

# 《學管理必須知道的12個人》

## 图书基本信息

书名：《學管理必須知道的12個人》

13位ISBN编号：9789866714504

10位ISBN编号：9866714500

出版时间：2008-9

作者：陳守龍 劉元才

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《學管理必須知道的12個人》

## 內容概要

英國《金融時報》評定的全世界最具影響力的管理大師！  
新的管理理念，正在默默的淘汰一些反應過慢的舊公司！  
彼得·杜拉克——管理大師中的大師  
偉大的管理宗師

杜拉克對世人做出了卓越貢獻並且影響深遠，被尊為「大師中的大師」、「現代管理學之父」。二〇〇三年七月，彼得·杜拉克接受了美國總統布希頒贈的美國最高榮譽勳章「總統自由獎章」，這是美國公民所能獲得的最高榮譽。對於九十四歲高齡的杜拉克而言，這可謂是一份遲到的榮譽。

五十多年前，當彼得·杜拉克出版《管理的實踐》之後，現代管理理論才開始成為一門嚴肅的學科。也正因為此，他是管理學界公認的「現代管理學之父」，他的去世對管理學界是一個巨大的損失。

從二十一歲做記者開始，彼得·杜拉克作為記者、作家、顧問和教師的職業生涯已經跨越了七十五年，比很多人的一生還要長。他一生筆耕不輟，撰寫了約四十本學術著作，被翻譯成三十多種文字在世界各地出版。

他去世後，他的最後一部著作將付諸印刷。在彼得·杜拉克所有的美譽中，其炫目的稱號無疑是「大師中的大師」，那些被稱之為「管理大師」的人都對他推崇備至。

這份「管理大師」的名單同樣令人炫目，包括《第五項修練》的作者彼得·聖吉、「現代行銷學之父」菲利浦·科特勒、英代爾公司創始人安迪·格魯夫、微軟創始人比爾·蓋茲、通用電氣（GE）前CEO傑克·威爾許等。

杜拉克無疑是這一領域最關鍵的人物，他第一次提出：勤勉和負責任的員工是企業成功的關鍵；開闢市場和革新對企業來說，比財務狀況要優先考慮。他還要求企業管理者要善待和尊重員工。「他對美國企業的影響是巨大的，」哈佛大學商學院教授米爾斯在接受媒體採訪時說，「企業如何架構，企業高層對他們管理者角色的思考，這些都是從杜拉克而來的。」米爾斯也在杜拉克九十歲的生日聚會上見過他。

「那時候，他已經非常虛弱，很多時間是在輪椅上。」米爾斯說。

通用電氣（GE）的前任CEO傑克·威爾許承認，杜拉克的一個有力提問幫助他理解了怎樣去重新架構通用帝國，也將他塑造成為了美國最知名的管理者。「杜拉克對我說，如果你不在這個行業當中，你會現在加入嗎？如果不是的話，你要做些什麼。」威爾許在杜拉克去世後回憶說，「很簡單，是嗎？但是難以置信地有力量。」

杜拉克的主要興趣在於怎樣成功地管理一個製造、運輸或者零售的企業。除了如何管理員工，杜拉克認為對於企業，最重要的就是顧客，企業最先應該考慮的不是自己作為一個組織，而是顧客，這是所有企業和組織的基石。「他對這一點理解得非常好。」

米爾斯教授說，「他非常善於確認首要和原則的東西，對企業要有顧客的定義也是開了一代風氣的先河。『如果你沒有顧客，你就沒有企業』，這是杜拉克說的。」米爾斯教授評價說：「他總是從歐洲和美國的背景來審視商務和管理。當他談論和寫作管理的時候，他心中既有歐洲也有美國，從這個角度講，他是一個國際主義者。」杜拉克後來對亞洲的發展開始感興趣。他預測到上個世紀七十年代會出現大的通貨膨脹，日本製造業將會是美國主要的競爭對手。米爾斯說。「從任何角度上來說，他不是只在思考美國的企業。」

西方媒體對彼得·杜拉克也是推崇備至，其中以《哈佛商業評論》最具代表性：「只要一提到彼

## 《學管理必須知道的12個人》

得?杜拉克的名字，在企業的叢林中就會有無數雙耳朵豎起來傾聽。」

作為第一個提出「管理學」概念的人，當今世界，很難找到一個比杜拉克更能引領時代的思考者：一九五〇年代初，指出電腦終將徹底改變商業；一九六一年，提醒美國應關注日本工業的崛起；二十年後，又是他首先警告這個東亞國家可能陷入經濟滯漲；一九九〇年，率先對「知識經濟」進行了闡釋。

媒體對他的最恰當評價是：「在一個充斥著自大狂和江湖騙子的行業中一個真正的具有原創性的思想家」。在商界，包括傑克·威爾許在內的眾多傑出經理人對其理論積極履踐，這恰好符合杜拉克的理論：「管理是一種實踐，其本質不在於『知』而在於『行』；其驗證不在於邏輯，在於成果。」但尷尬的是，杜氏的智慧始終未被學界主流認可。

師從經濟學巨擘約瑟夫·熊彼特的杜拉克，廣泛涉獵心理學、社會學、歷史、哲學和文學，對企業運行中的實際現象進行剖析，進而為管理學提供方法論，而非削足適履的標準化條目，這一點尚未得到我們企業界的足夠重視。

事實上，杜拉克所提出的影響最為深遠的理論是「目標管理」，在他看來：管理者的工作基本點就是完成任務以實現公司目標，指導和控制管理者的是行動目標而不是他的老闆。相對於多數強調實際處事方式的管理學家，他認為，管理者的眼光、奉獻精神和誠實決定了管理水準，其次才是方法。杜拉克最富洞見的看法是：「公司是一個以滿足社會需求為目的，將人們聯合起來的社會結構。」

# 《學管理必須知道的12個人》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)