

# 《带着我去化妆品柜台》

## 图书基本信息

书名：《带着我去化妆品柜台》

13位ISBN编号：9787532148417

10位ISBN编号：7532148416

出版时间：2013-6

出版社：上海文艺出版社

作者：[美]宝拉·培冈 布莱恩·拜伦

页数：462

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《带着我去化妆品柜台》

## 内容概要

最具公信力的化妆品评鉴报告

美国最有影响力的“化妆品警察”宝拉说给你听！

80家知名品牌2000多种产品（镇店之宝+明星系列+人气产品）成分调查报告大公开

全球热销超过250万册 奥普拉脱口秀强力推荐

雅诗兰黛、兰蔻等公司高层热力推荐

不想再花冤枉钱买错化妆品？这本选购指南，你一定要看！

美国最有影响力的“化妆品警察”宝拉·培冈，多年来一直致力于向全世界女性揭示了化妆品界不为人知的内幕，教会女性理性护肤，帮助她们选择最出色的产品。《带着我去化妆品柜台》自问世以来，对欧美化妆品界产生了重大影响，引发消费者的热烈追捧，多年来始终高居亚马逊生活类图书畅销榜。宝拉·培冈以自己的公正评论和专业知识的赢得了读者的爱戴和尊敬。

在最新版的《带着我去化妆品柜台》中，宝拉·培冈以一贯诚实犀利的风格，带领专业鉴定团队，公开近几年来最热销的近2000多种护肤化妆品的产品成分，还原每个产品的真实功效，帮你选对产品变美丽。

更重要的是，这本书可以让你更懂得照顾你的皮肤，聪明辨析不同产品的优劣，成为自己的化妆品专家。

# 《带着我去化妆品柜台》

## 作者简介

宝拉·培冈 (Paula Begoun)

宝拉·培冈是世界闻名的作家、企业家。作为美国化妆品界的权威人物，她长期坚持在护肤与化妆品领域进行调研和维护消费者权益的活动，被誉为“化妆品警察”。

宝拉从少女时代就饱受各种皮肤问题的困扰，患过粉刺和严重的湿疹，她试用了各种护肤品都没有效果，连皮肤科医生的治疗都不起作用。苦恼之余，宝拉决定自己钻研皮肤科学；在这些科学论文的指导下，她的皮肤问题很快得到了解决。

为了和全世界女性分享自己的经历，帮助她们找到最合适的化妆品，宝拉开始了她的笔耕生涯。至今她已出版了《蓝色眼影应该被禁止》、《带着我去化妆品柜台》和《美丽圣经》等著作，是美容界有史以来最畅销的作家之一。

宝拉·培冈一直担任皮肤科医生、整形外科医生、大化妆品公司和业界达人的客座顾问，在全美的各大报刊和电视中都有宝拉的专栏和专题节目，她经常受邀参加《奥普拉秀》、《今日秀》、《日线NBC》《20/20》、《黄金时间》、《观点》、《早安美国》及CNN等电视节目，影响遍及全世界。宝拉的两个网站[www.CosmeticsCop.com](http://www.CosmeticsCop.com)及[www.Beautypedia.com](http://www.Beautypedia.com)，现已成为全球女性最值得信赖的资讯来源。

1995年，宝拉推出了自己的品牌：宝拉珍选。

中文网址：[www.PaulasChoice.com.cn](http://www.PaulasChoice.com.cn)

