

# 《低成本航空的战略密码》

## 图书基本信息

书名：《低成本航空的战略密码》

13位ISBN编号：9787512802994

出版时间：2016-2

作者：赵巍

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《低成本航空的战略密码》

## 内容概要

### 序

商业航空100年的历史改变世界政治经济格局，低成本航空近50年的历史改变航空运输产业的市场格局和竞争态势。

过去40年中全球航空业最重要的变化之一是低成本航空的高速扩张。低成本航空公司建立了有别于传统航空公司的经营模式，它以降低成本为战略核心，应用低价竞争优势获得市场份额，不可逆转地重写了航空公司运营的基本原理。低成本航空在北美、欧洲、亚洲各地都取得引人注目的成功，影响和改变了民航业的基本架构和发展方向。现在低成本航空已经占全球1/4以上的市场份额，在有的地区甚至超过一半以上。低成本航空将深刻影响整个民航产业，根本性地重塑以航空为基础的经济和地缘政治关系。

未来行业的市场环境对传统全服务航空公司和低成本航空公司都提出了新的挑战，航空运输业将会发生更加多样化的转变。随着我国经济社会发展水平的不断提升，民航业也进入了快速发展阶段，航空大众化趋势明显，强劲的市场需求为中国低成本航空发展奠定了良好的市场基础，同时，政府出台相应的政策支持低成本航空发展。一些低成本航空公司发展势头良好，国内很多航空公司蓄势待发积极向低成本转型，国外低成本航空公司加大开发中国市场力度，可以预见未来20年将迎来中国低成本航空的大发展。

本书较为全面地归纳总结了全球低成本航空发展的历史、现状和演化趋势，研究了各类典型低成本航空公司标杆，深入系统地解析低成本航空的赢利模式特点，分析其成功的原因和关键要素。在此基础上，建立了低成本航空成功的双核战略模型—通过精益管理降低营运成本，通过收益管理实现高收益。同时，为解析低成本航空的企业价值本质，本书建立了低成本航空的ESM企业范式—企业家创新不断推陈出新改变模式，扁平化结构策略实现客户高效沟通，市场竞争战略通过价格竞争和契约服务实现高额利润。

国内航空公司、机场、科研院所等企事业单位，以及政府部门各级管理人员对全球低成本航空的最新发展实践和趋势非常关注，亟需研究学习低成本航空的经营模式和最新发展创新手段。然而，当前国内对低成本航空的研究较为分散，缺乏系统理论归纳、分析和总结的相关学术专著。本书旨在系统深化此项研究，基于全球低成本航空的发展现状与趋势，总结低成本航空的战略经营模式和创新手段，提出低成本航空的战略模型与企业范式，分析中国低成本航空发展的问题并提出相应对策。

### 前言

不言而喻，价格竞争是市场经济最基本的竞争手段，从而使得低成本战略在各个行业普遍存在。制造业中日本丰田是低成本战略的执行者和创新者，同时丰田汽车还是精益管理和全面质量管理的倡导者和实践者；流通服务行业中美国的沃尔玛是低成本战略的标杆和样板，沃尔玛不仅是全球最大的零售企业，而且长期占据财富世界500强榜首，同样沃尔玛引领全球信息化技术物流管理和供应链优化风潮。低成本战略价格竞争的基础是管理实践。低成本航空自1971年美国西南航空创建以来便势如破竹，迅速风靡全球成为推动航空大众化服务的最主要动力，而且成为推动行业生态进步的最主要因素。西南航空是美国国内航空旅客运输量最大的公司，其连续43年盈利的经营业绩成就企业低成本战略全球管理典范。瑞安航空是全球国际旅客运输量最大的航空公司，其将低成本战略演绎到极致的超低成本航空（ULCC）模式使之成为欧洲大陆最赚钱的航空公司，更长期稳居全行业运营利润率和净利润率领先地位。当前全球低成本航空公司超过170家，全球市场份额接近1/3。低成本航空发展快、盈利好的成功密码是其高效率的资源管理能力和水平。

低成本航空继承发展着企业低成本战略精益管理思想，以确保实施价格竞争的基础；同时低成本航空将多级票价下高客座率的收益管理理论在实践中演绎到极致，这种起源于航空业，通过价格歧视实现超额利润的现代运筹学方法已经逐渐扩展到旅游业和医疗服务业等行业，并被广泛应用。本书通过全球低成本航空案例分析研究提出的低成本航空的双核战略是对低成本航空经营模式的一个总结。希望这个总结能够给中国的低成本航空成长和发展提供理论指导和技术支撑。

低成本航空是在传统航空公司模式下发展和演变出来的一种创新的航空公司经营模式，本书提出企业家创新—公司结构—市场竞争（ESM）的低成本航空企业范式解析同样是对低成本航空发展历程和市场格局的概括和总结。同样希望这个范式框架能够对中国低成本航空发展环境和内外要素和谐进步提供学术理论指导和实践支持。

# 《低成本航空的战略密码》

# 《低成本航空的战略密码》

## 作者简介

博士，副研究员，中国民航管理干部学院航空经济研究院副主任。研究领域为民航战略，机场规划，产业经济，经营管理。著有《企业的不确定价值与不对称结构》《机场特许经营的理论与实践》等书。

# 《低成本航空的战略密码》

## 书籍目录

### 目 录

#### 引 言—问题的提出

#### 第1篇 现状剖析篇

##### 1 全球航空运输业发展与低成本航空崛起

##### 2 全球低成本航空发展现状与趋势

##### 3 全球低成本航空公司标杆分析

#### 第2篇 理论解析篇

##### 4 低成本航空的经营模式解析

##### 5 低成本航空的双核战略模式

##### 6 低成本航空的企业范式

#### 第3篇 发展构思篇

##### 7 航空大国的喜与忧

##### 8 中国低成本航空现状与发展

##### 9 中国低成本航空标杆—春秋航空解析

##### 10 金融创新资本助力中国低成本航空发展

### 附 录

#### 一、财富500强中的航空公司

#### 二、中国低成本航空公司融资案例分析

#### 三、航空公司辅助收入的神话

# 《低成本航空的战略密码》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)