

《微信开启微赢时代》

图书基本信息

书名：《微信开启微赢时代》

13位ISBN编号：9787535782833

出版时间：2014-12-15

作者：新创客工作室

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《微信开启微赢时代》

内容概要

本书通过对微信发展的来龙去脉的梳理、对各行业微信营销前景的全面解读、对经典微信营销案例实施过程的深度剖析、对移动互联网发展的预测和评估，旨在让个体用户明晰如何在移动互联网时代的社交工具中“做自己”，充分利用微信作为营销工具让企业用户在微信平台的营销混战中熟稔运营新规则，脱颖而出。为微信的客户和潜在客户更好地挖掘终端使用价值，给学术界带来新鲜典型的案例研究和营销策略指导及参考，为业界同行提供示范和参考。

《微信开启微赢时代》

作者简介

新创客工作室由一群长期扎根互联网的创意人士组成，他们不仅关注、研究、利用互联网，尤其是移动互联网和新媒体，还为初创企业提供整体化的互联网服务。特别是在微信运营策划方面，帮助多家客户制定了针对性极强的推广策略，取得了较好的效果。

书籍目录

目录

第一章 “微”时代到来/1	
一、微信是什么？.....	1
二、微信不“微”.....	2
三、微信从哪里来？.....	3
四、信息化时代的购物习惯.....	5
五、移动支付的“微障碍”.....	6
第二章 “体验”微信/8	
一、为什么使用微信？.....	8
二、个人账号.....	15
三、公众账号是什么？.....	17
四、如何选择账号类型？.....	22
第三章 走进微信：几何增长的秘密/24	
一、奇点爆发：裂变中的核能.....	24
二、微信中的维度关系.....	28
三、内生与外生增长机制.....	34
四、免费午餐的博弈.....	38
五、当信任成为经济力.....	44
第四章 微信喊你来开店/49	
一、初识微信电商.....	49
二、经营你的“微信商城”.....	67
三、电商战争何时休？.....	79
四、微商城小传.....	93
第五章 让微信支付来买单/100	
一、与微信支付成为朋友.....	100
二、谁为微信支付添堵？.....	114
三、微信是个淘气的孩子.....	131
第六章 你是吃螃蟹的人吗/149	
一、新业态萌发的春天.....	149
二、他们都用微信开商城.....	165
三、微信公众账号运营解析.....	178
四、瞭望塔：微信实现梦想.....	183
第七章 微信识别圈/198	
一、微信是“万能”的吗.....	192
二、微电商“生态识别圈”.....	195
三、化塔为沙：电商生命周期.....	205
四、防空识别圈.....	213
第八章 在大数据中突围/215	
一、我们生活在虚拟社会.....	215
二、故事背后的故事.....	226
第九章 当怀念变成新的灵感/237	
一、大时代还是小时代？.....	237
二、微信最新动态.....	238
三、假如微信明天就消失.....	252
四、微信启示录.....	253
五、下一步你准备做什么？.....	255
附录/257	

《微信开启微赢时代》

一、名词解释.....	257
二、公众账号推荐.....	259
三、参考资料及来源.....	261
四、延伸阅读推荐.....	264
后记/265	
读者意见反馈表/267	

《微信开启微赢时代》

精彩短评

1、不错

《微信开启微赢时代》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com