

# 《《云风启志》》

## 图书基本信息

书名：《《云风启志》》

13位ISBN编号：9787010510679

出版时间：2014-2-19

作者：雷源

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 内容概要

云风启志的新媒体艺术设计团队，集成国内新媒体、交互媒体的优质资源，集合了目前国内上述专业方向顶尖的专家团队和艺术家，先后与中央电视台、中国教育电视台、爱奇艺、优酷等优质媒体合作，提供了栏目视觉规划、品牌视觉设计的技术支持以及优质的移动互联网内容资源。

作为产学研一体化的移动互联网新型企业，云风启志教育科技有限公司致力于推动传统企业走进移动互联网经济，推动传统企业从单一生产贸易向文化创意产业转变，向电子商务、物联网经营模式转变。

同时，云风启志的教育事业致力于优秀的移动互联网应用技术人才的培养。云风启志的教育模块通过对移动互联网应用技术培训；跨平台、全媒体的交互技术（Interaction Design）、用户体验（User Experience，简称UE/UX）和用户界面设计（User Interface，简称UI）的研究与教学；对品牌视觉化策略及电子商务模式、移动端应用程序（Application，简称App）设计与开发以及图像图像办公技术应用等内容，为行业提供并输出大量的优秀人才。

以最新科技成果、优质设计资源推动企业文创化、电商化，同时是云风启志的学生能够接触业界的第一资讯，完成从教室到办公室、从学生到专家的无缝转换。

UI设计人才孵化器；新媒体与品牌策略工作室；电子商务人才孵化器；品牌规划与营销人才孵化器；数字化设计教育模式研究中心等专业设置。

移动互联网应用技术培训；跨平台、全媒体的交互技术（Interaction Design）、用户体验（User Experience，简称UE/UX）和用户界面设计（User Interface，简称UI）的研究与教学；品牌视觉化策略及电子商务模式研究；移动端应用程序（Application，简称App）设计与开发；图像图像办公技术应用等。

云风启志的新媒体艺术设计团队，集成国内新媒体、交互媒体的优质资源，集合了目前国内上述专业方向顶尖的专家团队和艺术家，先后与中央电视台、中国教育电视台、爱奇艺、优酷等优质媒体合作，提供了栏目视觉规划、品牌视觉设计的技术支持以及优质的移动互联网内容资源。

云风启志UI设计孵化器，通过专业技能培养与实战对接，培养、输出UI设计师、UX设计师、移动互联网产品经理等行业热门专业技术人才。品牌视觉规划与电子商务孵化器结合公司企业品牌策略研究部门的课题，产学研一体化地培养企业急需的，移动互联网市场环境下的营销、策划、全平台设计与电子商务的综合人才。

## 书籍目录

- 第一章 移动互联网引发运营商竞争
- 第二章 新商业环境下的商业模式创新
- 第三章 战略终端引导企业圈地运动
- 第四章 构建战略终端与新盈利模式
- 第五章 基于信息化的商业互动技术
- 第六章 二维码的商业应用模式探讨
- 第七章 移动互联网改变广告传媒业
- 第八章 信息技术提高口碑传播能效
- 附录 商业互动营销课程学习计划

# 《《云风启志》》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)