# 《带着我去化妆品柜台》

## 书籍目录

第1章 为何你需要“化妆品警察” 第2章 正确护肤的12大原则 第3章 产品评鉴标准大公开 第4章 80大品牌产品大评鉴

A Alpha Hydrox Artistry By Amway安利雅姿 Avon雅芳 B Banana Boat香蕉船 Benefit贝玲妃 Biore碧柔 Biotherm碧欧泉 Bobbi Brown芭比波朗 Boots博姿 Borghese贝佳斯 Burt's Bees小蜜蜂 C Caudalie Paris欧缇丽 Cellex-C仙丽施 Cetaphil丝塔芙 Chanel香奈儿 Clarins娇韵诗 Cle de Peau Beauté珂丽柏蒂 Clean & Clear可伶可俐 Clinique倩碧 D DDF臻水 Decleor Paris思妍丽 DHC蝶翠诗 Dior迪奥 E Eau Thermale Avene雅漾 Elizabeth Arden伊丽莎白雅顿 Estee Lauder雅诗兰黛 Eucerin优色林 G Gamier Nutritioniste卡尼尔 Giorio Armani乔治阿玛尼 Givenchy纪梵希 GoodSkin Labs Guerlain娇兰 H H2O+水芝澳 J Jane Iredale珍爱芮德 Jurlique茱莉蔻 K Kiehl's科颜氏 L L'Occitane欧舒丹 L'Oréal Paris欧莱雅 La Mer海蓝之谜 La Prairie蓓丽 La Roche-Posay理肤泉 Lab Series朗仕 Lancôme兰蔻 Laura Mercier罗拉马斯亚 Lorae罗拉 Lumene优姿婷 M M.A.C魅可 MakeUp For Ever玫珂菲 Mary Kay玫琳凯 Max Factor蜜丝佛陀 Maybelline New York美宝莲 N Neutrogena露得清 Nivea妮维雅 Nu Skin如新 O Olay玉兰油 Origins悦木之源 Oxy欧治 P Palladio帕兰朵 Paula's Choice宝拉精选 Perricone MD裴礼康医生 Peter Thomas Roth彼得罗夫 Pond's旁氏 - 蝻 ProActiv Solution高伦雅英 III Revlon露华浓 Rimmel芮谜 S Sephora丝芙兰 Shiseido资生堂 Shu Uemura植村秀 Sisley Paris希思黎 SK-II SkinCeuticals杜克 Sfilia诗狄娜 St. Ives圣艾芙 w Strivectin斯佳唯婷 T The Body Shop美体小铺 Three Custom Color Specialists Trish McEvoy U Urban Decay V Vichy薇姿 Y Yves St. Laurent伊夫圣罗兰

第5章 宝拉精选：最佳产品

# 《带着我去化妆品柜台》

## 编辑推荐

美国最有影响力的“化妆品警察”宝拉·培冈，多年来一直致力于向全世界女性揭示化妆品界不为人知的内幕，教会女性理性护肤，帮助她们选择最出色的产品。《带着我去化妆品柜台》自问世以来，对欧美化妆品界产生了重大影响，引发消费者的热烈追捧，多年来始终高居亚马逊生活类图书畅销榜。宝拉·培冈以自己的公正评论和专业知​​识赢得了读者的爱戴和尊敬。在最新版的《带着我去化妆品柜台》中，宝拉·培冈以一贯诚实犀利的风格，带领专业鉴定团队，公开近几年来最热销的近2000多种护肤化妆品的产品成分，还原每个产品的真实功效，帮你选对产品变美丽。更重要的是，这本书可以让你更懂得如何照顾你的皮肤，聪明辨析不同产品的优劣，成为自己的化妆品专家。

