

# 《传播文化》

## 图书基本信息

书名：《传播文化》

13位ISBN编号：9787565713112

出版时间：2015-5-1

作者：张国涛 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《传播文化》

## 内容概要

机械复制技术、新媒体时代、全球化语境、跨文化交流、国际传播、文化强国、中国梦……这一系列眼花缭乱的语汇背后，是急剧变化的时代与迅猛发展的中国，更是丰富多彩的文化行为与绚丽多姿的传播实践。这，都为当今学人留下了不尽的思考空间与表达视阈。张国涛、胡智锋主编的《传播文化(文化传播的中国思考)/现代传播文丛》集结“传播文化”栏目2009-2013年的潜心力作，力求对以变化为题的文化生产与传播给予深度解析。

## 作者简介

《现代传播》杂志主编，教授、长江学者、博士生导师。主要从事电视传播、影视文化与理论研究与电视策划，主要著作有《电视美的探寻》《中国电视观念论》《影视文化论稿》等，主要策划作品有《再说长江》等。张国涛，中国传媒大学副研究员、文学博士、硕士生导师，《现代传播》编辑部主任，兼任中国高等院校影视学会副秘书长、中国影视青年研究会秘书长。曾参与中央电视台和多家地方电视台的频道、栏目策划与纪录片创作。主编或参与编著《影视艺术导论》、《电视节目策划学》、《内容为王——中国电视类型节目研究》等多部教材与著作，并在《现代传播》、《当代电影》等核心刊物发表论文六十余篇。目前承担有教育部人文社科项目、国家广电总局社科项目、北京市哲社规划项目等多项课题。

# 《传播文化》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)