

《全世界最贵的总裁情商课》

图书基本信息

书名：《全世界最贵的总裁情商课》

13位ISBN编号：9787539963662

10位ISBN编号：7539963662

出版时间：2013-8

出版社：江苏文艺出版社

作者：苏林

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《全世界最贵的总裁情商课》

内容概要

这是全世界最高端神秘的总裁情商课，是MBA商学院从未公开的情商课程。作者利用行为科学的研究，让情商成为一种行之有效的教育模式。全球十大上市公司都在秘密学习这一课程。

情商是一种基本生存能力，是决定人们其他心智的一种表现形式。如何发挥你的大脑创新力？如何让团队情商、人际情商、家庭情商最优化？如何拥有上市公司总裁的超级情商？这其中又隐含着怎样的秘密？作者结合自己在世界级500强企业进行管理咨询的经验，从心理学、行为学的角度对这些重点问题进行了详细的解读，并提出了行之有效的方法，帮助我们提升自身的情商，打开成功和幸福之门。

《全世界最贵的总裁情商课》

作者简介

苏林：美国UMT管理技术培训中心总顾问，哈佛管理学高级讲师、曾多家世界级500强企业高管进行管理咨询与企业培训服务。

《全世界最贵的总裁情商课》

书籍目录

《全世界最贵的总裁情商课》

章节摘录

《全世界最贵的总裁情商课》

编辑推荐

哈佛商学院从不公开的情商课程，全球最高端神秘的总裁情商课！成就8位总统，68位商业领袖。全球十大上市公司总裁都在秘密学习！10节课10种自我提升方式，价值百万美元。主要作用：帮你提升在沟通、交际、管理、团队、情感、家庭等方面的情商，聚集你无法聚集的正面力量！理解并学会运用本书，可以让你的沟通、人际、管理能力最优化，让你拥有上市总裁的超级情商！

《全世界最贵的总裁情商课》

精彩短评

- 1、用来提高情商，这本书必须的！
- 2、为去年荒废的一年 做一次自省吧
- 3、名字有些哗众取宠，但读起来，有些道理和内容，是意思的，值得读。
- 4、如果这种类型的书看多了就会觉得这本书就是个大杂烩
- 5、内容很易懂，未读完，不过挺易读。
- 6、唯一的亮点是家庭亲子情商管理。
- 7、老觉得自己情商好，看了这个书才黯然失落
- 8、情商这件事情 不是受到點播就可以做到的 假設說有一個好的思維方式 從小有比較好的交流習慣 和人相處的情商不會太糟糕
- 9、卓越网上免费赠送之书籍，没有从头到尾看，但感兴趣的章节基本上看完了
- 10、保持空杯的心态，勇于承认错误，承担后果，有长远的计划，懂得带好一个团队，尝试比别人多做一点，结果导向，懂得授权，将心比心，严于律己，宽以待人，主动改变自己，谦虚忍耐，贴心的前提是有心，理性全面的思考，站在上司的角度转换批评，走出心灵舒适区，反思和自省，敢做敢当……见微博
- 11、内容一般吧，个人觉得。不是很喜欢
- 12、才刚刚开始看，但是觉得应该是不错的一本书。
- 13、看到这种书名就可以直接掉头走人，真的真的
- 14、书不错 但是内容就比较洗脑了 跟提高情商关系不大
- 15、应该是伪书，不过算质量很不错的组稿书。这类书的营养太低了，25岁之后就不用看了。
- 16、对照一下，自己的情商的确很低
- 17、感觉说的很对啊
- 18、12/03【十二月第一周读物】内容简洁易懂，自己学到了如何善用情绪，更加恰到好处的沟通，提高了自信心，我认为有用。
- 19、很不错的一本书，内容很好的，看了之后确实能够认识到一些东西
- 20、看了前面一点，感觉还是可以的
- 21、理论性宽，可操作性差
- 22、这本书，还是有可取的地方的，功利性没有那么强。
- 23、纸张有点粗糙，很轻的书，内容还挺多，一口气没力气看完，可以有空看一点消化一些，很多实际例子，还是值得一看的。

《全世界最贵的总裁情商课》

精彩书评

《全世界最贵的总裁情商课》

章节试读

1、《全世界最贵的总裁情商课》的笔记-人际情商的基本特点

“他们并非不愿与人交往。而是不愿意承受主动与人交往时可能发生的后果”。
“这类人在需要跟人接触时，总要鼓足勇气才能伸出双手，像去探测一个风险莫测的雷区。当对方积极回应时，他的信心瞬间爆棚，想要一团烈火在燃烧；一旦遭到冷落，或是对方的反应较慢，他就轻易的得出别人不喜欢自己的可怕结论”

戳中，我这么被动，就是害怕自己主动的时候对方冷漠的反应，其实冷漠又有什么，自己不在状态的时候不是也对别人“冷漠”过吗。别想太多，脸皮要厚，要自信

2、《全世界最贵的总裁情商课》的笔记-人际情商的基本特点

这么人在处理人脉问题时，极易妥协，且经常怀着惴惴不安和退缩的心态。他们容易被说服，轻易退让，只为了给自己博得一个好印象。

3、《全世界最贵的总裁情商课》的笔记-如何捕捉机会

希尔顿敲击木柱子，立广告牌

4、《全世界最贵的总裁情商课》的笔记-人际情商的基本特点

那些优秀和重要的人，他们总是先主动介绍自己。即便你是微不足道的小人物，有时他们也会主动向你走过来

5、《全世界最贵的总裁情商课》的笔记-活在当下，不做完美主义者

根据80/20原则，80%的结果得益于20%的时间。这个原则要求我们把最重要的事情放在20%的时间里，迅速的完成。只有这样，才更有效率。

《全世界最贵的总裁情商课》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com