

《汉堡统治世界？！》

图书基本信息

书名：《汉堡统治世界？！》

13位ISBN编号：9787300183541

10位ISBN编号：7300183549

出版时间：2014-1

出版社：中国人民大学出版社

作者：乔治·瑞泽尔（George Ritzer）

页数：340

译者：姚伟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《汉堡统治世界？！》

内容概要

《汉堡统治世界？！》

作者简介

书籍目录

前言	9
第一章 导论	1
一、作为美国偶像与全球偶像的麦当劳快餐	8
二、无所不及的麦当劳化	12
三、麦当劳化诸维度	17
四、对麦当劳化的批判：理性的非理性	20
五、麦当劳化诸维度：以瑞典宜家家居公司为例	22
六、麦当劳化的优点	24
七、还有什么没有被麦当劳化？	25
八、本书的安排	33
第二章 麦当劳化的过去、现在与未来：从铁笼到快餐工厂及其超越	34
一、科层化：使生活更理性	34
二、纳粹大屠杀：大批量地制造死亡	38
三、科学管理：寻找最优的方法	40
四、生产流水线：把工人变成机器	41
五、莱维城：批量修建的住宅——“轰隆、轰隆、轰隆地”长高	44
六、购物中心：肆掠美国	45
七、麦当劳快餐：创造“快餐工厂”	47
八、麦当劳化与当代社会变迁	50
第三章 高效率与可计算性	62
一、高效率：免下车与指间美食	62
二、可计算性：巨无霸与小薯条	81
第四章 可预测性与控制	97
一、可预测性：雨水永远不会落到山腰的那些小屋	

97

二、控制：人与无人机器

112

第五章 理性的非理性：挤在“幸福大道”上

135

一、低效率：收款台排起了长龙

135

二、花钱多：呆在家中更自在

137

三、虚情假意：“嗨，乔治”

