

《e时代旅游产业价值链重构战略设计》

图书基本信息

书名：《e时代旅游产业价值链重构战略设计》

13位ISBN编号：9787542620071

10位ISBN编号：754262007X

出版时间：2004年12月1日

出版社：三联书店上海分店

作者：马梅

页数：320 页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《e时代旅游产业价值链重构战略设》

内容概要

本书在前人的理论基础上从纵向交易关系入手，对e时代旅游产业的价值链决策要素与决策机制进行了专门研究，旨在旅游产业这一特定产业边界中，聚焦价值链，剖析基于Internet的e时代旅游产业价值链重构决策要素，提出符合旅游产业特性的价值链重构决策机制，为旅游企业在电子商务时代价值链决策提供理论指导。本书为《e时代亚洲旅游企业集团与欧美旅游企业集团对比研究》项目成果之一。

《e时代旅游产业价值链重构战略设》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com