

《电信服务营销200例 (平装)》

图书基本信息

书名：《电信服务营销200例 (平装)》

13位ISBN编号：9787115067456

10位ISBN编号：7115067457

出版时间：1998-08-01

出版社：人民邮电出版社

作者：中国邮电电信总局编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《电信服务营销200例 (平装)》

内容概要

为进一步加强电信企业的经营管理水平，提高市场营销人员的整体素质，中国邮电电信总局以服务社会为宗旨，搜集、整理了近年来电信企业经营中的一些典型案例，组织编写了一套电信市场营销系列丛书。丛书针对不同层次使用者的需要，编写了适合初级营销员参考《电信营销ABC》，适合中层以上管理人员参考的《电信市场与营销》、《电信服务营销200例》，以利于电信企业提高自身经营管理的整体水平，回报社会。

本书由电信总局聘

《电信服务营销200例 (平装)》

书籍目录

第一篇整体营销需求导向1

1-1香港电讯企业的营销策略3

1-2

《电信服务营销200例 (平装)》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com