

# 《平面设计》

## 图书基本信息

书名：《平面设计》

13位ISBN编号：9787802487635

10位ISBN编号：7802487633

出版时间：2012-6

作者：肖艳琴

页数：158

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《平面设计》

## 内容概要

平面设计一词来源于英文“Graphic Design”，最早是由美国平面设计家威廉·阿迪逊·德维金斯于1922年提出的。平面设计一词正式成为国际设计界通用的术语是在20世纪70年代，这期间，由于市场经济的发展，商品市场的竞争愈演愈烈，平面设计在市场竞争的环境中扮演的角色越来越重要。同时，社会组织之间需要用视觉的方式进行信息的传播，因此，平面设计的功能愈显强大，平面设计的职业特性日趋发展和完善，平面设计已演变成一门专门学科。

所谓的“平面设计”指的是在二维空间中的设计活动，换一种理解，它特指的是以印刷手段为基础的平面作品的设计。目前，随着信息时代计算机辅助设计带来新技术冲击，平面设计已经演变成一种信息识别和信息传播的重要工具，建立起一套完整的设计理念和体系。

## 书籍目录

- 第一章 平面设计概述/001
  - 第一节 了解平面设计/001
  - 第二节 平面设计的基本原则/004
  - 第三节 平面设计的发展与演变/006
- 第二章 平面设计与色彩/009
  - 第一节 色彩的基本理论/009
  - 第二节 平面设计与色彩/014
  - 第三节 色彩的数字化描述/019
- 第三章 平面设计与文字/021
  - 第一节 基本概念/021
  - 第二节 文字在版面中的作用/027
  - 第三节 文字设计的原则/028
  - 第四节 文字的编排设计/031
  - 第五节 文字的特殊效果设计/036
  - 第六节 文字的色彩搭配/038
- 第四章 平面设计与图形创意/040
  - 第一节 图形创意的概念/040
  - 第二节 图形的演变与发展/041
  - 第三节 传统图形的象征和寓意/042
  - 第四节 现代图形的意义与形成语言/046
  - 第五节 图形创意基本形态/047
  - 第六节 图形创意的构成方法/055
  - 第七节 图形在平面设计中的应用/062
- 第五章 平面设计与计算机技术/064
  - 第一节 图形图像处理软件/065
  - 第二节 位图图像与矢量图形概述/067
  - 第三节 图像大小与分辨率/070
  - 第四节 图像文件格式分类/071
- 第六章 标志设计/074
  - 第一节 标志的定义/074
  - 第二节 标志的特性/076
  - 第三节 标志的类属/078
  - 第四节 标志设计的基本原则/080
  - 第五节 标志设计的表现形式/081
- 第七章 招贴设计/083
  - 第一节 招贴的定义/083
  - 第二节 招贴的起源/084
  - 第三节 招贴的分类属性与职能/085
  - 第四节 招贴的设计表现/088
- 第八章 包装设计/093
  - 第一节 包装设计概述/093
  - 第二节 包装设计的基本原则/099
- 第九章 版式设计/101
  - 第一节 版式设计基础/101
  - 第二节 平面版式设计的视觉流程/103
  - 第三节 版面设计的原则/108
  - 第四节 版式的基本类型/109

第十章 书籍装帧设计/113
第一节 书籍装帧简史/114
第二节 书籍的组成因素/116
第三节 书籍装帧设计的从属性/117
第四节 书籍装帧设计的独立性/118
第五节 书籍装帧设计的形式/120
第六节 书籍装帧设计原则/125
第七节 书籍装帧设计的要素/129
第八节 书籍的分类与特征/135
第十一章 印刷基础知识/140
第一节 常用印刷制作尺寸与纸张/140
第二节 印刷网点基础知识/143
第三节 印刷的种类/145
第四节 印刷装订方法/147
第五节 常用印刷术语/149
第六节 印刷业的发展/151
第七节 平面设计与印刷/152
参考文献/156

# 《平面设计》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)