

# 《三星与索尼》

## 图书基本信息

书名：《三星与索尼》

13位ISBN编号：9787501772759

10位ISBN编号：7501772754

出版时间：2006-1

出版社：中国经济出版社

作者：范连雷

页数：263

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《三星与索尼》

## 内容概要

三星和索尼是两个气质迥异的强劲对手，一个时尚张扬、雄心勃勃；一个沉稳高贵、不懈创新。它们是后起之秀与行业霸主的较量，是时尚魅力与尊贵气质的市场较量。同时，它们也都是行业中的佼佼者。本书从品牌定位、产品设计、经营理念、营销范式、国际化发展等方面进行深入的比较、分析，揭密三星与索尼的成功之道。告诉你全球数一数二的高端品牌打造秘诀。

# 《三星与索尼》

## 精彩短评

1、不喜欢

# 《三星与索尼》

## 精彩书评

1、看啦英文原版才知道方块字真亲切！有人上课要学这本书的联系我啊！把作业给大家分享一下QQ53769216

# 《三星与索尼》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)