

# 《国际化战略》

## 图书基本信息

# 《国际化战略》

## 内容概要

纽约时报袖珍MBA英语学习手册系列（1-12册），ISBN：9787301045374，作者：（美）侯赛因 等编著

# 《国际化战略》

## 作者简介

穆罕默德·侯赛因博士：在康涅迪格大学教授本科生、MBA、EMBA和博士生课程。是荷兰马斯特里赫特大学欧洲研究所的康大项目主任。著有关于小企业会计和控制体系和如何在康州开办小企业方面的书籍。在《会计》、《组织与社会》、《审计：实践与理论》和《国际会议》等刊物

## 书籍目录

- 诀窍1：全球化思维
- 诀窍2：国际贸易不同于国内贸易
- 诀窍3：为什么进入国际市场？出口贸易是个机会而不是最后一招
- 诀窍4：产品越精巧，在国外市场成功的可能性越大
- 诀窍5：为什么出口汽车到日本？
- 诀窍6：企业如何进入国际市场？
- 诀窍7：彻底地调查国外市场
- 诀窍8：先做间接出口
- 诀窍9：一旦有了经验就要做直接出口生意
- 诀窍10：熟悉美国出口管理规定和税收激励机制
- 诀窍11：理解出口商品运输成本
- 诀窍12：进口利益
- 诀窍13：企业如何进口商品？
- 诀窍14：如何处理关税与其他政府管制壁垒
- 诀窍15：如何决定生产地点？

.....

# 《国际化战略》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)