

《銷售天才的101 個獲利妙方》

图书基本信息

书名：《銷售天才的101 個獲利妙方》

13位ISBN编号：9789861273150

10位ISBN编号：9861273158

出版时间：20050101

出版社：智富館

作者：陳書凱

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《銷售天才的101個獲利妙方》

內容概要

行銷是什麼？行銷的目的就是要創造收益。如何運用優秀的行銷策略，讓自己在市場中獲得競爭優勢，是企業或個人能否生存發展的關鍵所在，許多人之所以在商場屢遭失敗，是因為他們始終沒有發現行銷秘訣、不了解銷售的真諦。在競爭火熱的行銷戰役中，如何先行一步，搶得先機？本書收集101則關於銷售的經典寓言，101則銷售天才的獲利妙方，101個嶄新時代的智慧錦囊，擺脫陳腔濫調，啟發思維創意，重新界定行銷觀念，為你檢視、修正銷售方式，助你開拓市場，引你走向高獲利的巔峰！

《銷售天才的101個獲利妙方》

作者簡介

陳書凱

中國華東地區著名管理學家。上海復旦大學畢業、美國舊金山百年名校管理碩士（MAM）、南加州大學商學博士。現任上海中歐國際工商學院（CEIBS）教授。

《銷售天才的101個獲利妙方》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com