

《营销其实很简单》

图书基本信息

书名：《营销其实很简单》

13位ISBN编号：9787800846304

10位ISBN编号：780084630X

出版时间：2005-1

出版社：金城出版社

作者：毛丹耀

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《营销其实很简单》

内容概要

本书所总结的营销策略及法则，都是从一些经典案例中提炼出来的，这些案例曾经创造了一个个企业神话。每个案例所折射出来的智慧，揭示了营销的内在规律，其力量无穷的，而且是永恒的。

孔子说，授人以鱼，不如授人以渔。做任何事情一定要有方法，掌握了方法，掌握了其中的规律，就能立于常胜之地。营销上也是加此，我们不仅要掌握营销的规律、法则，更应该从中受到启发，以便在营销实践中，正确、灵活地运用。

《营销其实很简单》

书籍目录

- 第一章 促销策略
- 第二章 广告策略
- 第三章 竞争策略
- 第四章 价格策略
- 第五章 定位策略
- 第六章 品牌策略
- 第七章 渠道策略
- 第八章 事件策略

《营销其实很简单》

精彩短评

1、做营销，头脑和胆识一样都不可少。

《营销其实很简单》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com