

《全息自然农法实践》

图书基本信息

书名：《全息自然农法实践》

13位ISBN编号：9787511613813

10位ISBN编号：7511613810

出版时间：2014-1-1

出版社：中国农业科学技术出版社

页数：130

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《全息自然农法实践》

内容概要

为什么原始森林一直没有农药、化肥等等人为的帮助，却总是那么繁荣呢？数不尽的参天大树又是从哪里获取的营养？各种各样的生物生长在一起，为什么总让人感到那么和谐... ..

在神农架工作的九年，带给作者太多的疑惑，同时又感觉神农架可以复制的。这就是作者为什么偏偏爱好自然农法的全部动机——他试图尝试完全依靠自然的力量生产出地道的食物，跟周围的保持传统耕作方式山民学习，后来成立农业合作社，在更大范围内推广自然农法，果实得到市场的认可。

作者克服重重困难在全国各地推广自然农法，他认为塔莎奶奶代表的是一种极致的“自然乐活方式”，那么做自然农业是否也是在塑造“理想生存方式”？

《全息自然农法实践》

作者简介

何兴，上海有田农业发展有限公司合伙人，经多年的实践总结、提炼出“全息自然农法”理论体系，于2006年在《世界农业》杂志上公开承诺“我们坚定不移地走极品化生产道路”，受到的农业有关部门嘉奖，获得“首届中国新农村建设示范单位”及“先进个人”、“新农村建设理论宣讲员”、“乡土拔尖人才”等称号。创新了一项“代耕”模式（倡导把消费预算当投资，鼓励农民以生产健康食品为荣）。多年来游走各地服务生态农庄规划、建维，先后在北京、济南、上海、苏州、南京、芜湖、安庆、武汉、长沙、邵阳、郴州、广州等地一些农庄任顾问，于2011年应邀组团参加了“现代自然农法国际研讨大会”，于2012年底在国内成功发起“水土涵养经济联盟”。致力强化生态产业生产端水土、人力、产品等优势资源的组织和培养能力，联众打造生态农产业品牌的孵化器，从而“推动城乡互助，搞活一方水土”。

书籍目录

第一章结缘全息自然农法

第一节在原始森林里的收获

- 一、幼年结缘农业
- 二、我在神农架的九年洗礼
- 三、在原始森林九年的发现

第二节十余年的极品化生产实践

- 一、自建椪柑园
- 二、杂草的故事
- 三、虫子的故事
- 四、大兴水利
- 五、产品品质赢来的自信与骄傲
- 六、自然农法源于自然，回归自然
- 七、自然农法从农民中来，到农民中去

第二章全息自然农法简要

第一节全息自然农法

- 一、什么是全息自然农法？
- 二、全息自然农法的思想基础是什么？
- 三、如何正确理解全息自然农法？

第二节践行全息自然农法的主要路径

- 一、把杂草当宝贝——致力绿能内循环
- 二、从水土的根源开始——持续涵养水土、培肥地力
- 三、虫子也是宝——生态制衡的生态链农法
- 四、留住阳光——着力收获光热积累的产物
- 五、还原生物多样性——不允许单一物种称王称霸
- 六、持续驯化，保良母本，促进作物健康

第三节读懂植物和自然

- 一、什么是树势？
- 二、植物的形体语言何其多
- 三、植物也富有情感

第四节全息自然农园的设计要素与实例

- 一、全息自然农园的设计要素
- 二、生产计划及安排
- 三、实例一：上海某农苑
- 四、实例二：安徽先锋人士社区

第三章践行全息自然农法感悟

第一节心态决定成败

- 一、少些“我的”，让心的容量放大
- 二、新农人销售的只是一种活法
- 三、投资农业不如投资农民
- 四、确保良好的开端
- 五、唤醒人的良善之心
- 六、欣赏和爱戴的神奇力量
- 七、慢，才是真
- 八、从心开始的生态教育

第二节思想的高度决定行为的价值

- 一、让真诚成为一种习惯
- 二、模拟创业——在学习中感悟的辅导技巧

第三节给全息自然农法爱好者的建议

- 一、从一双红皮鞋激活一项产业说开去
- 二、一开始投入不易太大
- 三、从天价鸡来谈农产品成本
- 四、如何突破自然农园低发展速度与高运营成本的瓶颈
- 五、翅膀硬了再飞

第四章如何抢占自然农业的品牌致高点

第一节、破解行业难题

- 一、食品安全问题加剧
- 二、农产品生产与销售高度集中
- 三、人才与融资金瓶颈
- 四、农产品保鲜储藏、物流难题
- 五、终端客户的多样化需求
- 六、食品的可替代性

第二节经营自然农业的几个要点

- 一、一个核心，品质决胜终端
- 二、两条出路，扩展生存空间
- 三、三大要素，包揽乡村资源
- 四、四项方针，提升品牌核心竞争力
- 五、五大措施，抢占生态行业品牌的制高点

后记

《全息自然农法实践》

精彩短评

- 1、吹NB 拉投资的书 书店1小时看完；总结就是自然农法好都来投资我
- 2、原来农业如此有趣。
- 3、书中涉及农业的东西很少，更多的是一些朴素的哲学观点和现代商业营销的理念。推销这个概念无可厚非，但不可能成为农业的主流，否则，多少农业科技工作者要哭晕在厕所里啊！

《全息自然农法实践》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com