

# 《玩味品牌》

## 图书基本信息

书名：《玩味品牌》

13位ISBN编号：9789628913657

10位ISBN编号：9628913654

出版时间：2007

出版社：突破

作者：古永信

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《玩味品牌》

## 內容概要

新世代型人潮人周旋於名牌之間，品牌的威力，大概無人會置疑。有人全情追逐從中尋覓自信與快樂，有人嗤之以鼻痛斥盲目消費之虛榮浮誇，更多的是一眾介乎其中欲拒還迎的普羅大眾，在認同與抗拒、崇拜與唾棄之間，載浮載沉，各取所需……你以為在這本書中會搜尋到LV、Nike……的最新行情或熱銷產品？抱歉 本書恕無提供。本書介紹一系列香港人趨之若鶩的人氣品牌，拆解品牌背後牽動的潮流和社會文化，融合趣味與洞見，以另一種距離觀望，提供另一種視角。~ 歡迎光臨另類品牌國度！

## 《玩味品牌》

### 作者簡介

筆名「勇先」，香港嶺南大學中文系畢業，香港中文大學跨文化研究碩士。從小被電視「拐帶」禁錮在家，繼而患上「斯德哥爾摩症候群」，即使五花八門的娛樂愈見吸引就在跟前，惟始終不忘電視。熱愛探究流行文化和品牌故事，卻因後天財政不健康而患上「購買慾不足症」，現正尋求治療。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)