# 《带着我去化妆品柜台》

精彩短评

1、这书豆瓣上只有两个点评但在业界和geek都是大家学习的教科书额花了一两个月的时间断续又持续着消化掉了这本书没有什么目的但确实是给自己的多年来看待化妆品护肤品的概念刷新了一遍且彻底成为成分派在阅读产品线评测的之前我认真看了正确护肤的原则标准同时还阅读了一本皮肤科医师的护肤品成分基础书+台湾张丽卿的第一本书以此打底可以从内容上发现宝拉大妈的理论是正确的同时也用了更加浅显易懂的方式做了诠释那么作为一本成分的初级入门读物这个起步很好起码没让读者觉得生涩难懂第二就是毕竟这也是一门化学科学所以内容上会有枯燥的地方而且很容易忘记所以在后面的品牌评测中大妈反复的把原则里提到的关键点拿出来“勒”让读者通过反复记忆和实际体验的模式加强了理论的建立完善毕竟理论是开始独立去看产品成分的起点如果读者看这书直接是看我要买什么品牌的什么产品看看宝拉的评价而不先看原则和知识那么这本书我觉得对这类人没有任何意义他们仅仅是知其然而不知其所以然当然在看评测的时候也完全不会融入其中有过过瘾很带劲的感觉基本上我对这些评价没有质疑的地方不过大妈对高价品牌和植物品牌如julique, origins, sisley等的偏见也显而易见,直接秒杀全部植物成分。而显然因为其自身曾是痘痘患者,而对去角质和无刺激追求过甚。这个如果你自身没有一个基础理论的理解,肯定是会有一些误导的,但总体而言,任何人在品牌上都有自己的喜好,对于成分搭配上也是如此。宝拉大妈追求给你省钱的模式,会建议部分露得清、玉兰油、露华浓的产品,但也并不意味着在你经济条件允许的前提下你一定要去买平价吧。只是如果自己也有了一套认知体系,那么你可以选择在成分都可以的前提下,购买自己喜欢的一线品牌;也当然能通过成分上的客观分析,摒弃一些奢华但主要是通过广告效应,并无法给你的皮肤带来好处的产品。这是一个新产品层出不穷的产业圈,所以这本书里的产品肯定是需要不断更新的。只是如果读者扭转了一些概念,开始找对了路子,那么以后就有自己去再学习和分析的能力了,这未尝不是一件好事。而我本人也是觉得开始踏入这个门槛,也至少比身边的人多懂一点,多帮别人拿拿主意的。而光靠这本书去独立分析,那几乎是不可能的,因为成分的东西,在实践中还是需要强大的化学知识和记忆力打底的,给我一个成分表,我还是要看看笔记和上上网才略知一二的,另外还有浓度呢,不是完全公开的成分表是不晓得浓度的吧。最后就是切身体验。可以开始断舍离,去掉一些真正的糟粕,尝试购买一些小众但确实配方良好的产品,再看看皮肤本身的变化。目前我在用的杜克眼霜,高伦雅芙的晚霜(去角质)+理肤泉的清痘静肤双重调理乳, Alpha Hydrox的洁面泡沫等,都是很好的实践。当然我也没有去买大妈自己的品牌,虽然大妈肯定在自己书里大夸特夸呵呵,主要还是自己认为不适合自己。所以每个读者并不是说买了这书就是买了大妈的广告,不是的,只是帮助自己重申概念,增加知识,持续学习。这只是个简单的开始。

2、书的厚度与旧版差不多,但是字体大了,化妆品品种少了,删了好多。我旧版的送人了,买了新版的,还想买旧版的,京东居然已经木有卖了,看来新版不一定比旧版厉害呀。删了超多,旧版虽然字体小,但是点评用心到位全面。

3、看了以后很失望先说优点排版很清晰:内容大致是从化妆品的原料和功能分析讲起,然后是一本字典一样的把每个品牌按字母顺序罗列然后挑一些产品做点评,最后是宝拉推荐的产品列表有点幽默,会吐槽一些产品。。但这个优点算有点吧。。然后就是看上去有点道理。。吧缺点就好多了首先是第一部分功能分析说得是很让人信服,比如推荐aha, bha, 只说优点不说缺点,导致最后一部分她推荐自己的产品都是含推荐的成分,而网上有人反映水杨酸使用以后皮肤受到损伤,这样看完一本书感觉碰到了个托?第二点很严重:涵盖的品牌不全,既然有欧洲产品那为什么没有HR,既然有药妆那为什么没有NEXO,既然有彩妆那为什么没有Paul & Joe?有的产品明明产品线很丰富但只选了几样东西,而有的品牌则大写特写。。如果是“带着我去化妆品柜台”那如果看到有的产品书里面没有,我该怎么办?应该要写一个书里面品牌选择的原则比较好吧?第三点就是最后一部分在推荐产品上过于集中并且大肆推荐了自己的产品,这样显得整本书非常不中立。里面还夹带了一张宝拉天猫店优惠券。。。。说是自己警察?还是又警察又小偷?呵呵呵呵呵

4、介绍了很多牌子的优劣来衬托自己的十全十美,这叙述模式就有点让人觉的不够公正。但是对于爱买大牌化妆品的人来说,这本书有助于更好的筛选。可以当做工具书来查一般吧,就是书不便宜等各大品牌的化妆品更新换代了,这些评论也就没什么意义了

# 《带着我去化妆品柜台》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)