

《赢得优势-畅销商品的孕育与设计-现础

图书基本信息

书名：《赢得优势-畅销商品的孕育与设计-现代企业经营技法丛书》

13位ISBN编号：9787563808854

10位ISBN编号：756380885X

出版时间：2001-01

出版社：北京经济学院出版社

作者：韩光军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《赢得优势-畅销商品的孕育与设计-现础

内容概要

本书系统地阐述了畅销商品开发的具体内容，包括畅销商品概念的形成过程，畅销商品构思的收集和处理，畅销商品概念的评价系统，畅销商品造型设计、功能设计与质量控制，评价工具——试销以及畅销商品开发的经济分析等，为企业经营者理出了开发畅销商品的系统脉络。本书列举并分析了一些畅销商品开发的经典案例，具有较强的操作性，为企业经营者开发畅销商品提供了宝贵的经验。

《赢得优势-畅销商品的孕育与设计-现础

书籍目录

目录第一章 生产管理概论第一节 生产管理及其重要性第二节 生产管理的内容第三节 生产管理的基本任务和基本要求第四节 生产管理的组织机构第二章 厂址选择与工厂布置第一节 厂址选择第二节 工厂布置第三节 车间布置第三章 生产过程的组织第一节 组织生产过程的要求第二节 生产类型

《赢得优势-畅销商品的孕育与设计-现础

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com