

《百貨零售巨頭》

图书基本信息

书名：《百貨零售巨頭》

13位ISBN编号：9789572943052

10位ISBN编号：9572943057

出版时间：20040401

出版社：海洋

作者：李永然

页数：390

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《百貨零售巨頭》

內容概要

如何正確的認識零售業，如何全面地理解和掌握零售業的知識，這是盤旋在每一個對零售業還有濃厚興趣的人心中的問題。本書選取了零售巨頭沃爾瑪的個案，一步一步，以一種全景式的，立體手法向我們講述了沃爾瑪從創建、發展，到最終成為零售業巨頭的富有傳奇色彩的全過程。崛起的策略、文化的策略、競爭的策略、銷售的策略.....

本書中我們能夠學到的不僅只是沃爾瑪在商業競爭中戰勝對手逐步走向卓越的眾多策略，更重要的是對於國內本土零售業的啟示，以及對於國內零售業未來發展方向，提供一種更深層的探討與研究。

《百貨零售巨頭》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com