

《迪士尼魔法》

图书基本信息

《迪士尼魔法》

内容概要

企业可以选择坐等价格竞争创造利润，也可以创造激情让顾客流连忘返。同样，个体可以选择等待别人赋予动力，也可以选择掌管并坚持自己的梦想。

企业和个体都能从迪士尼的成功故事中获得上述选择的答案——不是顿悟的灵感创造了米老鼠或匹诺曹，而是对信念的坚守以及充满深思熟虑、精细认真的革新和创造过程。

以华特的梦想、信念、勇气、行动信条作为强有力的基础，将支撑任何行业、激励任何团队、引领任何领导者直抵成功的新高度。

《迪士尼魔法》

作者简介

《迪士尼魔法》

书籍目录

序言

前言

致谢

第1章 华特的成功之路 /1

第2章 让每个人都梦想成真 /14

第3章 你最好去相信 /32

第4章 把客户当成客人 /53

第5章 人人为我，我为人人 /73

第6章 共享成就 /93

第7章 敢于冒险 /112

第8章 实践，实践，实践 /132

第9章 让你的大象飞起来—计划 /148

第10章 用情节串联技术捕捉神奇 /162

第11章 注重细节 /176

第12章 重新创造魔法 /187

总汇 特色组织

第13章 梦想、信念、勇气、行动 /198

后记 魔法仍在继续 /234

附录 /242

注释 /249

参考文献 /255

《迪士尼魔法》

精彩短评

1、翻译很差，完全的英语语法。原作前面写迪士尼的一些案例其实可以解读的方向很多，但我认可迪士尼本人作为梦想家的一切。后面举例子略絮叨，这些人的例证综述感觉和主题关系并没那么强烈却要用来证明观点……P.S：电子版都20多块，好贵。

2、翻译得读起来很拗口

1、提到迪士尼乐园，人们首先想到的就是童话城堡，这遍布世界的运营模式成为孩子们神往的乐园，而与之相联系的更是其创造了无数的卡通形象影响深远。但是，在迪士尼作为童话城堡的过程中，其并非仅仅局限于童话世界而是成功转型到娱乐王国。所以，如果要破译迪士尼成功的密码，那就不仅需要看到其作为童话城堡的成功，更需要看到其作为娱乐王国的成功。而这本《迪士尼魔法》无疑就是最好的书籍，对于迪士尼从童话城堡到娱乐王国的变迁，对于迪士尼在发展过程中遇到的种种问题进行细致解说，无论对于个体还是企业来说都能够从中获取自己希望获取的东西，因为在迪士尼成功的密码里有着相似而通行的规则，而这样的规则看似简单却难在执行。对于一个组织来说，迪士尼无疑是成功的典范。具体而言，迪士尼就是一个用魔法搭建起来的神奇世界，很多人对它获得如此巨大成功的方法十分好奇。用《迪士尼魔法》的解释，迪士尼的成功其实源于八个字：梦想、信念、勇气、行动。这八个字看似简单却意味深长。对于迪士尼的掌门人华特来说，这是经验的最好总结，更是坚持的最佳结果。在这八个字的背后蕴藏着对企业和个人同样适用的道理。对企业而言，它可以选择坐等价格竞争创造利润，也可以创造激情让顾客流连忘返；对个人而言，它可以选择等待别人赋予动力，也可以选择掌管并坚持自己的梦想。而选择的分野就是成功和失败的分野之处，如果只是一味等待，那么机会就会稍纵即逝，如果牢记八个字就能够急起直追。迪士尼如今乃是CEO羡慕的对象。因为迪士尼拥有了一切：十年的股票升值率高出标准普尔十倍，参观主题公园的游客越来越多，动画大片征服了票房，还有创新、相互尊重和信任的文化。但是，没有人会真正懂得这背后的艰辛和努力。2000年的经济萧条、“9·11”恐怖袭击事件以及大幅下跌的股价突然让每个人都远离了迪士尼。2004年，罗伊·迪士尼（华特的侄子）召集股东罢免了艾斯纳：皮克斯与公司的关系越来越严峻，而当时的华尔街需要的是更振奋人心的结果。这一系列严峻形势似乎准备宣告迪士尼“世界上最快乐的地方”形象的终结。不难看出，迪士尼也经历这普通组织一样的危机，只是这样的危机塑造的更是一种思考的契机。该书对于迪士尼这样的波折并没有着墨很多，只是把握迪士尼取得成功的内幕不是顿悟的创造性灵感创造了匹诺曹，而是凭借对信念的坚守以及充满深思熟虑、精细认真的革新和创造的过程。而在每个章节中，采用了熟悉而简单的名字，以人和产品为着眼点。“人人为我，我为人人”、“把客户当成客人”等等诸如此类的字眼最能够将读者的阅读兴趣激发出来，更是能够让读者跟着作者的节奏进行迪士尼密码的破解过程。在每章的结论部分，“提出的问题”和“采取的措施”将会提供给读者实施“梦想、信念、勇气、行动”的路线图和这样做所能取得的成绩。让读者将从一系列通过实践华特的信条而成功的领导者和团队的例子中得到启发著名管理学家彼得·德鲁克曾经说过：“当你看到一个企业成功时，那是因为有人曾做出了充满勇气的决定。”尽管这样的道路上充满了障碍，但是那些已经获得成功的人的内心中有着指引他们的罗盘：深度扎根的价值观已经结晶，引领他们取得切实的成果。华特·迪士尼是讲故事的人，同样也是位伟大的革新者，他拥有一个罗盘，确立了令人羡慕的帝国。但是对于华特·迪士尼来说，这一切并不容易。从最开始他把全部储蓄投入他的“梦想”到公司摇摇欲坠、濒临破产，再到好莱坞的内部人员拒绝让卡通片成为“奥斯卡金奖”候选对象，华特始终坚守着他的信条：毫不动摇地坚持“梦想、信念、勇气、行动”，这四条原则是同时实现个人理想成果和商业理想成果的必需品，也成为迪士尼成功的密码，看似简单却又那么真实。

《迪士尼魔法》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com