138

四、祛魅：魔法哪里去了？

139

五、健康风险与环境公害：一顿快餐就摄入一天的热量

141

六、同质化：巴黎也没有区别

144

七、非人性化：在“饲料槽与啤酒龙头”抢食而全身被淋湿

146

第六章 应对麦当劳化：方法指导

155

一、创造“合理”的替代选择：有时你真的必须打破规则

156

二、集体反击：拯救心、脑、味蕾和新鲜体验

158

三、个人应对策略：“臭鼬工厂”，被蒙住双眼的小孩以及幻想世界

167

四、一些结论性思想

175

第七章 全球化与社会去麦当劳化的可能性

177

一、全球化与麦当劳化

177

二、社会的去麦当劳化

186

三、网络与去麦当劳化

194

参与文献

203

索引

208

《汉堡统治世界？！》

精彩短评

- 1、比起麦当劳化，现在更感兴趣的其实是为什么有些地方拒接被麦当劳化，比如玻利维亚
- 2、”你去法国买法棍呀“ ”不要，法棍也被麦当劳化了“ ”哎呀，Ritzer的观点你也不用全信，社会学很多都是因为片面所以深刻“
- 3、不错的应用研究。我直接把其中的某些结论套用到自己的年终总结了。
- 4、瑞泽尔告诫我们说：“不要温和地走进那个良夜……怒吼，怒吼，起来反抗光明的死亡。”
- 5、一百四十页就够了
- 6、福特：我们可以让每个顾客拥有一部涂成他想要的颜色的小汽车，但前提是他想要的颜色必须是黑色。
- 7、书名“麦当劳化”其实只是一个比喻，用麦当劳这家最为典型的全球连锁型企业，来形容现代社会里效率至上、全面控制、机械式的复制，以及工具理性主导等诸多特征。因此实际上，这本书就是从批判视角分析现代性的一本社会学著作，只不过借助了我们身边熟知的事例，因而显得生动、不枯燥、可读性强，值得一读。
- 8、封面没有译文99年版好，做的太像鸡汤类经管书。“麦当劳化”（效率、可计算性、可预测性、控制）的术语如今已被应用得十分广泛，作者在最后也说该词只是他用于描述“快餐店之类的物质世界”空间，而“数字世界则是一种十分不同的空间”，应当予以修正。对“全球在地化”和“增长全球化”的分析也还在理。只是读不来太美国文风。中间的例证材料太碎片，感觉细小而论述分量不足。
- 9、挺好的，从另一个新颖独特的视角分析，收获蛮大的，虽然没有明确的结论，但整个分析也算是有条理逻辑的。
- 10、麦当劳的扩张导致社会的一系列变革
- 11、这是我见过的最烂的书名了。以前读过《社会的麦当劳化》一书，难以想象该出版社的编辑会把The McDonaldization of Society的书名翻译成这样。
- 12、关于生活方式，关于如何让世界变得更好
- 13、永远永远不要让所谓的铁笼和寒冷的极夜可能支配未来。
- 14、（1）全球化曾经是一个热门的褒义词，好像慢了一步就会落后。万幸的是，如今越来越多人开始怀疑了。（2）理性一定是合理的吗？万幸的是，比如越来越多的人开始怀疑新能源车并不环保。（3）以前姑父每天早上要去面店吃上一碗鳝丝面，只要看到他，老板都不用问，全靠默契。现在去星巴克买咖啡的时候人家说的先生你好，我宁可他不说（4）你以为中国银行发短信祝你生日快乐是真心把你当优质客户了吗？（5）很可惜，为什么法国要把自己的学历体系改成LMD模式？（6）你怎么看待一说运动就看装备的问题？...我觉得这本书帮人凝练深化思路的。翻译嘛，只能给60分，你说把youtube翻译成优酷还有啥好说的。
- 15、有点意思 指出了各个领域类似的趋势 但有些东西重复了（不过也可能是因为它们同时具备各个特征）中文版翻译和文案挺烂的 这书就算是修改版也有几年了 现在欧美去麦当劳化要明显多了吧 虽然有时候又让我在想会不会因此丢失麦当劳化带来的好处 比如超市承诺只卖 cage-free egg 但它价格相对会高
- 16、略拖沓。作者很幽默，案例和引用规范，是非常好的论文写作榜样。请自己建造小屋、拒绝选择题和机读卡。
- 17、食色性也
- 18、封面很卡通，但内容就是一长篇社会科学论文，读不下去。
- 19、完全符合我的三观。。。
- 20、大一社会学导论书目推荐，读来却无感失望，包装得像本畅销书，把YouTube翻译成优酷。麦当劳化的四个方面，高效率，可计算，可预测，全面控制。非理性后果有，同质化，无内容，虚情假意，非人性化，工人异化等。
- 21、受邀写书评，但是一点赶脚都没得。。。

《汉堡统治世界？！》

精彩书评

章节试读

1、《汉堡统治世界？！》的笔记-第236页

如果下一次接到电脑自动拨打电话，你要绅士一些，不要急于挂断电话，而要把电话放在地板上，让那空洞无物的声音自己说下去，从而占着这条线，好让其他人受到打扰的时间少一些。同理那些人工骚扰电话不要选那些以简答测验为考试方式并由电脑打分的课程。如果不得不参加电脑打分的测试，那么要在机读卡上留下特殊的记号、折叠机读卡，使电脑无法打分。哈哈，机读卡扫不出来的孩子可能看过这本书呢

2、《汉堡统治世界？！》的笔记-第193页

正如马克·施奈德所言：“马克斯·韦伯认为，人类历史与具有极大魅力的过去正在渐行渐远，而进入一个被除魅的未来——这是一种逐渐剥夺自然世界的魅力及其影响‘意义世界’的能力的过程。”显然，理性化的过程将导致一种对于人们曾经十分重要的品质——魅力——的丧失。

3、《汉堡统治世界？！》的笔记-第209页

现在的大学在各方面都成了一种非理性的地方。在大学，麦当劳化的影响十分明显，例如学生与教授之间的关系日益类似于快餐店员工与老板之间的关系。如果教授上课“服务”达不到学生的标准，学生可以随意抱怨甚至辱骂他们的教授。因为学校日益具有工厂的氛围，学生与教职员之间的关系受到阻碍。学生可能感觉自己就像科层组织与电脑加工生产的机器人，或者就像跑着穿过一家肉类加工厂的牛肉。我不是牛肉，是穿梭在撒盐机和风干机之中的鱼干儿

4、《汉堡统治世界？！》的笔记-第2页

对于世界上的很多人来说，麦当劳快餐店已经成为一种神圣的组织。当第一家麦当劳快餐店在莫斯科开业时，一个工人说“它似乎就是法国沙特尔的大教堂……一个体验‘天堂乐趣’的地方”。威廉·科温斯基认为，那些是室内大型购物中心似乎总是开设有快餐店、其他特许经营店以及连锁店，因此是现代的“消费大教堂”，人们到哪里去实践他们的“消费信仰”。同样，有一些学者把人们光顾麦当劳化世界的另一个中心要素——迪斯尼世界——描述为“中产的毛家朝圣，对日光中的圣城的必须的拜访。”

《汉堡统治世界？！》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com