市场的商品和服务
- 四、评估经济价值
- 五、游憩场所的门票费与使用费
- 六、小结

文献引用

## 第二十章 户外游憩的未来

学习目标

- 一、户外游憩未来的愿景
- 二、不断涌现的问题
- 三、户外游憩专业化
- 四、小结

文献引用

译后记

# 《户外游憩》

## 精彩短评

- 1、可以看看哈
- 2、《旅游学刊》上做过书评的。
- 3、这对户外游憩这一新兴行业的介绍，笔者通过对自己一直研究与观察研究的素材进行分析与扩展讲解。

# 《户外游憩》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)